



2026年3月期（2025年度） 第2四半期（中間期）決算補足資料

2025年11月5日（水）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス

テレビ東京ホールディングス 2025年度第2四半期決算サマリー

＜放送、アニメ・配信とも好調。連結売上高・各利益はいずれも歴代最高＞

- ・連結売上高は8.4%増の799.7億円、営業利益は3.5倍の70.6億円
- ・テレビ東京の放送収入は7.5%増。BSテレビ東京も堅調で「地上波・BS放送（連結）」の営業利益は前期比4倍
- ・「アニメ・配信（連結）」の営業利益は2.8倍に拡大。テレビ東京単体のアニメは海外向けの番組販売、ゲーム化等が好調で売上高は20.2%増、配信ビジネスも新作ドラマの広告収入、配信PF向け販売が伸び売上高は32.3%増

＜通期の連結営業利益予想は過去最高110億円 今期2回目の上方修正＞

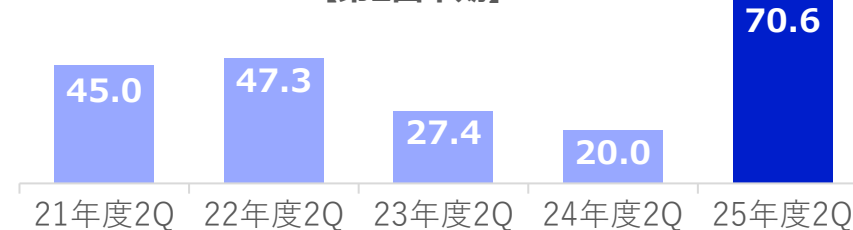
＜年間配当予想を90円から100円に引き上げ＞

「アニメ」「配信」の主要コンテンツの状況

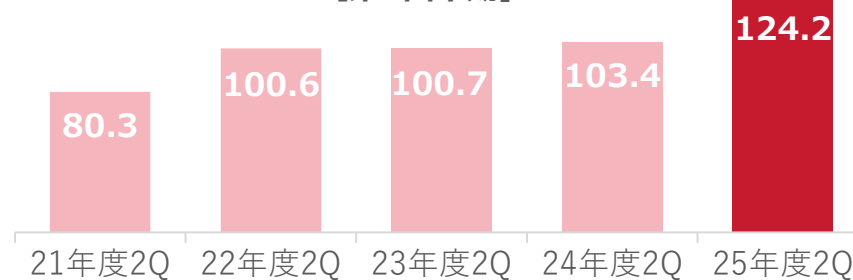
アニメ 主力の「NARUTO」「BORUTO」は全世界でスマホ向けゲームや商品化が好調。「BLEACH」も中国、欧州でゲーム展開が好調

配信ビジネス 新作ドラマ「夫よ、死んでくれないか」「レプリカ 元妻の復讐」などの国内配信や、配信ドラマ「笑ゥせえるすまん」の収益が寄与

テレビ東京ホールディングス 連結営業利益
【第2四半期】 (億円)



アニメ（テレビ東京単体）の売上高
【第2四半期】 (億円)



(百万円)

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	25年3月期 第2四半期	26年3月期 第2四半期	前年同期比		25年3月期 第2四半期	26年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高								
地上波・BS放送事業	24,379	25,862	1,482	6.1%	47,612	50,699	3,086	6.5%
アニメ・配信事業	11,013	12,309	1,295	11.8%	20,975	24,468	3,492	16.7%
ショッピング・その他事業	4,230	3,988	△ 241	△ 5.7%	8,186	8,167	△ 19	△ 0.2%
連結売上高計	38,010	40,439	2,428	6.4%	73,781	79,975	6,193	8.4%
費用								
地上波・BS放送事業	24,206	23,401	△ 804	△ 3.3%	46,625	46,694	69	0.1%
アニメ・配信事業	10,240	10,835	595	5.8%	19,757	21,104	1,346	6.8%
ショッピング・その他事業	4,025	3,841	△ 183	△ 4.6%	7,825	7,916	90	1.2%
連結営業費用計	37,149	36,651	△ 498	△ 1.3%	71,778	72,915	1,137	1.6%
営業利益								
地上波・BS放送事業	173	2,460	2,287	—	987	4,004	3,017	305.7%
アニメ・配信事業	773	1,473	700	90.5%	1,217	3,363	2,145	176.2%
ショッピング・その他事業	205	146	△ 58	△ 28.5%	360	250	△ 109	△ 30.4%
連結営業利益計	860	3,788	2,927	340.0%	2,003	7,060	5,056	252.4%
連結経常利益	813	3,865	3,051	374.9%	2,182	7,314	5,131	235.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	794	2,613	1,819	229.1%	1,690	4,954	3,264	193.1%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		25年3月期末	26年3月期 第2四半期末	増減額			25年3月期末	26年3月期 第2四半期末	増減額
資 産	流動資産	90,436	90,135	△300	負 債	流動負債	42,362	39,020	△3,341
	固定資産	57,407	58,349	941		固定負債	3,580	4,016	435
	有形固定資産	22,961	22,149	△812		負債合計	45,943	43,037	△2,906
	無形固定資産	6,476	6,675	198	純 資 産	株主資本	96,628	99,230	2,601
	投資その他の資産	27,969	29,524	1,555		その他の包括利益累計額	5,074	6,083	1,008
						非支配株主持分	196	133	△62
						純資産合計	101,900	105,447	3,547
	資産合計	147,843	148,484	641	負債・純資産合計	147,843	148,484	641	

