

Press Release

報道関係者各位

2025 年 11 月 12 日
株式会社 True Data

MBK デジタルの広告ソリューションに True Data の広告用購買データを連携

～デジタル広告領域における購買データ活用を推進し、長期的な顧客関係の構築を支援～

株式会社 True Data（本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416、以下 True Data）は、三井物産グループでデータと AI を活用したソリューションを提供する株式会社 MBK デジタル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：芹澤 新、以下 MBK デジタル）の広告ソリューション「POS Impact Ads」に、True Data の広告用購買セグメントデータ※¹が連携されることをお知らせいたします。

2025 年 11 月より提供開始される MBK デジタルの「POS Impact Ads」は、購買起点での広告設計から顧客生涯価値（LTV：ライフタイムバリュー）の最大化に特化した広告ソリューションです。True Data の広告用購買セグメントデータが連携されることで、実購買に基づいたデジタル広告の運用と効果検証が可能となります。

※ 1）True Data の広告用購買セグメントデータは、購買データより抽出したターゲティングや効果検証に利用できる広告識別子のデータ群です。個人や店舗を特定する情報は含まれません。



MBK Digital



True Data

■ 背景と MBK デジタル「POS Impact Ads」提供の狙い

近年、日本市場では購買データを活用した広告施策への関心が高まる一方で、多くの施策が短期間の ROAS（広告費用対効果）や CPA（顧客獲得単価）の改善に留まり、顧客との長期的な関係構築、すなわち LTV の最大化にはつながっていないという課題があります。

True Data は年間アクティブ数 6,000 万人規模の購買データを扱い、各種マーケティングデータ分析や市場分析クラウドサービスを提供するビッグデータプラットフォームです。今回、MBK デジタルが設計する「POS Impact Ads」へ、True Data の実購買データを基にした広告用購買セグメントデータを連携することで、LTV を重視したターゲティング戦略を設計します。

■ MBK デジタル「POS Impact Ads」のサービス概要

「POS Impact Ads」では 全国 6,000 万人規模の ID-POS を活用し、オフラインの購買実績に基づいて、クライアントに応じた最適な広告配信用のターゲティングセグメントをカスタマイズで作成します。そのデータを Amazon Ads などの主要プラットフォームを中心に配信することによって、その後の効果検証をオフライン（実店舗）だけでなくオンライン（Amazon）でも計測可能にします。



【主な機能】

- 「POS Impact Ads」による配信と効果検証
ID-POS を基盤に作成した広告配信用のターゲティングセグメントを Amazon Ads やソーシャルメディア 広告プラットフォームなどの外部メディアに広告配信し、オフライン・オンライン双方で効果を可視化。
- Amazon Marketing Cloud (AMC) とのデータ連携
AMC を活用し、オンライン広告の接触履歴とオフライン購買データを統合。LTV 向上に資する広告投資を最適化。
- 統合レポートの提供
接触ユーザーのオフラインでの購買率やチャネル別比較を統一フォーマットでレポートし、PDCA 改善を支援。

■今後の展望

True Data は「データと知恵で未来をつくる」をパーパスとしています。このたびの MBK デジタルへの広告用購買セグメントデータ連携を通して、より多くの業種・業態の LTV に基づく広告施策設計を支援し、広告領域における企業の収益最大化に貢献してまいります。

■株式会社 MBK デジタル < <https://www.mbk-digital.co.jp/> >

株式会社 MBK デジタルは、データと AI の力を用いて、経営・事業・組織の三軸に対して総合的なソリューションを提供しています。戦略の構想から技術の実装、運用の定着までを一貫して支援し、企業の持続的な成長を支えるデータカンパニーです。

【株式会社 MBK デジタル 会社概要】

代表者 : 代表取締役社長 芹澤 新
所在地 : 〒101-0047 東京都千代田区内幸町 2-3-4 S-GATE 大手町北 2 階
設 立 : 2025 年 4 月 1 日
お問い合わせ : <https://www.mbk-digital.co.jp/contact>

■株式会社 True Data < <https://www.truedata.co.jp/> >

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間レシート規模 5.5 兆円、年間アクティブ数 6,000 万人規模の POS、ID-POS データを軸としたビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX 時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

【株式会社 True Data 会社概要】

代表者 : 代表取締役社長 米倉 裕之
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
設 立 : 2000 年 10 月 10 日
お問い合わせ : <https://www.truedata.co.jp/contact/>

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
広報室 H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>