



2025 年 9 月 8 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【AD 媒体提携数 100 件突破！】

売れるネット広告社グループ、成果報酬型デジタル広告で

国内トップクラスの提携基盤を確立

～拡大する 10 兆円市場 における独自ポジションを武器に、利益成長と株主価値向上へ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、主力事業である「最強の売れるメディアプラットフォーム」において、AD 媒体提携数が累計 100 件を突破したことをお知らせいたします。

AD 媒体とは、Meta・LINE 広告プラットフォーム（LAP）・Pangleなどを成果報酬モデルで運用するチャンネルを指し、広告主にとって高い費用対効果を実現する仕組みです。今回の提携拡大により、広告主様は多様な媒体ネットワークを活用し、CPA 改善・ROAS 最大化を可能とするマーケティングを展開できるようになります。

■ 背景・意義

当社は「売上につながる広告」の実現を掲げ、これまで SEO・SNS・メルマガに加えて、AD 媒体との提携を積極的に推進してまいりました。

AD 媒体は、広告主にとって費用対効果の高いチャンネルであり、CPA 改善・ROAS 最大化を可能とします。成果報酬モデルに基づくため、広告主様のリスクを抑えつつ、媒体社と広告主双方の利益を最大化する仕組みとして注目を集めています。

■ 投資家の皆様への意義

1. 成長市場における優位性

国内デジタル広告市場は **10 兆円規模** に拡大を続けており、特に成果報酬型モデルは投資効率の高さから需要が急増しています。当社は業界に先駆けて 100 件以上の提携基盤を確立し、**国内トップクラスの規模と差別化ポジション** を実現しています。

2. 収益基盤の安定化

成果報酬型モデルは、広告主のリスクを抑えつつ当社の安定的な収益獲得を可能にする「ストック性」を有しており、業績の持続的成長を支えます。

3. 中長期的な企業価値の向上

AD 媒体との提携拡大に加え、SEO・SNS・メルマガなどのクロスチャネル戦略を推進。さらに生成 AI やデータドリブンな最適化を導入することで、将来的なスケールと利益率の向上を両立させ、**株主価値の最大化** を実現します。

■ 今後の展望

デジタル広告市場は今後も拡大が見込まれており、特に成果報酬型の AD 媒体は効率的なマーケティング手法として急速に需要が高まっています。

当社は引き続き、成果報酬型広告領域において圧倒的なリーディングポジションを確立し、安定的かつ持続的な利益成長を通じて、投資家の皆様に対して **中長期的な企業価値向上** を実現してまいります。

以 上