※1株あたり純資産=3,955.30円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	25年3月期末	26年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	82,719	85,944	3,224
負債合計	35,138	38,380	3,241
純資産合計	47,580	47,563	△16

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	25年3月期末	26年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	22,446	20,883	△1,562
負債合計	3,355	2,727	△627
純資産合計	19,091	18,156	△934

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

	25年3月期 第2四半期末累計期間	26年3月期 第2四半期末累計期間
営業キャッシュフロー	1,963	5,820
投資キャッシュフロー	△2,571	△4,571
財務キャッシュフロー	△2,836	△2,804
現金および現金同等物	32,741	36,102

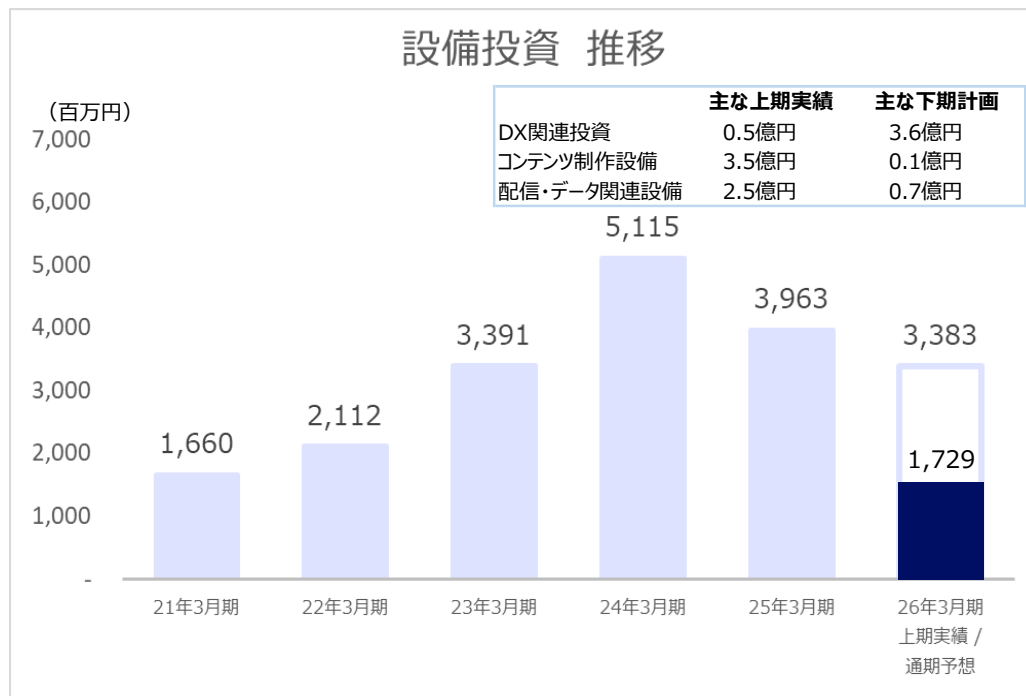
設備投資・減価償却費

連結 設備投資・減価償却費

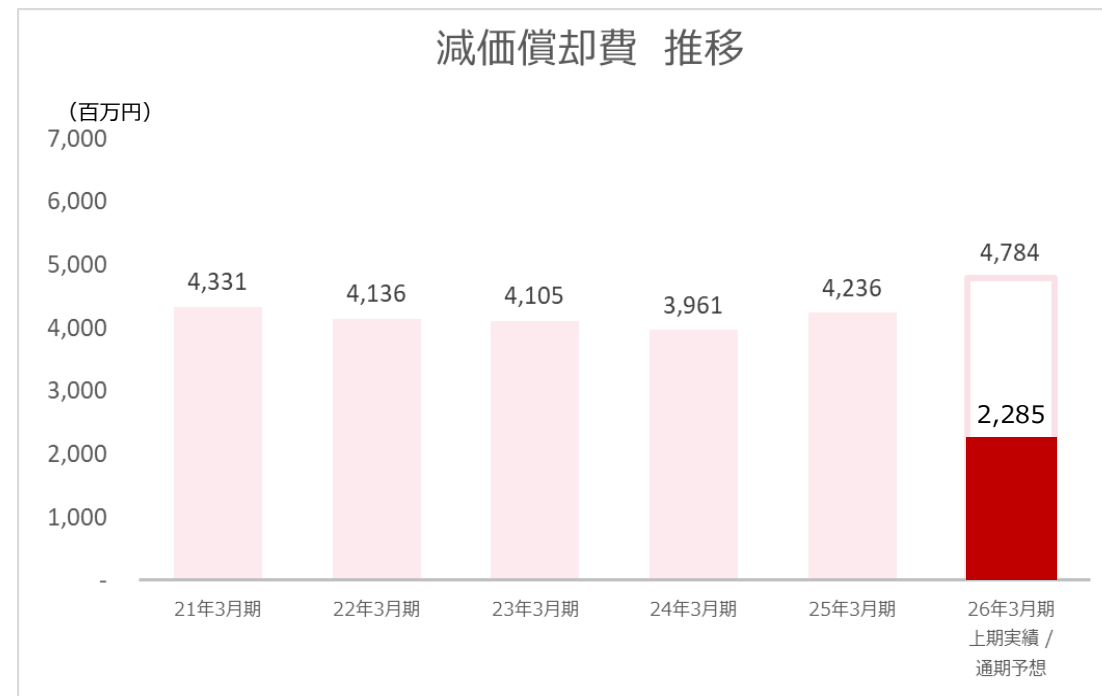
(百万円)

	26年3月期 第2四半期（4～9月）	前年同期比		26年3月期 通期予想	25年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	1,729	20	1.2%	3,383	△580	△14.6%
減価償却費	2,285	284	14.2%	4,784	547	12.9%

設備投資 推移



減価償却費 推移



テレビ東京 損益概況

(百万円)

	会計期間 (7～9月)				累計期間 (4～9月)			
	25年3月期 第2四半期	26年3月期 第2四半期	前年同期比		25年3月期 第2四半期	26年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	28,134	30,889	2,755	9.8%	54,459	60,996	6,537	12.0%
営業費用	27,962	27,903	△ 59	△ 0.2%	53,702	55,292	1,590	3.0%
営業利益	171	2,986	2,814	—	756	5,704	4,947	653.6%
