

開示日 2025年11月10日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号:5892 東証グロース市場
問い合わせ先 執行役員兼コーポレート部門長 桐山 英夫
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2026年3月期)													(百万円)	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
全社	前年同月比	272.4%	302.9%	297.3%	260.1%	279.1%	200.9%	119.2%						222.2%

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2) 月次ブランド数推移 (2026年3月期)													(個)
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ブランド数	月末ブランド数	38	38	32	32	32	33	33					
	新規	0	0	2	0	0	1	0					
	撤退	0	0	8	0	0	0	0					

(3) SNSフォロワー数推移 (2026年3月期)													(万人)
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
Instagram	月末時点フォロワー数	279.9	282.5	276.8	277.9	279.1	281.4	284.7					

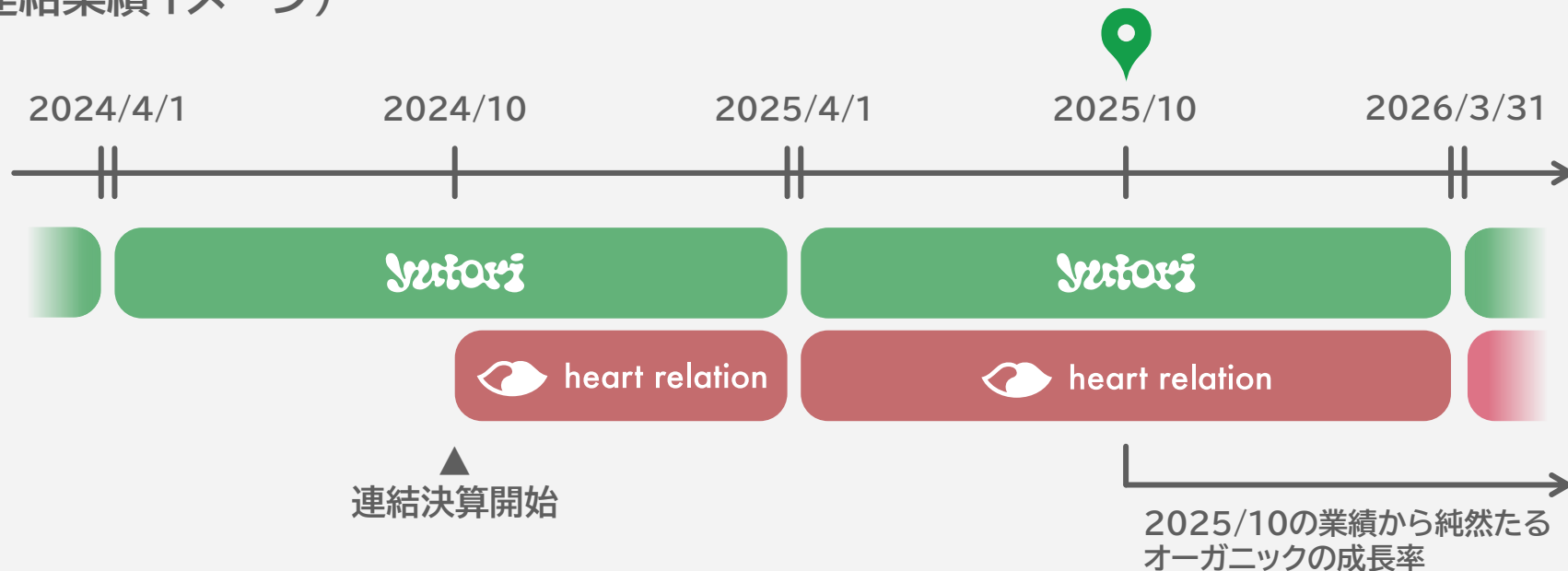
(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

10月は、売上高前年同月比119.2%となりました。
気温が低下し秋物・冬物の販売が好調に推移したことから、予算に基づき順調に進捗いたしました。ブランド別では、引き続き「9090」、「Her lip to」が牽引しました。
アイテム別では、「HTH」ブランドの「H heart logo river set up」が好評でした。
当月より月次売上高推移が大幅に変動しておりますが、当該内容につきましては次ページ以降の補足説明資料をご参照ください。
※2024年10月より、heart relation社を子会社化し、連結決算に移行しております。さらに、2025年8月において、分社化による社内組織再編を実施しましたが、連結範囲に変更はございません。
※上記の(1)-(3)の数値は合算したグループ全体の数値を記載しております。

