



2025 年 11 月 6 日

各 位

会社名 株式会社タイミー
代表者名 代表取締役 小川 嶺
(コード番号：215A 東証グロース)
問合わせ先 取締役 CFO 八木 智昭
TEL. 03-6822-3013

よくある質問と回答 (2025 年 11 月)

平素よりご愛好いただきありがとうございます。足元で投資家様からいただいた主な質問とその回答について下記の通り開示いたします。

本開示は投資家様への情報発信強化とフェア・ディスクロージャーを目的にしております。回答内容については、時点のずれによって多少の齟齬が生じる可能性がある点ご了承ください。

以 上

Q1. 競合のサービス終了（メルカリ社のメルカリ ハロが 2025 年 12 月にサービス終了）をどのように捉えておりますか。

従来お伝えしてきた弊社の競争優位性が、改めて確認されたものと捉えております。

スポットワークのビジネスモデルはネットワーク効果が効く先行者優位のビジネスモデルだと考えており、その中で弊社は日本における No.1 のポジション（注 1）を築いております。
その上で、弊社は①高い稼働率、②働きぶりの良いワーカー、③営業（カスタマーサクセス）担当による手厚いフォローといった 3 つの競争優位性を有しております。

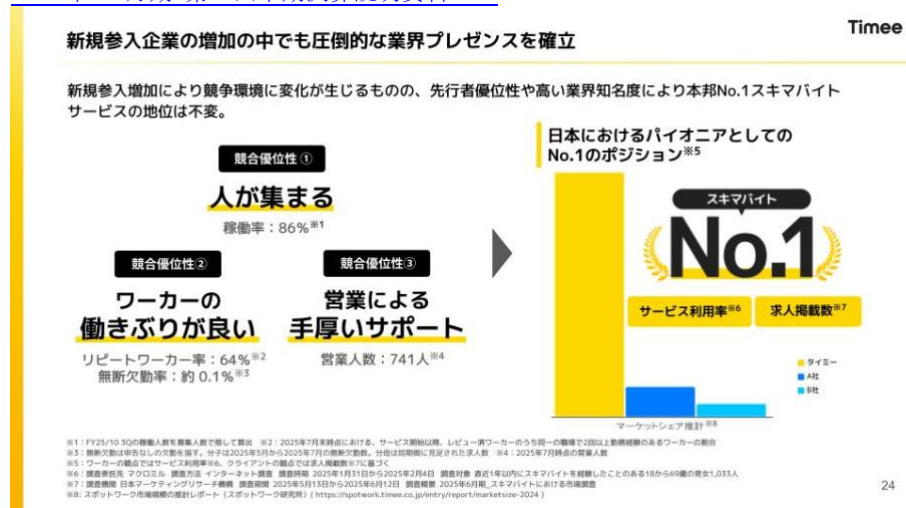
スポットワークはこれまでの人手確保ソリューションにはなかった、働き手中心のサービスです。しかし、スポットワークの仕組みを導入するだけで、簡単に人手を確保できるというものではないと考えております。

より多くのワーカーにご利用頂くためにはより多くの求人が必要になり、そのためには、クライアントの業務プロセスをスポットワーカーが活躍できる業務プロセスにアップデートしていただく必要がございます。弊社の営業は、実際にクライアントの現場に足を運び、業務プロセスを理解した上で、スポットワーカーが対応可能な業務の切り出しを提案しております。この BPR(Business Process Re-engineering)のノウハウがあるからこそ、多くのクライアントがスポットワークの求人を出すことができ、それによって、多くの働きぶりの良いワーカーにタイミーを選んでいただいている（高い稼働率を実現できている）と認識しております。

弊社は既にスポットワーク業界において圧倒的なプレゼンスを有していると認識しており、競合のサービス終了に伴い、業界内のシェアが大きく変わるということは想定しておりません。
一方で、弊社はテイクレートのディスカウントを安易に行わない方針のため、商談の場において競合サービスとバッティングしていたケースがございました。そのため、今後はよりスピード感を持って弊社サービスの導入をご支援できるものと考えております。

引き続き、お客様に向き合って、お客様の期待に応えられるサービス提供を心がけていきます。

2025 年 10 月期 第 3 四半期決算説明資料 P24



注 1：ワーカーの観点ではサービス利用率、クライアント観点では求人掲載数に基づく。

サービス利用率：調査委託先 マクロミル 調査方法 インターネット調査 調査時期 2025 年 1 月 31 日から 2025 年 2 月 4 日 調査対象 直近 1 年以内にスキマバイトを経験したことのある 18 から 69 歳の男女 1,033 人 求人掲載数：調査機関 日本マーケティングリサーチ機構 調査期間 2025 年 5 月 13 日から 2025 年 6 月 12 日 調査概要 2025 年 6 月期_スキマバイトにおける市場調査

【過去のよくある質問と回答】

以下サイトにてご確認ください。

<https://timee.notion.site/ir-faq-jp>