経常利益	130	2,962	2,831	—	1,980	6,783	4,802	242.5%
税引前四半期純利益	129	2,961	2,831	—	1,979	6,782	4,802	242.6%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	12,151	11,576	△ 575	△ 4.7%	22,737	22,457	△ 279	△ 1.2%
	スポット (S)	6,112	7,917	1,804	29.5%	12,694	15,614	2,919	23.0%
	T+S 計	18,264	19,493	1,229	6.7%	35,432	38,072	2,640	7.5%
	番組販売	1,039	1,031	△ 7	△ 0.7%	2,088	2,098	10	0.5%
	放送事業 売上計	19,731	20,960	1,228	6.2%	38,454	41,104	2,649	6.9%
放送事業 費用		16,701	15,555	△ 1,145	△ 6.9%	31,406	30,881	△ 525	△ 1.7%
	うち放送コンテンツ制作費	9,931	8,344	△ 1,587	△ 16.0%	17,917	16,557	△ 1,360	△ 7.6%
	放送事業 利益	3,029	5,404	2,374	78.4%	7,047	10,222	3,174	45.0%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	5,170	5,703	532	10.3%	10,341	12,426	2,085	20.2%
	配信ビジネス	2,931	3,795	863	29.5%	5,013	6,631	1,617	32.3%
	イベント	189	290	100	53.1%	420	552	131	31.3%
	ライツ事業 売上計	8,292	9,789	1,497	18.1%	15,775	19,609	3,834	24.3%
ライツ事業 費用		5,161	5,777	615	11.9%	9,718	11,264	1,545	15.9%
	ライツ事業 利益	3,131	4,012	881	28.2%	6,056	8,344	2,288	37.8%

《コンテンツ制作費》

	20年3月期 上期	21年3月期 上期	22年3月期 上期	23年3月期 上期	24年3月期 上期	25年3月期 上期	26年3月期 上期
総コンテンツ制作費 (放送・アニメ・配信)	24,733	20,039	22,179	24,092	23,746	24,379	26,409

