

2024 年 10 月 7 日

タメニー株式会社

(証券コード: 東証グロース 6181)

**ショートドラマクリエイター集団「ごっこ倶楽部」と
結婚相談所「パートナーエージェント」がコラボレーションしたショートドラマが
配信開始から1ヵ月で総再生回数1,900万回を突破！
～TikTokほかSNSにて公開中！～**

タメニー株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:栗沢研丞、証券コード:東証グロース 6181)が運営する結婚相談所「パートナーエージェント」(<https://www.p-a.jp/>)は、9月5日よりショートドラマクリエイター集団「ごっこ倶楽部」とコラボレーションし、婚活をテーマとしたショートドラマを公開しています。そして、このたび公開から約1ヵ月間で総再生回数 1,900 万回(6本合計)を突破しましたので、以下のとおりお知らせします。



■公開から約1ヵ月間で、総再生回数 1,900 万回突破

近年、婚活サービスの利用も一般化してきましたが、高い成果が得られる結婚相談所は具体的なサービス内容や活動イメージがわからず、利用をためらう人がいるという現状があります。このため、結婚相談所「パートナーエージェント」では、「日常で忘れがちな小さな愛」をテーマとするショートドラマクリエイター集団「ごっこ倶楽部」とコラボレーションし、結婚相談所をテーマとしたショートドラマ5作品合計6本を制作し、順次公開することとしました。

1話目、2話目では、婚活中の女性が成婚コンシェルジュとの対話の中で自分を見つめなおしながら理想の相手を見つけていく様子を描き、成婚コンシェルジュとの絆に共感する声を多くいただきました。3話目、4話目では過去の恋愛のトラウマを抱えつつも婚活に奮闘する男女の様子に共感や応援のコメントが多く寄せられました。5話目では婚活にありがちな外形的条件と内面のどちらを重視するかというテーマを、エンターテインメント性をもった脚本でドラマにしましたが、登場人物の言動の解釈でコメント欄が盛り上がりました。6話目は婚活中の女性が成婚コンシェルジュとの対話の中で自分の理想を発見していくプロセスを描き、登場人物への応援のコメントをいただきました。

そして、1日あたり、20 万回ほどの視聴で推移しておりましたが、とくに5話目は TikTok で 360 万回以上、Instagram で 600 万回以上と、合計で 960 万回以上視聴され、2024 年 10 月 7 日、公開から約1ヵ月間で6話すべての TikTok、Instagram、YouTube の総再生回数が 1,900 万回再生を突破しました。

結婚相談所を題材にした初の試みとして制作した本動画は、結婚を真剣に考える人々のリアルな思いや、婚活のプロセスに対する理解と共感を深めることを目的としていました。この動画により、多くの方々の、婚活に取り組む人々やサービスについての理解が深まったと考えています。

今後もこのような取り組みを続け、結婚相談所についての理解を深めてまいります。

＜パートナーエージェント公式 TikTok アカウント URL＞ https://www.tiktok.com/@_partneragent_official

■婚活事業本部 マーケティング部部長 松井侑子のコメント

近年、マッチングアプリの普及もあり、婚活サービスを利用して結婚にいたる人は増加傾向にあるものの、結婚相談所に関しては具体的なサービス内容や利用するユーザーのイメージがわからないというお声も多いと感じています。より広く深くパートナーエージェントのサービスを紹介するために、端的に情報を多く伝えられるショート動画と拡散性のある SNS を活用することにいたしました。

ごっこ倶楽部様とのコラボレーションにより、ショートドラマという表現方法を採用することで、恋愛や婚活における情緒的な側面も伝えられたのではないかと考えています。10 月7日時点で、今回新たに開設した TikTok アカountのいいね数は 23 万以上、Instagram や YouTube を含め総再生回数は 1,912 万回と、想定以上の好意的な反応をいただき、驚くとともにたいへんうれしく感じています。

この作品を通じて恋愛や婚活に前向きになっていただく方が増え、パートナーエージェントや成婚コンシェルジュをより身近に感じていただけると幸いです。

■ごっこ倶楽部とは

ごっこ倶楽部は 2021 年 5 月に結成した『日常で忘れがちな小さな愛』をテーマに WEBREEN*を作り続けているクリエイター集団です。分業が主流の日本のドラマ制作に対し、スタジオドラゴンが行う世界基準の制作スタイル(脚本、撮影、編集、投稿、マーケティングまでをワンチームで行う)を取り入れ、さらには視聴データの分析から改善までも全て自社内で行っています。これまで制作・投稿した動画は 1,200 本、累計再生数は 40 億回(2024 年 6 月時点)を突破しました。

再生数、フォロー数、いいね数においてショートドラマカテゴリーの中で日本 No.1 です。まさに、これからの時代のドラマ表現のあり方を世の中に提示し続けているクリエイター集団です。

TikTok アカount URL: <https://www.tiktok.com/@gokko5club>

※WEBREEN とは

Web + Screen が由来で、縦型動画プラットフォームにおける新たなジャンル。従来の横型でのドラマ表現とは異なり、スピード感のある展開に、BGM や SE などの音の要素も加え、短い時間の中で、観た人の心を動かす映像表現の新ジャンル。マンガに対する Webtoon、ゲームにおけるソシャゲなど、プラットフォームや人々の行動様式の変化に合わせてエンタメの新ジャンルは登場してきたが、映画・ドラマなどに対しての全く新しいクリエイティブのジャンルとなることが予想されている。

■ごっこ倶楽部 会社概要

所在地: 東京都豊島区

代表者: 共同代表 代表取締役 田中聡 代表取締役 多田智

☎ コーポレートサイト: <https://gokkoclub.jp/>

☎ TikTok: <https://www.tiktok.com/@gokko5club>

☎ Instagram: <https://instagram.com/gokko5club>

☎ YouTube: <https://www.youtube.com/@gokko5club>

☎ Twitter: <https://twitter.com/gokko5club>

本記事内の画像をご使用の際はクレジット表記をご記載ください:

© 2024 STUDIO GOKKO. All rights reserved.

以上

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

タメニー株式会社 広報担当: 平田

TEL: 03-5759-2700 FAX: 03-5759-2701

Mail: public@tameny.jp