

2025年9月3日

[2025年12月期]2025年8月度 直営店月次売上速報

会 社 名 株式会社キューブ
代表者名 代表取締役社長CEO 橋本 和武
(コード番号:7112 東証グロース市場)
問合せ先 取締役CFO 福岡 裕太
(TEL. 03-6427-0791)

1. 概況

2025年8月は、記録的な猛暑によりゴルフ市場全体としては厳しい事業環境が続きましたが、当社におきましては、MD(マーチャンダイジング)の改善およびCRM強化の効果により、
全社売上高(実店舗+EC)は前年同月比128.7%、既存店ベースでも同107.7%と堅調に推移いたしました。
実店舗売上は、特に都心型店舗が牽引し、好調を維持いたしました。EC事業においては、「MARK & LONA公式オンラインストア」のリニューアルオープンを実施し、
前年同月比111.4%と順調な立ち上がりとなっております。さらに、「りんくうプレミアム・アウトレット店」を新規常設店舗としてオープンし、新規顧客層の開拓に寄与いたしました。
9月以降は、ASICS(アシックス)とのコラボレーションシューズの発売を皮切りに、大阪高島屋でのポップアップストア展開、ならびに既存店舗のリニューアルを予定しております。
ゴルフ市場のトップシーズンを迎えるにあたり、商品戦略および販路戦略を強化し、持続的な成長を目指してまいります。

2. 2025年12月期 直営店売上高前年同月比

		2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月	2025年5月	2025年6月	上期	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	下期	通期
全店	実店舗	126.5%	104.8%	110.7%	111.8%	118.0%	118.0%	114.6%	108.9%	138.1%					122.4%	128.8%
	EC	79.8%	79.8%	106.2%	88.8%	98.9%	91.6%	91.1%	80.5%	111.4%					93.5%	100.8%
	計	105.3%	95.3%	109.3%	103.5%	111.0%	108.4%	105.9%	97.8%	128.7%					111.6%	118.4%
既存店	実店舗	99.2%	102.2%	108.3%	104.6%	109.2%	100.4%	104.5%	94.8%	106.7%					100.3%	114.8%
	EC	78.5%	78.1%	104.2%	87.3%	97.7%	90.7%	89.7%	79.2%	109.3%					91.9%	99.2%
	計	89.8%	92.8%	106.9%	98.2%	104.9%	96.8%	98.8%	88.5%	107.7%					97.0%	108.8%

3. (ご参考)2024年12月期 直営店売上高前年同月比

		2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	上期	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	下期	通期
全店	実店舗	109.9%	118.6%	117.1%	100.9%	100.3%	123.9%	110.3%	100.4%	96.4%	110.1%	112.6%	112.5%	119.9%	109.5%	109.9%
	EC	109.5%	100.8%	75.2%	90.3%	93.0%	100.7%	93.3%	76.1%	79.2%	86.6%	96.1%	105.6%	125.7%	93.6%	93.5%
	計	109.7%	111.2%	99.3%	96.8%	97.5%	114.4%	103.4%	89.3%	89.5%	101.5%	106.5%	110.3%	122.0%	103.5%	103.5%
既存店	実店舗	92.2%	92.1%	97.2%	95.4%	95.4%	120.0%	98.6%	97.0%	92.4%	92.5%	98.8%	99.8%	102.4%	97.4%	97.9%
	EC	109.5%	100.8%	75.2%	90.3%	93.0%	100.7%	93.3%	76.1%	79.2%	86.0%	95.1%	103.5%	123.2%	92.6%	93.0%
	計	100.4%	95.8%	87.8%	93.5%	94.5%	112.1%	96.4%	87.4%	87.1%	90.1%	97.4%	101.0%	109.7%	95.6%	96.0%

1. 上記データは、当社の月次で集計可能な国内直営店舗及びオンラインショップにおける販売高(小売価格)に基づいています。
2. 当月次売上情報において提供される情報は、当社の販売チャネルのうち、「国内リテール」、「国内EC」及び「海外EC」に関するものとなります。
3. 既存店売上は、前年同月と当月とも稼働している店舗を基準に算出しています。
4. 月次売上情報(前年比)は小売価格に基づいて算出しているため、収益認識基準変更の影響はございません。
5. 上記データは開示日時点の数値です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の開示時点で修正してお知らせいたします。