※ライツ事業売上の「アニメ」にはアニメコンテンツの2次利用から得る権利料収入（配信、ゲーム、商品化など）を計上しております。

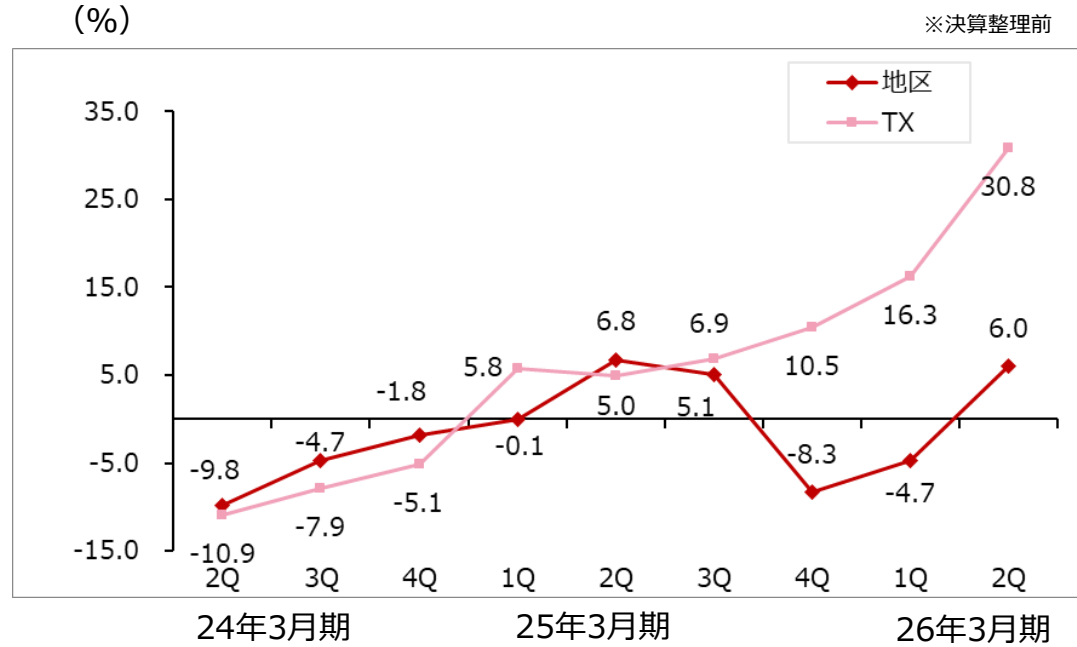
また、「配信ビジネス」には外部配信プラットフォーム向けのコンテンツ売上げ、TVerなどの配信広告、テレ東BIZ、映画、ビデオグラム等の収入を計上しております。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

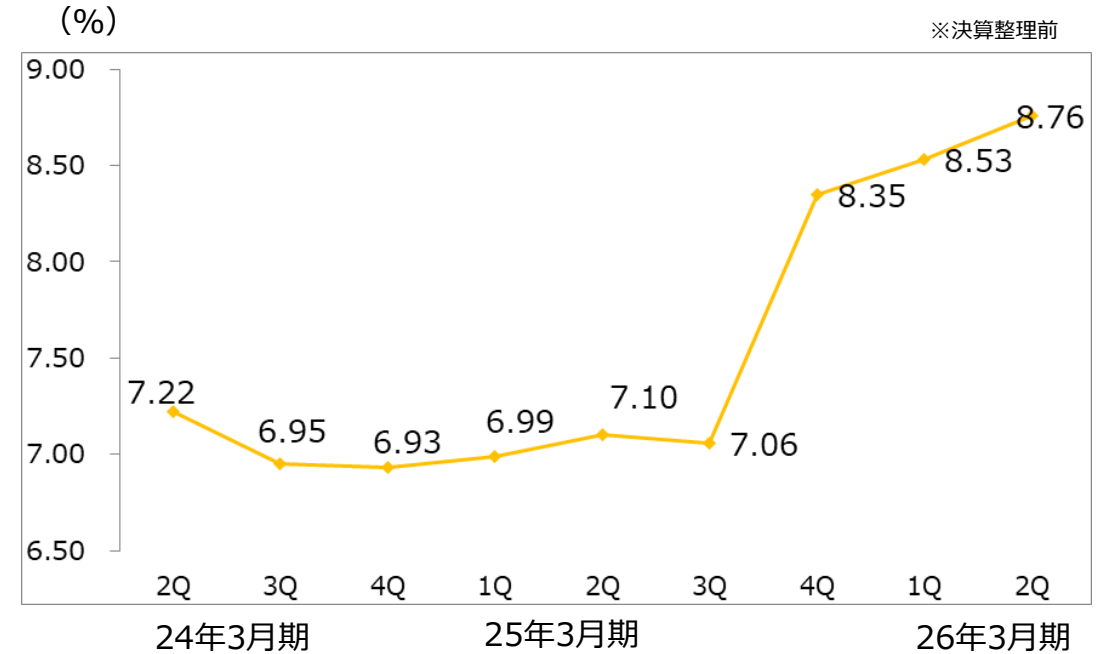
また、アニメ・配信ビジネスの製作委員会への出資額等を含めたテレビ東京のコンテンツ制作のための費用を「総コンテンツ制作費」として表示しております。「総コンテンツ制作費」についてはオリンピックに関する費用は含まれておりません。

