



2025 年 9 月 30 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【成長加速】

売れるネット広告社グループ(9235)、Blaze a Trail 株式会社と業務提携！

～ 「ヘルスナビ」を活用し、ヘルスケア EC の新しい顧客体験を創出 ～



Blaze a Trail

売れるネット広告社グループ(9235)、
Blaze a Trail株式会社と業務提携！



～  を活用し、ヘルスケアECの新しい顧客体験を創出！～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、Blaze a Trail 株式会社（本社：東京都新宿区新宿、代表取締役：増岡秀樹、以下 Blaze a Trail 社）と業務提携し、Blaze a Trail 社が運営するヘルスケアサービス「ヘルスナビ」において、売れるネット広告社の強みを活かした案件提供と新たな顧客体験の創出を推進してまいります。

■ Blaze a Trail 株式会社について



Blaze a Trail

Blaze a Trail 株式会社は、「AI で未来をデザインし、世界を変革する」を掲げるイノベーションカンパニーです。生成 AI を核としたメディア事業を主軸に、ユーザー一人ひとりに最適化された情報体験と新たな価値の創出に取り組んでいます。従来の検索や画一的な情報提供を超え、AI による個別最適化を通じて、社会や産業の構造そのものを変革することを目指しています。

現在は AI を活用した次世代メディアの開発に注力しており、日常生活に寄り添う実用的な領域から、社会的付加価値の高い分野まで幅広い展開を推進しています。

こうした事業活動を通じて、AI 時代を牽引する新しいメディアモデルを確立し、持続的な成長と社会変革を同時に実現する企業となることを目指しています。

■ ヘルスナビの概要



「ヘルスナビ」は、ユーザーの日常的な健康不安に寄り添い、LINE を通じて対話しながら解決策を導く“パーソナルヘルスアドバイザー”です。症状整理やセルフケア提案、生活改善アドバイスに加え、関連する商品・サービスの案内もリアルタイムで行うことで、従来の検索中心の情報探索から、「AI 伴走型ヘルスケア」へと大きな転換をもたらします。

■ 業務提携の狙い

今回の業務提携により、Blaze a Trail 社の AI 技術と売れるネット広告社の豊富な D2C 広告ノウハウを掛け合わせ、ユーザー一人ひとりに最適化された購買体験を提供します。

売れるネット広告社が培ってきた 2 ステップ（無料お試し→本商品）型 D2C モデルと、ヘルスナビの「ユーザーの本質的なニーズを会話から抽出する力」が融合することで、

- ・自然な流れで無料お試しから本商品・定期購入へと進む仕組み
- ・CVR 改善・LTV 最大化・継続率向上の同時実現

といった成果が見込めます。

■ AI 市場の拡大と展望

AI を活用したヘルスケア市場は急速に拡大しており、2023 年に約 200 億ドル規模だった世界市場は、2030 年には 1,000 億ドル超へと成長する見込みです。（出典：Precedence Research、MarketsandMarkets）

特に日本市場では高齢化・健康志向・医療費増加を背景に、AI ヘルスケアへの需要は加速しており、EC・D2C との親和性は非常に高い領域です。

今回の業務提携は、売れるネット広告社にとってこの巨大市場を取り込む戦略的布石となります。

■ 今後の展開

売れるネット広告社は、健康食品・美容・サプリメントといった強みのある領域でヘルスナビとの連携を深め、ユーザーの健康課題と最適な商品提案を一気通貫で結びつける新しい購買体験を実現します。

さらに、国内での成功事例を基盤にアジアを中心としたグローバル市場へも展開を視野に入れ、持続的な成長を加速させてまいります。

■ 投資家の皆様へのメッセージ

売れるネット広告社と Blaze a Trail 社との業務提携は、単なる広告連携にとどまらず、AI 時代における新しい収益モデルの創出を意味します。AI ヘルスケア市場の成長を先取りし、ユーザーに安心と利便性を、企業に高い広告効果と持続的収益を提供することで、企業価値の向上を実現してまいります。

以 上