

従業員のブランド理解を促すことで、インナーブランディングを強化 揚羽、共通理解を醸成する「ブランドガイドライン」Webサイトを開設

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330）は、ブランドの共通理解を醸成するため「ブランドガイドライン」サイト（<https://brand.ageha.tv/>）を開設いたしましたので、お知らせいたします。



■「ブランドガイドライン」を、Webサイトにして公開

既に策定していた弊社の「ブランドガイドライン」を、Webサイトにして公開することで、より多くの方々に“ブランディング支援の揚羽”を認知してもらうことを目指しました。弊社のパーパスやミッション、ビジョンなどの理念が、ビジュアルと言葉で構成されており、直感的に理解できるだけでなく、ロジカルに企業理念を把握してもらえと考えています。また、その体験を通じて、弊社が持つブランディング支援の知見に、興味を持ってもらえとうれしいです。

■更新しやすさを優先し、ノーコードでWebサイトを構築

現状、ブランドガイドラインの作成は、PDFファイルが主流となっていますが、非デザイナーや非エンジニアによる改訂や更新、またロゴや企画書のフォーマットなどをダウンロードして利用できるように仕組み作りという観点で、Webサイトとして第一弾を公開しました。そのためWebサイトの実装は、更新性を考慮し、ノーコードWeb制作プラットフォーム「Studio」で構築しています。

■インナーブランディングの強化につなげる

今回のWebサイト化によって、スマートフォンやタブレットといったモバイルデバイスでの閲覧性が高まると考えています。「ブランドガイドライン」などの検索結果に表示される機会が増えると想定されるため、自然検索流入の増加も期待できます。加えて、ブランドガイドラインを活用すれば、ブランドの共通理解を醸成でき、インナーブランディングの強化につながるはずです。



▼「ブランドガイドライン」サイトはこちら⇒<https://brand.ageha.tv/>

■ブランディングの相談を承ります

弊社は、コーポレートブランディング、マーケティングコミュニケーション（社外への情報発信）、インナーブランディング（人材の定着）、採用ブランディング（人材の採用）、デジタルマーケティング（顧客獲得）など、幅広い領域でクライアントと一緒に汗をかきながら伴走支援しています。また、徹底した課題導出を基に、戦略策定からクリエイティブ、顧客体験、理念浸透まで、“一気通貫で支援する姿勢”を大切にしています。ブランディングやマーケティングでお悩みの方は、ぜひ次のフォームより気軽にお声がけください。⇒<https://www.ageha.tv/contact/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7935万円（2024年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング

アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルティング、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337