

2025年7月1日  
株式会社和心  
(証券コード: 東証グロース 9271)

## 和心及び連結子会社の6月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ&バケーションレンタル事業の6月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

### ■主なトピックス

#### ● インバウンド MD 事業では、売上好調を背景に店舗改装と催事開催に尽力

- 6月は新店舗の OPEN はなかったものの、既存店である、関東エリア 2 店舗(浅草・東京スカイツリータウンソラマチ)、九州エリア 2 店舗(天神パルコ・博多キャナルシティオーパ)の計 4 店舗で改装を実施しました。それぞれブランドの世界観がより伝わる店作りへと生まれ変わり、かつ店内商品量も大幅に増加。改装後も多くのお客様で賑わい好調、以降の新規出店に向けても現在複数の契約交渉が進行中です。
- 催事に於いては、和柄傘ブランド「北斎グラフィック」を東京のお台場ダイバーシティ東京および府中ル・シーニュの 2 会場にて同時開催しました。梅雨時期のシーズン需要に加え、定期的で開催している会場での実施だった為、多くのリピーターの来店や口コミ効果もあり、好調な結果となりました。

#### ● アニメ・ゲーム MD 事業では高品質な製品の安定供給体制を確立

- 6月末時点で累計生産総数は、449,181 点に到達し、市場での着実な成長を実現しています。厳格な品質管理と生産能力の増強を戦略的に推進。

#### ● サウナ&バケーションレンタル事業では、7月以降も新規施設オープンに向けた準備が着々と進行

- 2025年7月以降に新たな施設の OPEN を予定。着々と準備進行中です。

### ■ 新商品発表

#### 『箸や万作』

- |            |            |            |
|------------|------------|------------|
| ・万作 Zoo-雀  | ・万作 Zoo-金魚 | ・万作 Zoo-狸  |
| ・万作 Zoo-熊  | ・万作 Zoo-狐  | ・万作 Zoo-蝸牛 |
| ・万作 Zoo-蛞蝓 |            |            |

#### 『かんざし屋 wargo』

- |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| ・花風一本簪-紫  | ・花風一本簪-白  | ・花風一本簪-青  |
| ・花風一本簪-桃  | ・星彩一本簪-火星 | ・星彩一本簪-水星 |
| ・星彩一本簪-土星 | ・星彩一本簪-金星 |           |

## 『北斎グラフィック』

- ・和柄テキスト 三つ折り畳み遮光日傘 枯山水-絹
- ・和柄テキスト 16本長傘 万華鏡-藤
- ・和柄テキスト 天然竹遮光日傘 彼岸花
- ・和柄テキスト 天然竹遮光日傘 植物図鑑
- ・和柄テキスト 16本長傘 万華鏡-群青
- ・和柄テキスト 天然竹遮光日傘 百合
- ・和柄テキスト 天然竹遮光日傘 極彩紫陽花
- ・安全透明子供傘-わらわべさくらうさぎ

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

[https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/10740](https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740)

## 株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

## ■会社概要

会社名：株式会社和心

証券コード：9271(東証グロース)

代表者：代表取締役社長 森 智宏

設立年：2003年2月

従業員数：147名(2024年12月時点)

資本金：50,000,000円

事業内容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Webデザイン・ECサイト運営・コンサルティング事業

子会社：マイグレ株式会社

URL：<https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報：<https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

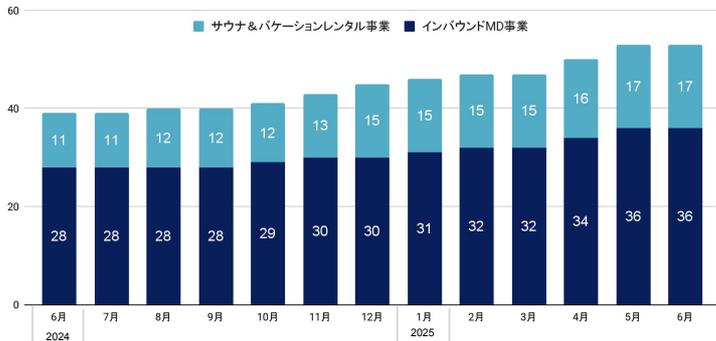
TEL:03-5785-0556

Email:press@wagokoro.co.jp

## 展開店舗/施設数 推移

インバウンドMD事業  
サウナ&パケーションレンタル事業

(展開数)



### インバウンド MD事業

6月は新店舗のOPENはなかったものの、既存店である、関東エリア2店舗(浅草・東京スカイツリータウンソラマチ)、九州エリア2店舗(天神パルコ・博多キャナルシティオーバ)の計4店舗で改装を実施。それぞれブランドの世界観がより伝わる店作りへと生まれ変わり、かつ店内商品量も大幅に増加。改装後も多くのお客様で賑わい好調。以降の新規出店に向けても現在複数の契約交渉が進行中。

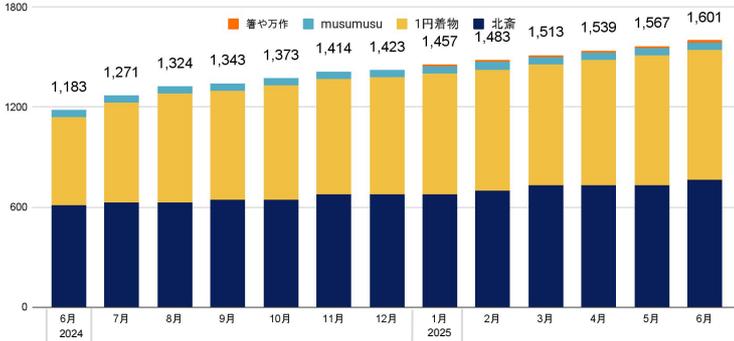
### サウナ&パケーションレンタル事業

2025年7月以降に新たな施設のOPENを予定。着々と準備進行中。

## 累計催事開催日数

インバウンドMD事業

(日数)

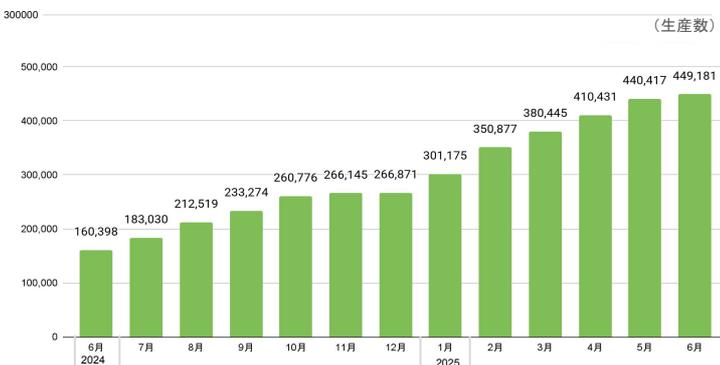


6月は『北斎グラフィック』業態にて2会場で実施。6月までの累計催事開催日数は177日(前月+34日)と堅調に増加。梅雨時期のシーズン需要に加え、定期的に開催している会場での実施だった為、多くのリピーターの来店や口コミ効果もあり、好調な結果となった。

## 累計生産総数

アニメ・ゲームMD事業

(生産数)



アニメ・ゲームMD事業の累計生産総数は6月末時点で449,181点に到達、市場での着実な成長を実現。厳格な品質管理と生産能力の増強を戦略的に推進。

## 6月の主なトピック

### 【催事情報】和柄傘ブランド『北斎グラフィック』、東京2会場にてポップアップストアを同時オープン



6月は、お台場ダイバーシティ東京および府中ル・シーニュにて、期間限定ポップアップストアを同時開催いたしました。定番の和柄傘に加え、特に人気の高い遮光傘を中心に、多くのお客様にお立ち寄りいただきました。観光客や地域の方々にもご好評をいただき、盛況のうちに終了いたしました。

### 【著や万作】新作箸置き「万作 Zoo」が登場



「日本人に馴染み深い“いきもの”をモチーフにした新作箸置き「万作 Zoo」シリーズ第三弾。細部までこだわり抜いた繊細なディテールが際立つ金属製のボディは、手に取ればその重厚感と圧倒的な存在感を感じられるはず。“新感覚の箸置き”をぜひあなたの食卓でご体感してください。毎日の食事の時間がさらに盛り上がる、そんな逸品をお届けします。

### 【かんざし屋 wargo】新作「花風一本簪」が登場



すりガラスのように繊細で儚げなお花をあしらった一本簪。さまざまな形やサイズのビーズを織り交ぜ、奥行きとさりげない動きを感じられるデザインに仕上げました。独自の曲線をもつパーツを用いることで、揺れるたびに美しいシルエットを演出。夏は涼やかに、冬は凍った花のように映え、季節を問わず魅力を引き立てる一本です。

### 【北斎グラフィック】新作「天然竹遮光日傘」が登場



当社で往年人気を博した日傘の絵柄を、遮光日傘としてリニューアルした天然竹遮光日傘。傘全面に大胆にあしらわれた和の絵柄が印象的な、晴雨兼用の長傘です。日本の洗練された美意識を感じさせるモチーフを現代的なデザインに落とし込むことで、和装にも洋装にも自然に馴染む一本に仕上げました。毎日の暮らしに寄り添い、装いに上質なアクセントを添える一本です。