※20年3月期のコンテンツ制作費は新収益認識基準の適用前のため、新基準を適用した場合の概算数値を記載しております。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2025年									2026年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
タイム	3,557	3,759	3,567	3,903	3,888	3,786						
スポット	2,661	2,446	2,510	2,641	2,548	2,752						
合計	6,218	6,205	6,076	6,544	6,436	6,539						

※決算整理前

2026年3月期 第2四半期 会計期間（7-9月） スポット業種別順位

業種	2Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	12.8%	△1.8pt	14.3%
流通・小売	11.2%	5.3pt	147.2%
情報・通信	10.2%	△0.9pt	19.7%
金融・保険	9.3%	△0.5pt	24.0%
飲料・嗜好品	9.0%	△1.0pt	18.2%
薬品・医薬品	7.8%	1.9pt	72.1%
交通・レジャー	7.0%	△0.9pt	15.4%
食品	5.8%	△0.9pt	12.8%
家電・AV機器・精密機器	4.7%	0.8pt	58.4%
自動車・関連品	4.6%	△0.6pt	16.1%
不動産・住宅設備	4.2%	△0.3pt	22.9%
官公庁・団体	2.3%	△0.1pt	27.1%
趣味・スポーツ	2.2%	△1.2pt	△14.9%
化粧品・トイレットリー	2.2%	△0.6pt	3.4%
エネルギー・素材・機械	1.8%	△0.7pt	△4.5%
家庭用品	1.5%	0.6pt	116.7%
ファッション・アクセサリ	1.5%	1.0pt	301.9%
教育・医療サービス	1.4%	0.6pt	132.7%
出版	0.5%	△0.7pt	△44.9%

2026年3月期 第2四半期 累計期間（4-9月） スポット業種別順位

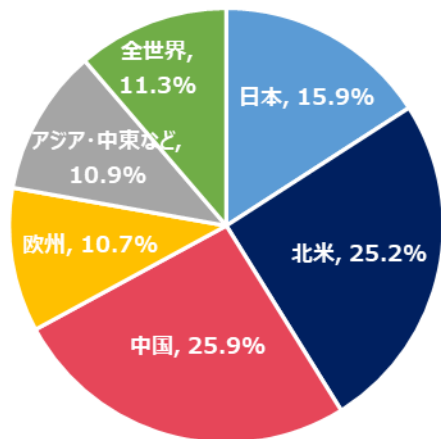
業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	12.8%	△ 0.9pt	15.1%
飲料・嗜好品	10.7%	△ 0.5pt	17.7%
流通・小売	10.3%	4.0pt	101.7%
情報・通信	9.0%	△ 1.3pt	7.5%
金融・保険	8.9%	△ 0.7pt	14.1%
交通・レジャー	8.0%	△ 0.4pt	18.0%
薬品・医薬品	7.6%	1.3pt	48.6%
食品	6.6%	△ 1.1pt	6.0%
家電・AV機器・精密機器	4.7%	1.2pt	64.4%
自動車・関連品	4.7%	△ 0.4pt	13.6%
不動産・住宅設備	3.3%	△ 0.2pt	16.8%
化粧品・トイレットリー	2.6%	△ 0.6pt	△ 0.7%
官公庁・団体	2.1%	0.5pt	66.5%
趣味・スポーツ	2.1%	△ 1.8pt	△ 33.8%
エネルギー・素材・機械	2.0%	△ 0.0pt	21.9%
家庭用品	1.8%	0.0pt	26.0%
ファッション・アクセサリ	1.4%	0.8pt	188.7%
教育・医療サービス	1.0%	0.3pt	69.8%
出版	0.5%	△ 0.2pt	△ 12.9%

アニメ 売上区分

（百万円）

地域区分	26年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		増減額	増減率	
国内	1,975	△ 552	△ 21.8%	15.9%
海外	10,451	2,637	33.7%	84.1%
アニメ計	12,426	2,085	20.2%	

