



2025年12月期第3四半期
決算説明資料

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社



2025年12月期
第3四半期
ハイライト
(業績)

2025年12月期第3四半期(累計)は、小売売上高の伸長に牽引され、売上高25,853百万円、前期比11.7%増と、4年連続過去最高を更新。利益面においても原料調達コスト抑制と製造管理の最適化等により売上原価抑制を徹底し、売上総利益13,273百万円(13.1%増)、営業利益3,052百万円(13.4%増)、税引前利益3,073百万円(17.0%増)と、各段階において好調な増益を達成。

Q3売上高

25,853百万円
+11.7%

Q3売上総利益

13,273百万円
+13.1%

Q3営業利益

3,052百万円
+13.4%

Q3税引前利益

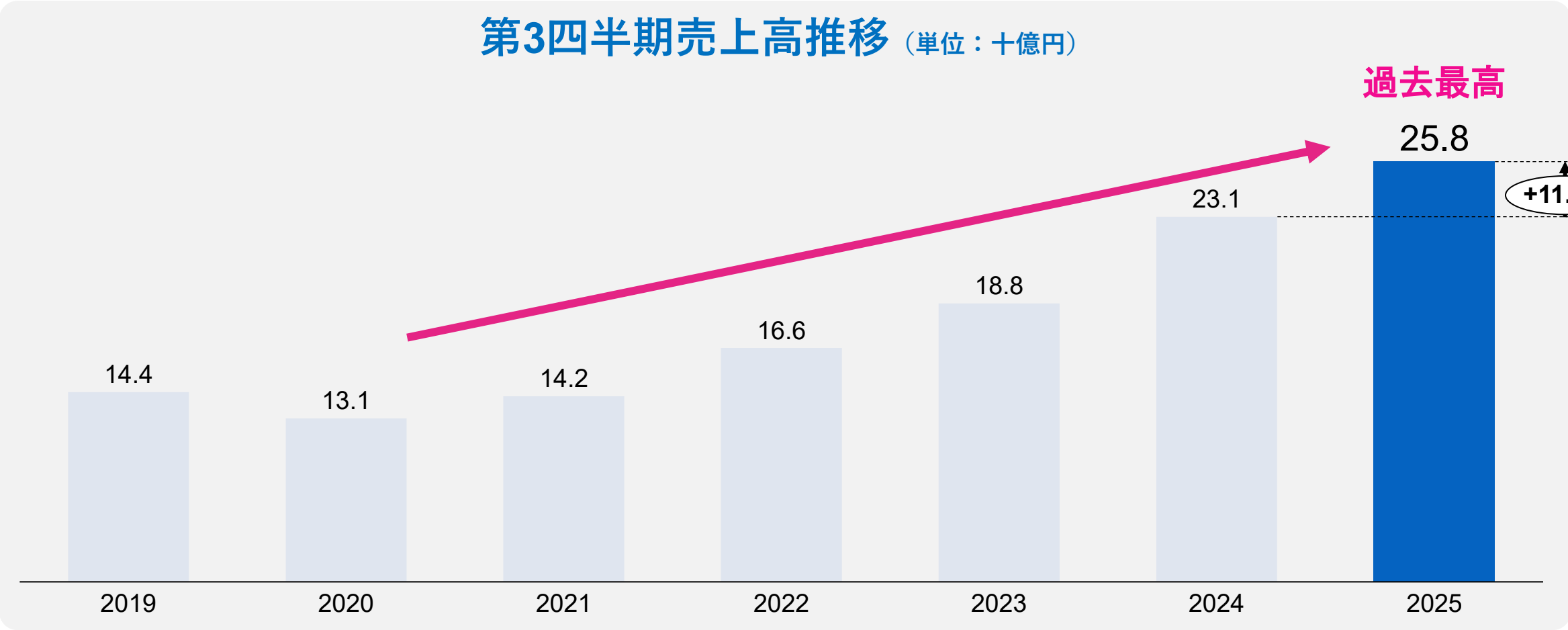
3,073百万円
+17.0%

第3四半期(累計)業績サマリー

	2025年12月期 第3四半期業績	2024年12月期 第3四半期業績	増減	
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	前期比
売上高	25,853	23,138	+2,714	+11.7%
売上総利益 粗利率	13,273 51.3%	11,740 50.7%	+1,532	+13.1%
営業利益 営業利益率	3,052 11.8%	2,692 11.6%	+359	+13.4%
経常利益	3,096	2,676	+420	+15.7%
税引前利益	3,073	2,627	+446	+17.0%
純利益	1,988	1,705	+282	+16.6%

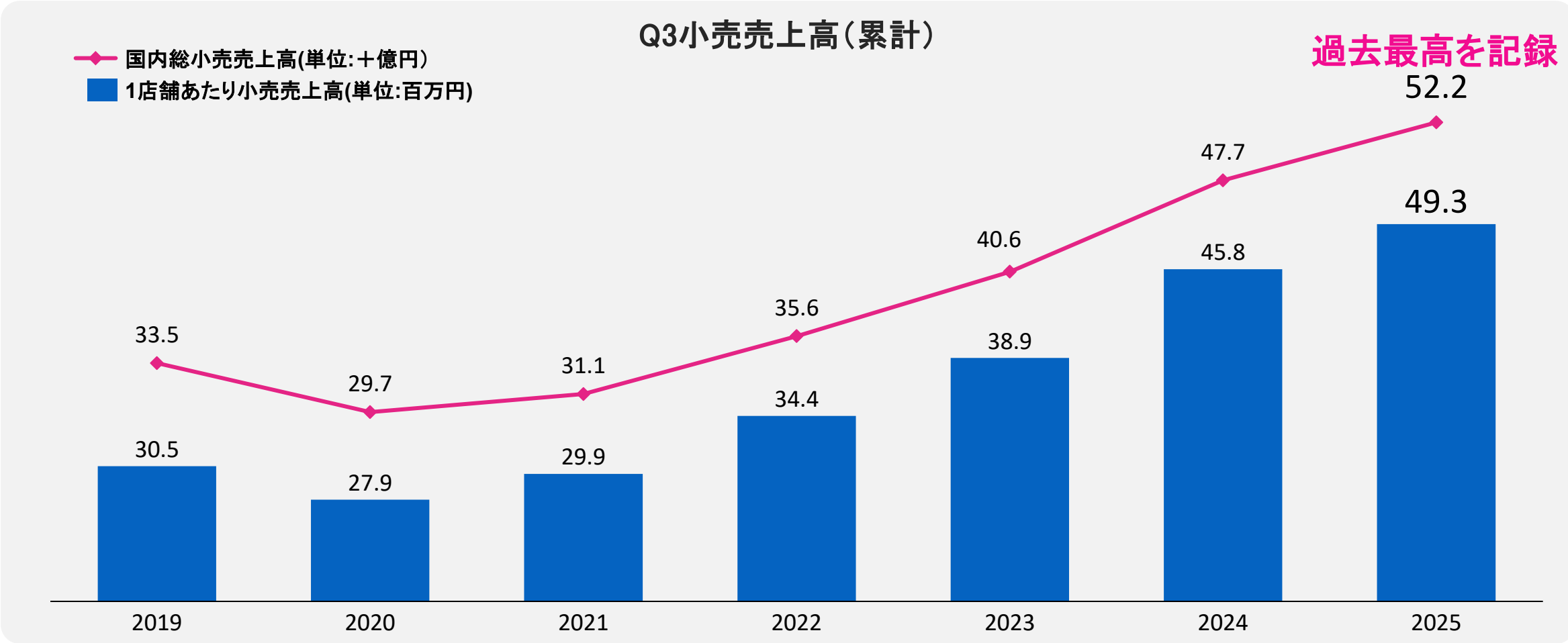
第3四半期(累計)業績推移

第3四半期売上高は、25,853百万円、前期比11.7%の大幅増。過去最高の記録を4年連続更新。



第3四半期実績

第3四半期（累計）の国内総小売売上高は522億円を達成。1店舗当たりの平均小売売上高も49.3百万円にまで伸長し、いずれもQ3累計実績として過去最高の小売売上高記録を達成。



第3四半期の取り組み

例年高い評価を受けている「スーパーマリオ」「ポケモン」などの人気キャラクターに加え、初の試みとして人気ゲーム「マイクラフト」や不二家の定番キャラクター「ペコちゃん」との話題のコラボレーションも実現。31Clubアプリ会員1000万人突破を記念した魅力的な会員施策との相乗効果で、更なるお客様の来店動機を喚起して成長を推進。

新作フレーバー



アイスクリームケーキ



GRAND SHAKE



「スーパーマリオ」コラボキャンペーン



31ポケ夏！キャンペーン



PEKO with ICE CREAM



長期経営計画 Long Range Plan

31 in '31

4つの戦略の柱により2031年にPBT31億円を目指していきます

※PBTとは税引前当期純利益を指します



Brand Power
ブランドパワー強化

- デマンド戦略で顧客の新規獲得と来店頻度増
- ポートフォリオの再構築



Digitize the Business
デジタル化

- 顧客体験
- 店舗運営



Smart 31
スマート31

- サプライチェーン最適化
- 本部組織の最適化



Expand Access
販売拠点拡大

- 国内事業の拡大
- 海外事業の積極展開

We Make People Happy.

アイスクリームを通じて、人々に幸せをお届けします。

＜＜IR資料利用の注意事項＞＞

本資料は、2025年10月23日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本資料上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。