



2025 年 10 月 2 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【領域超拡大】

売れるネット広告社グループ、YouTube 広告にも本格参入！

～主要広告プラットフォームをフルカバー～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、新たな運用広告媒体として Google の「Demand Gen（デマンドジェネレーション）」を導入し、広告運用を開始することをお知らせいたします。

本導入により、YouTube 広告にも本格的に参入し、当社の配信体制は大きく拡充されます。



【Demand Gen とは】

Demand Gen は、YouTube/YouTube Shorts/Google Discover/Gmail など、動画・画像クリエイティブを活用して潜在層の需要を喚起する広告メニューです。

「検索で“探す前”のユーザー」にも幅広くアプローチできるため、**認知～検討の上流での接点創出**を強化できます。

当社は本メニューの活用により、動画接触を軸に**リーチ拡大と獲得効率の両立**を目指します。

【主要広告プラットフォームをフルカバー】

今回の Demand Gen 導入により、当社は以下の主要媒体に対応する**ワンストップ運用体制**を整えました。

Meta 広告／TikTok 広告／LINE 広告／Pinterest 広告／X (旧 Twitter)／Google (Demand Gen・YouTube 等)

これにより、**SNS×動画×ディスカバリー面を横断した最適配分**が可能となり、商材特性やフェーズに応じた全方位の成果最大化を図ってまいります。

【導入の狙いと運用方針】

- ・ **上流の需要喚起を強化**：動画中心の接点拡大で新規層を取り込み、下流媒体（検索・リスティング等）への波及を狙います。
- ・ **クリエイティブ PDCA の高速化**：短尺動画／静止画の併用、サムネイル/コピーの並行検証で“勝ちパターン”を早期確立。
- ・ **横断最適化**：Meta・TikTok・X・LINE・Pinterest との媒体横断で配信設計を行い、頻度・到達・CV のバランスを最適化。
- ・ **計測と学習の設計**：ビュー経由貢献・ブランド指標も含めた多面的な評価で投資判断の精度を高めます。

【今後の展望：全方位横断の広告運用確立へ】

当社は、成果報酬型モデルで培った運用知見とクリエイティブ検証力を活かし、**動画を核とした上流獲得の再現性**を構築します。

Demand Gen を通じて生まれる新規接点を、既存の SNS 各媒体と組み合わせることで、**フルファネルでの成長サイクルを加速**。D2C を中心とするクライアントの売上最大化と、当社の収益拡大の両立を目指してまいります。

以 上