アニメ エリア別売上高比率



※26年3月期 上期

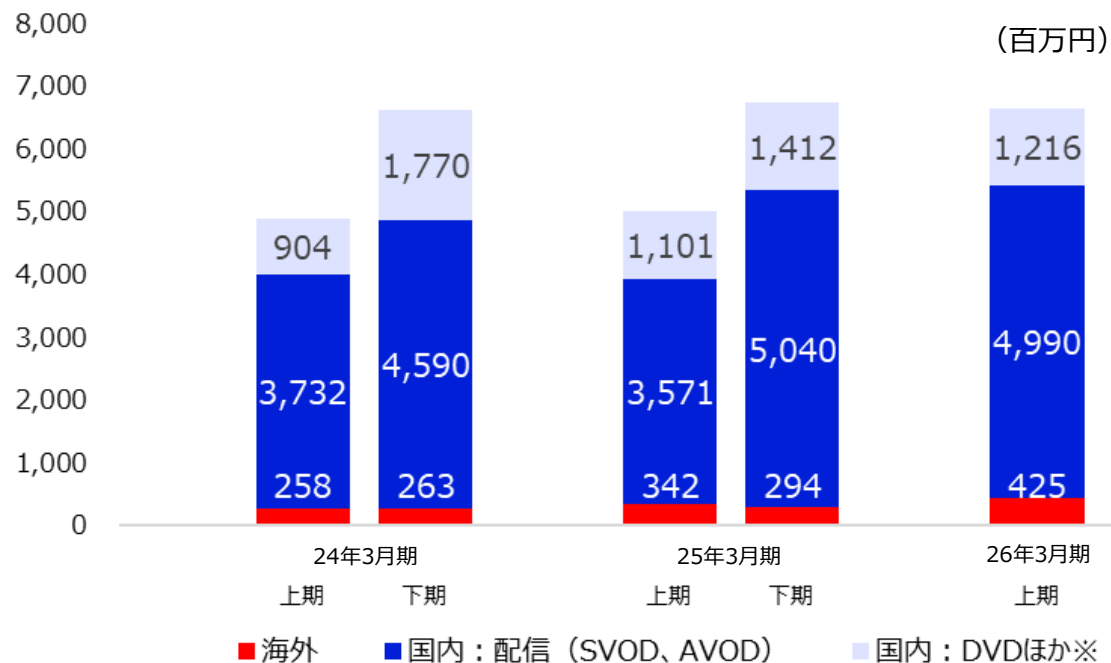
アニメタイトル別ランキング

売上高

- ① NARUTO
- ② BORUTO
- ③ 遊戯王
- ④ ポケットモンスター
- ⑤ BLEACH

※26年3月期 上期

配信ビジネス カテゴリ別売上高



※DVD等のパッケージ販売、劇場版収入等

コンテンツタイトル別ランキング

売上高
① ドラマ 『笑ウせえるすまん』
② ドラマ9 『失踪人捜索班 消えた真実』
③ ドラマ9 『能面検事』
④ ドラマプレミア23 『レプリカ 元妻の復讐』
⑤ 卓球 国際大会

※26年3月期 上期

(百万円)

	会計期間（7～9月）				累計期間（4～9月）			
	25年3月期 第2四半期	26年3月期 第2四半期	前年同期比		25年3月期 第2四半期	26年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	3,928	3,961	33	0.9%	7,760	7,843	83	1.1%
タイム	2,489	2,498	9	0.4%	4,896	4,896	0	0.0%
スポット	1,270	1,291	21	1.7%	2,529	2,567	37	1.5%
その他	169	171	2	1.4%	335	379	44	13.4%
営業費用	3,243	3,292	48	1.5%	6,512	6,627	114	1.8%
売上原価 番組制作費	1,476	1,562	85	5.8%	3,016	3,147	131	4.3%
その他費用	763	748	△ 15	△ 2.0%	1,512	1,536	24	1.6%
間接費	1,003	981	△ 21	△ 2.2%	1,984	1,943	△ 40	△ 2.1%
営業利益	684	669	△ 15	△ 2.2%	1,247	1,215	△ 31	△ 2.5%