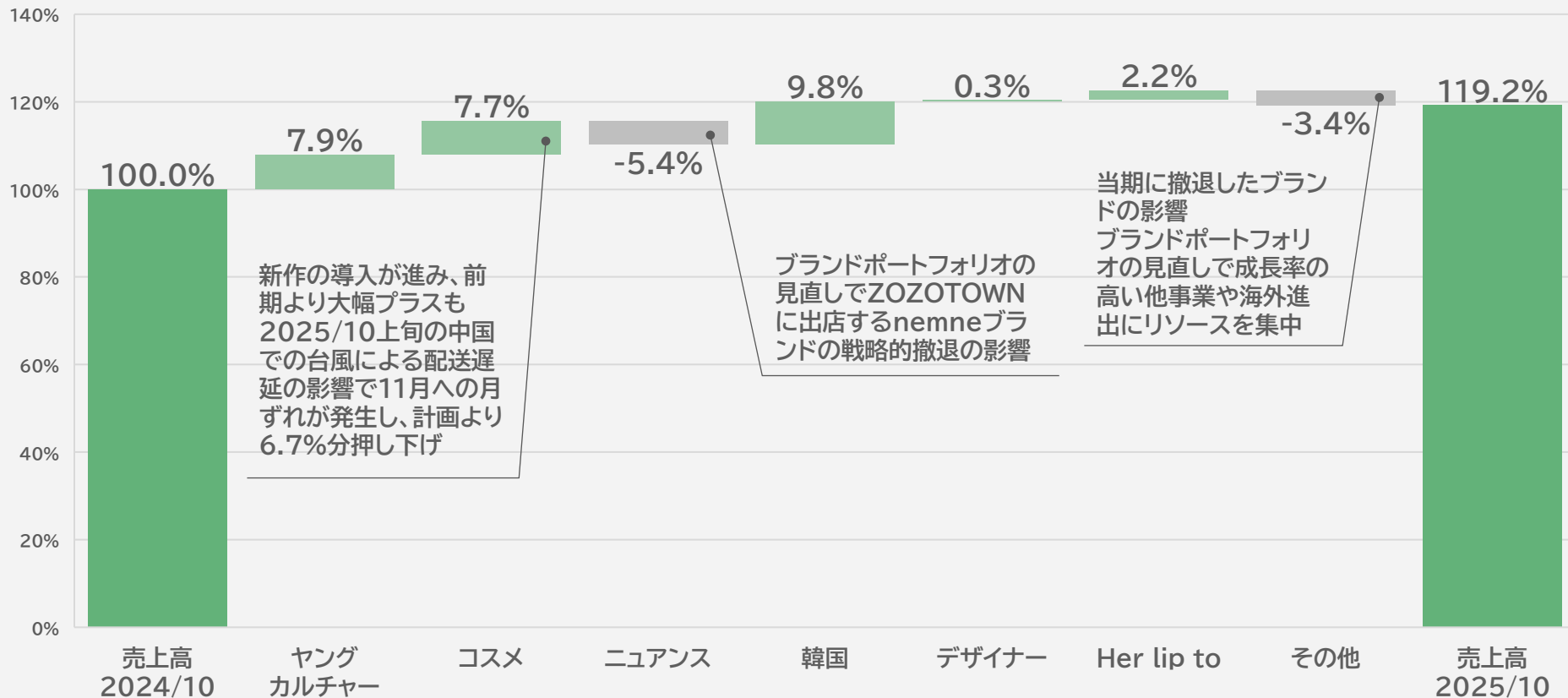
10月の成長率の数値が急変したように見えるのは、9月まででM&Aの業績上乘せ効果が一巡したため成長率は10月の業績から純然たるオーガニック成長のみの数値となる

(連結業績イメージ)



※yutori社は2025/8に完全子会社のYZ社とpool社に会社分割を実施していますが、グループ全体への業績の影響はないため、便宜上、yutoriのみで表現しています。

10月はヤングカルチャー、コスメ、韓国の3事業が全体を牽引し、全体的には好調に推移し、想定通りの進捗
 コスメ事業では台風の影響による配送遅延があったため、売上計上の月ずれが発生



補足説明資料(連結業績範囲)

現時点の連結業績は親会社であるyutori社のほか、子会社であるhr社、YZ社、pool社のみで構成
GDC社と台湾子会社がさらに業績拡大し、連結対象となれば一気に成長が加速する見込み

※2025年11月10日時点

