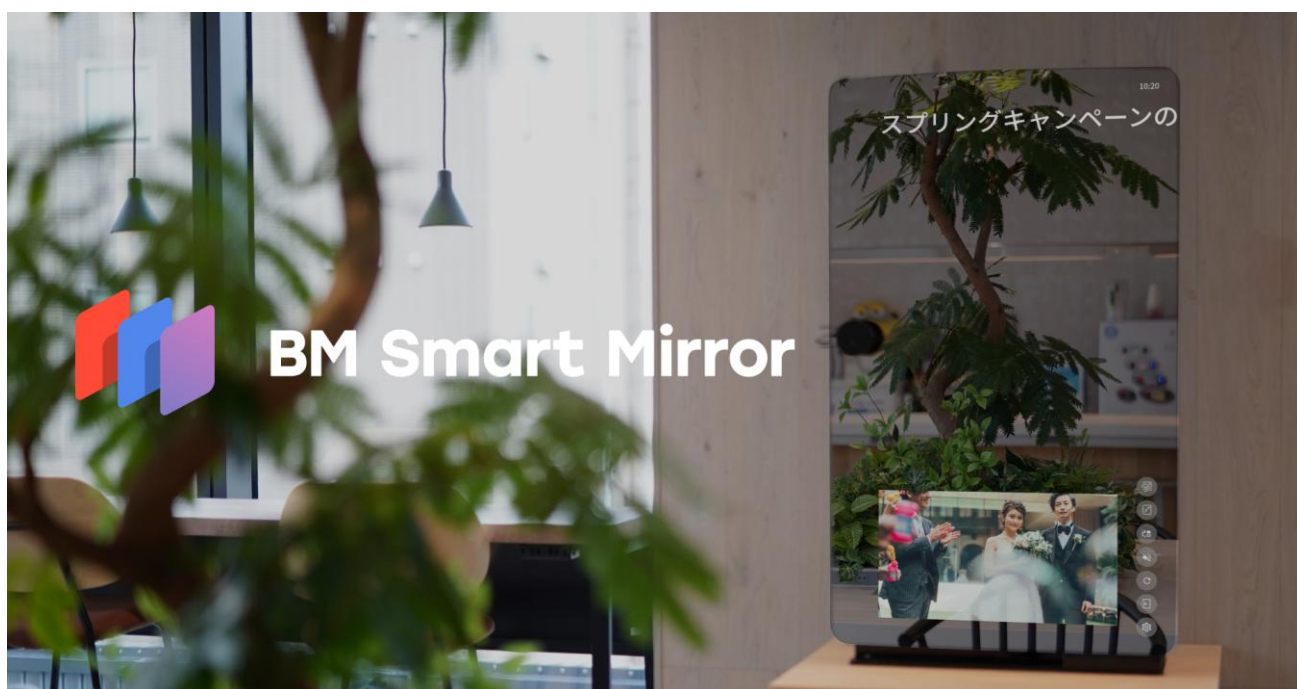


株式会社サインドが提供する、理美容店舗向け「BM Smart Mirror」 11 月 4 日に正式版の提供を開始

理美容店舗向けクラウド型予約管理システム「BeautyMerit（ビューティーメリット）」（<https://www.b-merit.jp/>）を提供する、株式会社サインド（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：奥脇 隆司）は、11 月 4 日（火）より「BM Smart Mirror」を正式に提供を開始いたします。

2025 年 5 月 15 日にβ版を一部の理美容店舗様に先行リリースすると同時に、様々なコンテンツを拡充。実店舗での効果や運用を確認した上で、この度本格的な提供を開始することとなりました。