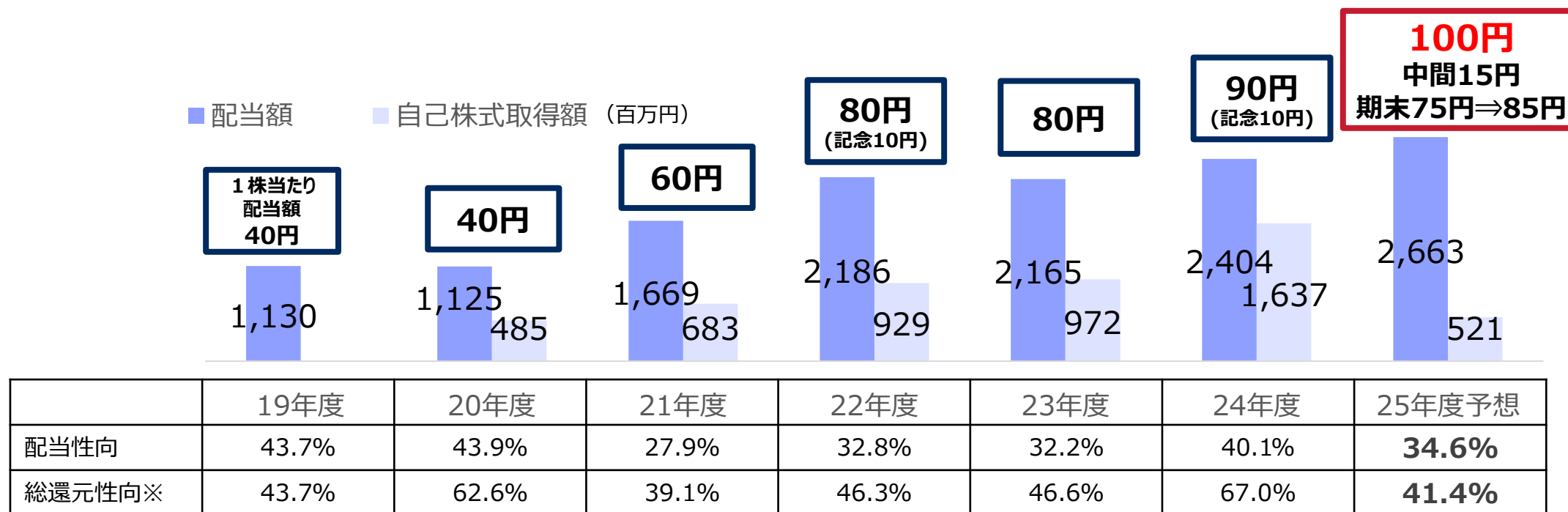
連結 株主還元 年間配当予想を90円から100円に引き上げ

配当方針

株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。1株当たり年間20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目途としているが、中長期的には35%とすることをめざす。

自己株式取得

放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。



※総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

※25年度の配当性向、総還元性向の予想は、25年11月5日時点の通期業績予想に基づいて算出

2026年3月期 通期業績予想

【2026年3月期 連結通期業績予想は前回の公表から変更】

(百万円)

	25年3月期 実績	26年3月期 前回予想A 2025/7/31	25年3月期実績比		26年3月期 今回予想B 2025/11/5	25年3月期実績比		前回予想比(B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高									
地上波・BS放送事業	98,696	100,757	2,060	2.1%	101,757	3,060	3.1%	1,000	1.0%
アニメ・配信事業	46,923	48,311	1,387	3.0%	52,141	5,217	11.1%	3,829	7.9%
ショッピング・その他事業	17,183	17,740	556	3.2%	17,321	137	0.8%	△ 418	△ 2.4%
連結売上計	155,837	159,000	3,162	2.0%	164,000	8,162	5.2%	5,000	3.1%
費用									
地上波・BS放送事業	94,627	96,320	1,692	1.8%	96,294	1,667	1.8%	△ 25	△ 0.0%
アニメ・配信事業	42,672	43,081	408	1.0%	46,079	3,406	8.0%	2,997	7.0%
ショッピング・その他事業	16,498	16,989	491	3.0%	16,563	64	0.4%	△ 426	△ 2.5%
連結営業費用計	148,047	150,000	1,952	1.3%	153,000	4,952	3.3%	3,000	2.0%
営業利益									
地上波・BS放送事業	4,069	4,437	367	9.0%	5,463	1,393	34.2%	1,026	23.1%
アニメ・配信事業	4,250	5,229	978	23.0%	6,061	1,810	42.6%	831	15.9%
ショッピング・その他事業	685	750	64	9.5%	758	73	10.7%	8	1.1%
連結営業利益計	7,789	9,000	1,210	15.5%	11,000	3,210	41.2%	2,000	22.2%
経常利益	8,255	9,400	1,144	13.9%	11,400	3,144	38.1%	2,000	21.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,034	6,800	765	12.7%	7,700	1,665	27.6%	900	13.2%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

テレビ東京 2026年3月期 通期業績予想

【2026年3月期 テレビ東京通期業績予想は前回の公表から変更】

(百万円)

	25年3月期 実績	26年3月期 前回予想A 2025/7/31	25年3月期実績比		26年3月期 今回予想B 2025/11/5	25年3月期実績比		前回予想比(B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	115,836	121,912	6,075	5.2%	124,699	8,863	7.7%	2,787	2.3%
営業費用	110,147	114,899	4,751	4.3%	116,160	6,012	5.5%	1,260	1.1%
営業利益	5,688	7,012	1,324	23.3%	8,539	2,851	50.1%	1,526	21.8%
経常利益	7,003	8,155	1,152	16.5%	9,657	2,654	37.9%	1,501	18.4%
税引前当期純利益	7,208	8,155	947	13.1%	9,656	2,448	34.0%	1,500	18.4%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	44,924	44,851	△ 72	△ 0.2%	45,067	143	0.3%	216	0.5%
	スポット (S)	28,158	30,376	2,218	7.9%	31,147	2,988	10.6%	770	2.5%
	T+S 計	73,083	75,228	2,145	2.9%	76,215	3,132	4.3%	986	1.3%
	番組販売	4,279	4,290	10	0.3%	4,279	0	0.0%	△ 10	△ 0.2%
放送事業 売上計		78,973	81,182	2,208	2.8%	82,165	3,191	4.0%	982	1.2%
放送事業 費用		62,102	62,772	669	1.1%	63,386	1,284	2.1%	614	1.0%
	うち放送コンテンツ制作費	34,394	34,300	△ 94	△ 0.3%	34,650	255	0.7%	350	1.0%
放送事業 利益		16,871	18,410	1,538	9.1%	18,778	1,907	11.3%	368	2.0%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	23,103	24,080	976	4.2%	26,171	3,067	13.3%	2,090	8.7%
	配信ビジネス	11,759	14,368	2,609	22.2%	14,297	2,538	21.6%	△ 71	△ 0.5%
	イベント	1,536	1,687	151	9.8%	1,492	△ 44	△ 2.9%	△ 195	△ 11.6%
ライツ事業 売上計		36,398	40,136	3,737	10.3%	41,960	5,561	15.3%	1,824	4.5%
ライツ事業 費用		22,070	24,161	2,091	9.5%	25,524	3,454	15.7%	1,363	5.6%
ライツ事業 利益		14,328	15,974	1,646	11.5%	16,436	2,107	14.7%	461	2.9%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

<参考資料>

セグメント	事業会社	事業区分		主な事業内容
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業		地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株) B S テレビ東京			B S 放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)テレビ東京メディアネットほか 5 社			国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
			イベント	イベント開催による興行収入等
	(株)テレビ東京ミュージック、(株)エー・ティー・エックス			音楽出版事業、C S 有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ			動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等
ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか 3 社			テレビ通販・E C 事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

2025年度 7月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	30.1 -1.0	2.8 -0.2	9.3 -0.4	5.0 -0.2	4.8 -0.2	5.0 +0.8	3.3 -0.1	4.7 -0.8	3.9 -0.1
全日 6h-24h	18.5 -0.8	1.1 -0.1	—	3.3 -0.1	3.3 -0.2	2.9 +0.1	2.0 -0.2	2.9 -0.3	2.5 +0.1
PT 19h-23h	28.0 -1.0	2.4 -0.2	—	4.7 -0.2	4.9 -0.1	4.7 +0.6	3.2 -0.2	4.1 -0.7	3.4 -0.1

2025年度 上期 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	29.8 -0.8	2.8 -0.2	9.5 -0.4	5.0 -0.1	4.8 -0.2	4.5 +0.3	3.4 ±0	4.8 -0.3	3.9 -0.2
全日 6h-24h	18.1 -0.6	1.1 ±0	—	3.2 -0.1	3.3 -0.1	2.7 ±0	2.0 -0.2	2.8 -0.1	2.4 ±0
PT 19h-23h	27.7 -0.8	2.4 -0.2	—	4.6 -0.2	4.9 -0.1	4.3 +0.3	3.3 ±0	4.1 -0.4	3.5 -0.1

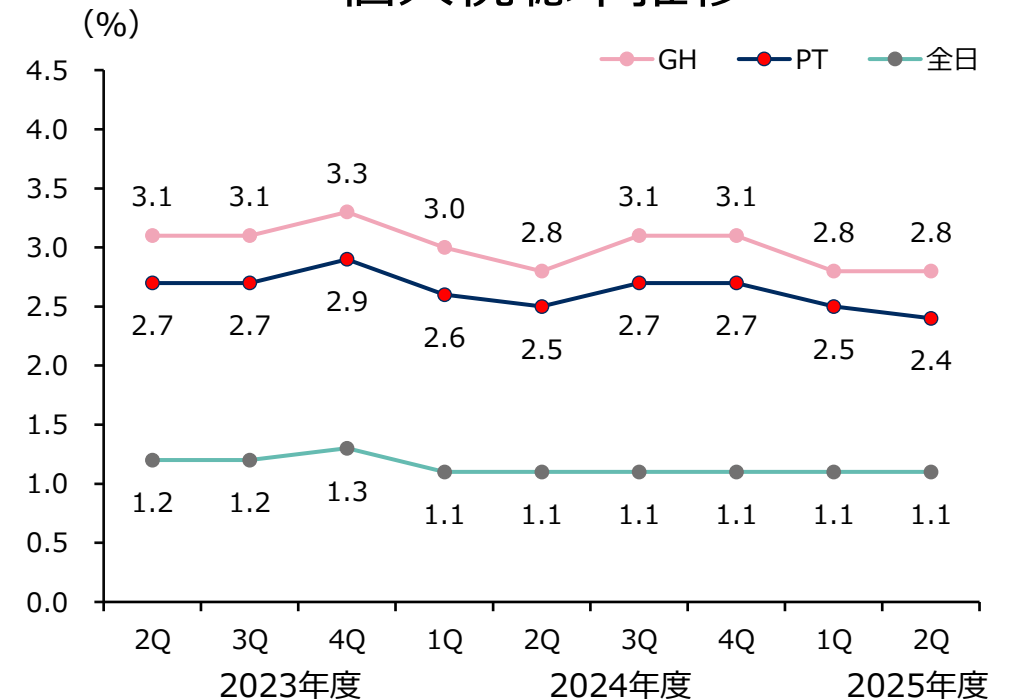
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



お問い合わせ



経営企画局 広報・IR部

ir@txhd.co.jp

Tel. 03-3587-3061