

2025 年 10 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 グ リ ム ス
代 表 者 名 代表取締役社長 田 中 政 臣
(コード番号：3150 東証プライム)
問 い 合 わ せ 先 財務企画部長 阿 部 嘉 雄
T E L 03-5769-3500

コーポレートロゴ変更、パーパスの刷新、ホームページリニューアルのお知らせ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、当社は設立 20 周年を機に、コーポレートロゴマークのデザイン変更、パーパスの刷新、ホームページのリニューアルを行いましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 新しいコーポレートロゴマークについて



旧ロゴマーク

新ロゴマーク

・新しいロゴマークの意味

誠実な青、挑戦の矢印、そしてエネルギーの赤—— 未来へと還元される、グリムスの意思。
G に秘めた矢印は、常に上を目指す向上心の象徴。
このロゴは、変化を恐れず、社会と地球の未来に貢献し続けるグリムスの意思のシンボルです。

GREMS Blue

新しいロゴマークに込めた青は、エネルギーコスト削減に一役を買うソーラーパネル。
そして、グリムスの事業が環境へと還元されていく、地球に対する責任と想いを表しています。
環境への責任を果たしながら、お客様一人ひとりに最適なソリューションを届けるという
誠実な姿勢を、この色に託しました。

GREMS Red

E に灯した赤は、私たちの中核事業である“エネルギー”への強い想いを表しています。

文書類、印刷物、名刺等において、順次新ロゴマークへの切り替えを進めてまいります。
しばらくは新・旧ロゴマークが混在しますが、ご了承くださいますようお願い申し上げます。

2. 新しいパーパスについて

「エネルギー領域の情報格差を解消し、
お客様の経営力の改善に貢献。
活力と競争力のある会社を増やしていく。」

私たちが手がける電力削減は、環境への配慮はもちろん、お客さまの経営力の向上にもつながっています。その結果として、企業の次なる挑戦を後押しできること、そして日本経済の活力の一端を担えることを、私たちは心から誇りに思っています。そんな想いをパーパスに込めました。

3. ホームページのリニューアルについて

新しいホームページのURLは以下のとおりです。
<https://www.grems.co.jp/>

以 上