

「テレ東プラス」が PR TIMES パートナーメディアに。 ビジネス・エンタメ等のプレスリリース・ストーリーを掲載

「テレ東 BIZ」に次いでテレ東系サイトと連携、「PR TIMES STORY」も対象に

テレ東プラス+

×

PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は2025年8月29日（金）より、テレビ東京グループ・株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（所在地：東京都港区、代表取締役：福田 一平）が運営する情報サイト「テレ東プラス」をパートナーメディアに追加いたしました。

「PR TIMES」に配信されるビジネスからエンターテイメントといった幅広いジャンルのプレスリリースに加え、「PR TIMES STORY」に配信される企業のストーリーコンテンツを、テレ東プラスに転載いたします。

◆テレ東プラス内転載ページ：<https://www.tv-tokyo.co.jp/plus/external-pr/>

新商品・イベント・キャンペーンなど様々なジャンルのコンテンツを転載

「テレ東プラス」ではアニメや音楽、バラエティなど番組に関するコンテンツが充実しており、幅広い年代が訪れるメディアとなっています。

当社は、これまでも動画 PR サービス「PR TIMES TV」を通じてテレ東の経済メディア「テレ東 BIZ」と連携してきました。今回「テレ東プラス」へ「PR TIMES」および「PR TIMES STORY」がコンテンツ連携を実現したことで、「PR TIMES」「PR TIMES STORY」「PR TIMES TV」と3つのサービスで発信されるコンテンツが、テレビ東京関連のサイトでご覧いただけるようになります。



テレ東プラス+

PR TIMES パートナーメディアは 265 媒体

今回の「テレ東プラス」との連携開始に伴い、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 265 媒体となりました。なお「テレ東プラス」のように、プレスリリースのジャンルや業種等に関わらず、広く掲載対象としていく「新聞総合ニュース」カテゴリのパートナーメディア数は、合計 25 媒体です。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より

広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

新聞 総合ニュース

朝日新聞
DIGITAL

新金鐘
THE SANKEI
NEWS

毎日新聞社

J11.COM

ココロニュース

FNN
プライム
ライブ

日刊工業新聞社

dot.

AllAbout

NEWS
CAFE

Google

TBS
NEWS
DIGITAL

日経テレコン

excite.

voicy

日刊建設工業新聞社

SmartNews

AFP BB News

Mapion

iza

Rakuten
Infoseek News

テレ東プラス+

@nifty ニュース

JORUDAN SOCRA NEWS
ジョルダンソクラニュース

とれまが
toremaga

株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PRの民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業数は11万2000社を超え、国内上場企業の62%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万7000人超、サイトアクセス数は月間約9000万PV、プレスリリース件数は月間3万9000件超、累計で200万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア260媒体以上にコンテンツを掲載しています（2025年5月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR活動の設計から実行まで伴走するPRパートナー事業、アート特化型のPRプラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNSマーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
 - 動画PRサービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
 - Webニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES