

2025年 10月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向

当月の直営全店売上高は84億26百万円（前年同月比103.6%）、既存店売上高は82億29百万円（同103.0%）となり、同月比で過去最高を更新いたしました。また、FC(出荷)売上を含む全社売上高は45ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

客単価は2月14日に実施した価格改定の効果や現場における地道なQSC向上への取り組みにより、前年同月比105.4%と上昇しました。

客数は、デリバリー利用者の減少などにより前年同月比98.3%となりましたが、今後も自社独自開発のテイクアウトネット予約サービスの利用促進に注力し、テイクアウト客数の増加に努めてまいります。

また、11月13日より、当社の高付加価値メニューである「極王」シリーズの新商品、「極王 餃子の王将ラーメン」の発売を予定しており、売上へ寄与するものと考えております。

当社はこれからも更なる価値を創造し、本年のスローガンに「プロの技と、プロの味と、プロの誇りを。」を掲げ、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上を目指す調理研修、接客研修を実施

調理品質の向上を目的に、料理に対する考え方を掘り下げた研修を行っております。基礎・基本の徹底と応用力を習得できるよう、細分化したカリキュラムで講習を実施しており、実地およびオンラインの研修を合わせ当月は延べ6,112名が受講いたしました。

また、接客対応のプロを育成するべく、外部講師を招いて接客トレーナー育成研修を行っており、13名の接客トレーナーが誕生いたしました。今後さらなる接客力の向上に繋げてまいります。

② 2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンの実施(スタンプ押印期間:6月27日～12月14日)

集まったスタンプの数に応じて、お会計が5%割引になるぎょうざ倶楽部シルバー会員カードや「巳年イラスト入りラーメン鉢」、「スープジャーまんぞくセット」などのオリジナル限定グッズと交換いただける、2026年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施しております。さらに、10月16日～31日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

③ 秋の生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)スーパードライを通常税込価格より30円引きで販売するキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約85万杯となり、ご好評をいただきました。

④ 生餃子セールの実施(実施期間:10月20日～30日)

お持ち帰りの生餃子を通常税込価格から50円引きで販売する「生餃子セール」を実施いたしました。

実施期間における生餃子の販売数は前年同期間と比較して145.7%と伸長し、ご好評をいただきました。

⑤ 餃子の王将公式アプリが600万DL突破

餃子の王将公式アプリのダウンロード数が600万DLを突破いたしました。

また、公式アプリを介して持ち帰り注文ができる、当社独自開発の「テイクアウトネット予約」を2024年夏より開始し、利用者数は着実に増加しております。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2025年4月	9,105	116.0	7,080	103.8	1,286	111.7	8,823	113.7	6,844	101.8	1,289	111.7
5月	9,437	114.3	7,295	101.4	1,294	112.7	9,095	112.3	7,031	99.6	1,294	112.7
6月	8,576	107.2	6,839	98.5	1,254	108.8	8,315	106.3	6,633	97.7	1,254	108.8
第1四半期 計	27,120	112.5	21,215	101.2	1,278	111.1	26,234	110.8	20,509	99.7	1,279	111.1
7月	8,622	105.2	6,866	100.5	1,256	104.7	8,320	104.5	6,626	99.8	1,256	104.7
8月	9,507	107.1	7,453	102.2	1,276	104.8	9,301	106.6	7,248	101.6	1,283	104.9
9月	8,244	103.0	6,501	98.1	1,268	104.9	8,029	102.4	6,333	97.6	1,268	104.9
第2四半期 計	26,373	105.2	20,821	100.3	1,267	104.8	25,637	104.5	20,197	99.7	1,269	104.8
第2四半期 累計	53,495	108.7	42,037	100.8	1,273	107.9	51,873	107.6	40,707	99.7	1,274	107.9
10月	8,426	103.6	6,677	98.3	1,262	105.4	8,229	103.0	6,521	97.7	1,262	105.4

注. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			549			177			726
2025年4月	0	1	548	0	1	176	0	2	724
5月	1	0	549	0	0	176	1	0	725
6月	0	0	549	0	3	173	0	3	722
7月	0	0	549	1	0	174	1	0	723
8月	0	1	548	2	0	176	2	1	724
9月	0	0	548	0	0	176	0	0	724
10月	0	0	548	1	0	177	1	0	725
累計	1	2	548	4	4	177	5	6	725

4. 当月の出退店

出店(1店舗)

区分	店舗名	開店日	所在地	営業面積	客席数	駐車場	概要
FC	新里店	10月15日	群馬県桐生市新里町新川517-10	51.48坪	48席	25台	群馬県桐生市への初出店。 県道3号線沿いに立地するロードサイド型店舗。



