

「日テレ NEWS NNN」を PR TIMES パートナーメディアに追加

- 企業発のプレスリリース、ストーリー、動画コンテンツを同サイトに転載開始 -

日テレ NEWS NNN

×

PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は 2025 年 10 月 1 日（水）より、日本テレビ放送網株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長執行役員：福田博之）が運営するニュースサイト「日テレ NEWS NNN」をパートナーメディアに追加いたしました。

「PR TIMES」から配信される上場企業のプレスリリースに加え、「PR TIMES STORY」に配信される上場企業のストーリーコンテンツと「PR TIMES TV」の動画コンテンツを、それぞれ「日テレ NEWS NNN」に転載いたします。

◆日テレ NEWS NNN 転載ページ：<https://news.ntv.co.jp/partners/prtimes>

PR TIMES から配信する三つのコンテンツをすべて転載

日テレ NEWS NNN は、日本テレビをキー局とした民放テレビ局 30 社によるニュースネットワーク「NNN」の統合ニュースサイトです。「見つかるのは、未来へのきっかけ。」としたブランドタグラインを掲げ、生活者が NNN 各社のニュースに触れることで、よりよい未来のきっかけを見つけられる場を提供することを目指しています。

日本テレビが取材・制作・報道してきたコンテンツのみならず、NNN30 社の地域に密着したローカルなニュースや情報なども数多く掲載されています。

この度、日本テレビの中核的なニュースサイトである「日テレ NEWS NNN」に当社が運営する「PR TIMES」「PR TIMES STORY」「PR TIMES TV」3 サービスからの転載という形でコンテンツ連携が実現できました。これにより、日テレ NEWS NNN のサイト利用者の皆様には、NNN 各社の報道コンテンツとともに、全国各地の企業が発信したプレスリリース、企業ストーリー、動画コンテンツなどの様々なコンテンツがご覧いただけるようになります。



日テレ NEWS NNN

PR TIMES パートナーメディアは 263 媒体

今回の「日テレ NEWS NNN」との連携開始に伴い、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 263 メディアとなりました。なお「日テレ NEWS NNN」のように、プレスリリースのジャンルや業種等に関わらず、広く掲載対象としていく「新聞総合ニュース」カテゴリのパートナーメディア数は、合計 26 メディアです。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES (読み：ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業数は 11 万 2000 社を超え、国内上場企業の 62% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 9000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています (2025 年 5 月時点)。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」 「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922)

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営

- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営

- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営

- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES