



2025 年 8 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社 TalentX
代 表 者 名 代表取締役社長 鈴木 貴史
(コード番号：330A 東証グロース市場)
問 合 せ 先 専門役員 社長室長 太田 将善
(TEL 03-4500-2007)

採用マーケティングを活用したハイクラス向け人材獲得支援サービス

「X Agency (エックスエージェンシー)」正式リリースに関するお知らせ

株式会社TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「当社」）は、採用DXプラットフォーム「Myシリーズ」と連携し、マーケティングのアプローチでハイクラス人材の獲得を支援する新サービス「X Agency (エックスエージェンシー)」を、2025年8月26日に正式リリースいたしました。

近年、人材獲得競争は一段と激化しており、短期的な充足や母集団形成に依存した従来の採用手法だけでは、定着や活躍を見据えた持続的な成果創出が困難になりつつあります。こうした背景のもと、採用活動にマーケティングの発想を取り入れたタレントアクイジション（優秀な人材の戦略的獲得）の重要性が高まっています。

特に、ハイクラス人材の確保は、経営課題にとどまらず日本企業全体の競争力やイノベーション創出に直結する社会的テーマとして、その重要性を増しています。少子高齢化・人材流動性の低さ・専門職人材の都市集中などの構造的課題に対応する上でも、優秀な人材との戦略的かつ継続的な接点形成は、企業・社会双方にとって不可欠な基盤となりつつあります。

当社はこれまで「Myシリーズ」を通じて、候補者を惹きつけ、関係を築き、信頼でつなぐマーケティングアプローチにより、国内時価総額TOP50企業の40%以上を含む多数の企業の採用力強化を支援してまいりました。

このたびリリースする「X Agency」は、「Myシリーズ」で蓄積されたナレッジやデータを核とし、候補者体験の設計を通じて、継続的かつ再現性のあるハイクラス人材との出会いを創出するSaaSと連動したマーケティング起点の人材獲得支援サービスです。

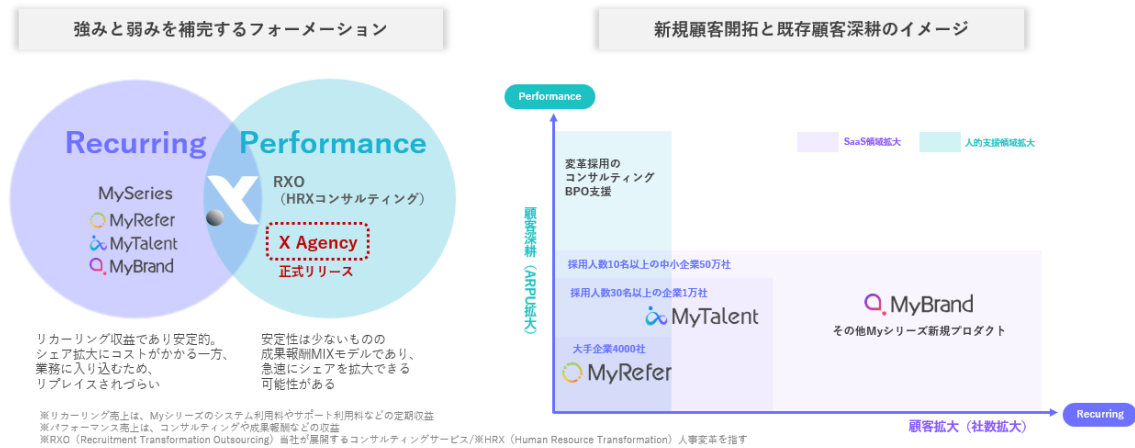
単発的な人材紹介やスカウトにとどまらず、「誰に・なぜ・どのように届けるか」を設計することで、採用活動そのものを戦略と仕組みによって最適化する新たなチャネルとして位置づけています。

なお、本サービスは2023年より一部企業との実証を通じて、当社がBtoB SaaS領域で培ってきた独自のデータ基盤および運用ノウハウを活用し、成果の再現性を確認したうえで、正式展開に至ったものです。

今後TalentXは、BtoB SaaSによる安定的なリカーリング型収益に加えて、成果報酬型（パフォーマンス）モデルも展開することで、中長期的な事業成長と企業価値向上を目指してまいります。

売上成長を実現する中長期戦略（強みと弱みを補完するビジネスフォーメーションで急成長を実現）

リカーリング（サブスク）とパフォーマンス（コンサルティング、成果報酬）をMIXし、
それぞれの強み弱みを補完する独自のポジショニングで急成長を目指す



※成長可能性資料より抜粋

■「X Agency」の価値

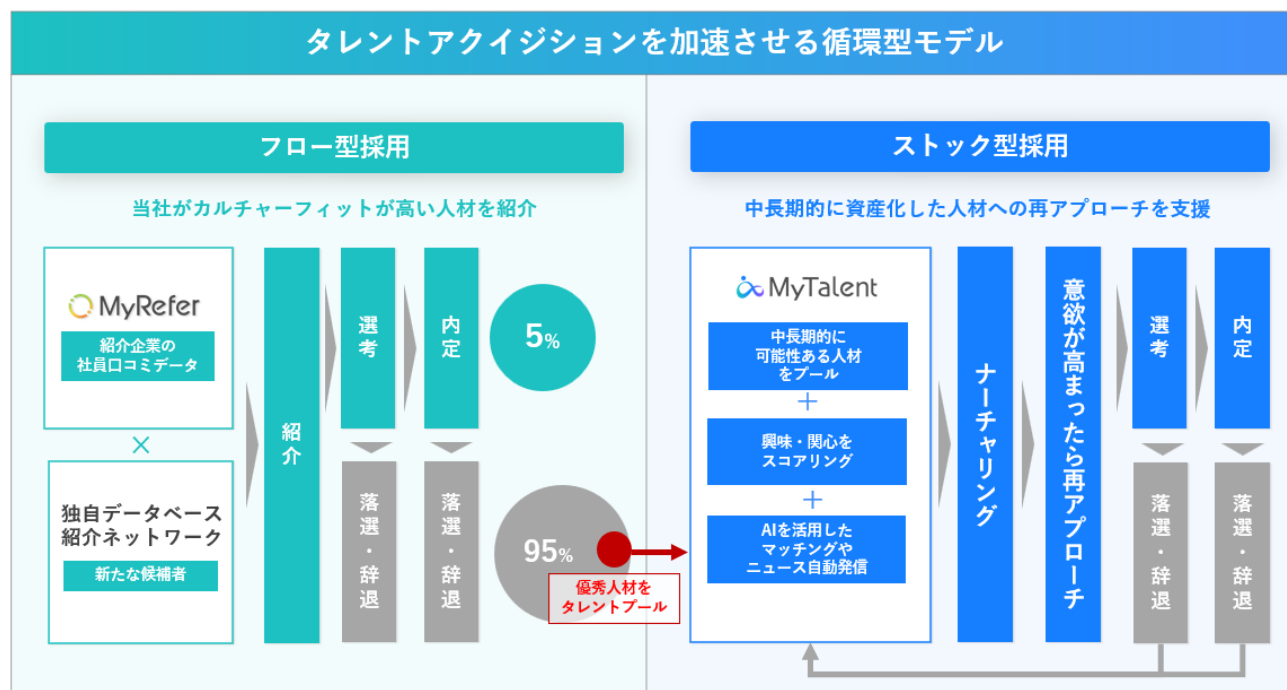
「X Agency」は、フロー型採用（新規アプローチ）とストック型採用（再アプローチ）を循環させることで、タレントアクイジションを加速させる新たなモデルを提供します。単発的な候補者紹介ではなく、候補者接点をデータ資産化し、再活性化する仕組みを組み込むことで、優秀人材の発掘から定着・活躍までを見据えた再現性のある採用の仕組みを実現します。

①フロー型採用（「MyRefer」連携）

採用活動の内定者は応募者全体の約 5%とされています。従来のエージェントが依存してきたスキルマッチに加え、約 100 万人が登録するリファラル採用サービス「MyRefer」で集積された社員口コミデータを活用。社内でも活躍する社員の実体験に基づくフィードバックを候補者マッチングに反映し、スキルだけでなくカルチャーフィットの可能性やエンゲージメント予測を含んだ紹介を実現します。

②ストック型採用（「MyTalent」連携）

採用 MA サービス「MyTalent」をご利用企業には、①と連動したストック型採用を展開し、優秀人材獲得の循環モデルを形成します。従来の採用では、辞退・不採用となった候補者（応募者全体の約 95%）は関係が途絶えていました。「MyTalent」では、これらの候補者から優秀な人材獲得を企業のタレントプールに蓄積。AI による興味関心スコアリング、再訪・行動ログ分析やパーソナライズ化されたメッセージ配信を組み合わせ、候補者が最も転職意欲の高まるタイミングを検知し、再アプローチを実施するものでした。ここにエージェンシーモデルを組み合わせることにより、人材獲得を加速いたします。



■ 「X Agency」の特徴

再現性のある採用設計	「Myシリーズ」で培ったナレッジとデータ活用を組み合わせ、候補者接点の拡大と資産化を推進。感覚や属人性に頼らず、再現性ある採用成果を実現
採用数増加	フロー型採用で新規候補者との接点を広げ、ストック型採用で過去辞退者や不採用者を再活性化。これにより、紹介件数と決定数を持続的に拡大
ミスマッチ低減	「MyRefer」の社員口コミ等のカルチャーフィット情報を活用し、スキルマッチに加えてカルチャーフィットを重視した紹介を実現。入社後の定着率・活躍率を高める
長期的な母集団形成	「MyTalent」により辞退者や過去応募者をタレントプールとして資産化。単発の紹介にとどまらず、未来の採用に備えた持続的な母集団形成を支援

■ 「X Agency」の意義

労働人口減少による人材獲得の激化で、日本の採用活動は転換点を迎えております。TalentXは、「未来のインフラを創出し、HRの歴史を塗り替える」ことをビジョンに掲げ、採用DXプラットフォーム「Myシリーズ」を展開してまいりました。

X Agencyは採用SaaSの拡張先としてのチャンネルでありながら、短期的には業績貢献、中長期的には「Myシリーズ」のLTV最大化を担う機能として設計されています。

今後は独自キャリアデータベースの構築や、MyシリーズM&A構想との接続も見据えており、企業と人材の関係を“点”ではなく“線”でつなぐ、タレントアクイジションの支援を加速してまいります。

TalentXは、“SaaS × プロフェッショナル × データ”を融合した日本企業のタレントアクイジションの強化を目指し、持続可能な採用の仕組み化を支援してまいります。

以 上