

ジオコード、2つのサービス名称を発展的に変更

「オーガニックマーケティング」から「AI最適化・SEO・Web開発」に、「Web広告」から「インターネット広告」に、提供サービスの進化を明確化

Webマーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、Webマーケティング事業における2つのサービスの拡張・拡充を踏まえ、サービス名称を以下のとおり変更したことをお知らせいたします。

2つのサービス名称を発展的に変更

オーガニックマーケティング



AI最適化・SEO・Web開発



AIに対応し、
サービスが進化

Web広告



インターネット広告



リスティング広告



ディスプレイ広告



SNS広告



アフィリエイト広告

様々な広告チャネルに
対応し、サービスを拡充

■ サービス名称変更の概要

新サービス名称	旧サービス名称	名称変更の背景
AI最適化・SEO・Web開発	オーガニックマーケティング	2025年7月より新たに「AI最適化サービス（AIO/LLMO）」の提供を開始し、提供サービスを拡張したことを踏まえ、新名称へ発展的に変更しています。
インターネット広告	Web広告	リスティング広告やディスプレイ広告に加え、最近ではSNS広告やアフィリエイト広告などの取扱い高も増加傾向にあり、提供サービスが拡充していることから、新名称へ発展的に変更しています。

■ 今後の展望

今回のサービス名称変更は、当社の事業の進化と成長の証であり、今後も市場の変化に柔軟に対応し、革新的なサービスを提供し続ける決意を込めております。これからもAI技術の活用を推進し、お客様の企業価値最大化に貢献してまいります。

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、Web広告運用やSEO対策といった従来のWebマーケティング支援に加え、直近のAI検索対策（AIO/LLMO）まで手掛けるWebマーケティング事業を展開しています。また、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを提供するクラウドセールステック事業も展開しています。

これらの事業を通じて、当社はWebマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。



社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,452万円（2025年8月末現在）

上 場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>