BM Smart Mirror について

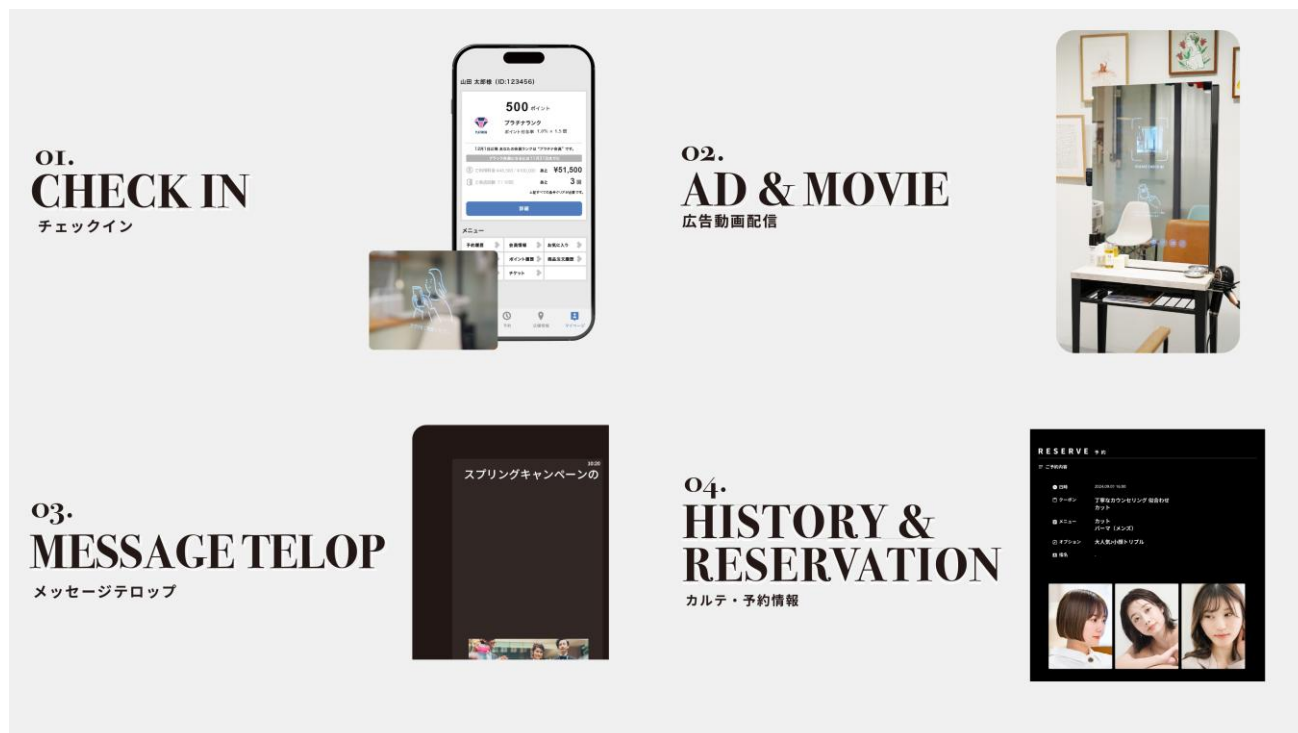
BM Smart Mirror は、鏡の中にシステムが組み込まれておりインターネットと繋げることで、鏡と一体になっている大画面に様々な情報やコンテンツを発信できるスマートミラーです。

カルテ情報や前回の施術内容を確認しながら精度の高いカウンセリングを行ったり、施術中に画面から流れる映像や広告を配信し、店販商品やキャンペーンを案内したり、新たなサービスを提案できるようになります。

BM Smart Mirror の導入により、美容室でのお客様の滞在時間に新たな価値を創出し、美容室本来の収益源に加え、さらなる売上の拡大や、お客様とのコミュニケーションのきっかけづくりが可能となります。

BM Smart Mirror で体験可能なサービス

BM Smart Mirror では、以下のようなサービスが利用できます。



① チェックイン

お客様がチェックインすることで、お客様の情報とミラーが連携し、お客様の予約情報の表示や属性に応じた動画配信が可能となります。

② 広告動画配信

チェックイン機能により、お客様の性別や年齢、過去の施術内容や店販商品の購入履歴をもとにお客様に適した動画配信が可能となります。カットやカラーの待ち時間を効率的に活用することができます。

③ メッセージテロップ

キャンペーンのお知らせや、スタッフの出勤予定など、スタッフを介さずにお客様にお伝えすることができるため、コミュニケーションのきっかけづくりにつながります。

④ カルテ・予約情報

ご来店されたお客様のご希望やお悩みを、一緒に画面をみながらコミュニケーションをとることで、充実したカウンセリングが実現できるため、お客様の満足度向上につながります。

BM Smart Mirror 詳細についてはこちらをご確認ください：<https://www.bm-smartmirror.jp/>



今後の展開

今回の正式リリースに伴い、様々な理美容店舗様への利用を拡大していきます。さらに、今後は理美容ディーラー、理美容メーカー、予約サイト、POS レジ等と連携した取り組みも考えております。引き続き理美容店舗様の業務効率化と顧客体験の向上の実現を目指してまいります。

■「BeautyMerit（ビューティーメリット）」概要

「BeautyMerit」は、複数の集客・予約サイトからの予約情報を一元化し、SNS やホームページに設置できる自社予約システムの提供をはじめ、サロン専用の公式オリジナルアプリが作成できるサービスです。理美容店舗は、お客様にアプリをダウンロード（無料）して頂くことで、アプリ上での予約受付や、サロン情報の確認、EC 機能（オンラインショップ）では店舗で販売しているサロン専売品の販売などが可能になります。「現在大手 9 社の美容集客サイト」ならびに「Google 社」、「LINE ヤフー社」、「Meta 社（Instagram や Facebook を運営）」との 3 社ともシステム連携をしており、24 時間 365 日、予約やスタッフのシフトを一元管理することができるようになります。

■株式会社サインド 概要

会社名 : 株式会社サインド

代表取締役社長 : 奥脇 隆司

会社設立 : 2011 年 10 月 20 日

所在地 : 東京都品川区西五反田 8 丁目 4-13 五反田 JP ビルディング 5F

事業内容 : 理美容店舗向け予約管理システム「BeautyMerit」の提供

公式 HP : <https://cynd.co.jp/>

BeautyMerit（ビューティーメリット）オフィシャルサイト : <https://www.b-merit.jp/>

<メディアお問い合わせ先>

株式会社サインド 広報担当 (TEL : 03-6277-2658 FAX : 03-6277-2961 E-mail : pr@cynd.co.jp)