

2025 年 9 月 3 日

各位

会 社 名 ソ ー シ ャ ル ワ イ ヤ ー 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 矢 田 峰 之
(コード番号：3929 東証グロース)
問 合 せ 先 管 理 部 人 事 総 務 G r 部 長 笹 川 友 幸
(TEL. 03-5363-4872)

マスメディアと SNS を一元リスニング、広報・PR 支援ツール「Clip Master」誕生
～新聞・雑誌・WEB・SNS をまとめて分析。経営報告・ブランド評価をデータドリブンで支援～
<https://clipmaster.jp/>

アットクリッピング株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：蜂屋 博司、以下「アットクリッピング」）は、新聞・雑誌・WEB に加え主要 SNS を横断的にリスニング可能とした SaaS 型ダッシュボード「Clip Master（クリップマスター）※商標登録申請中」を 2025 年 9 月 16 日（火）より提供開始いたします。

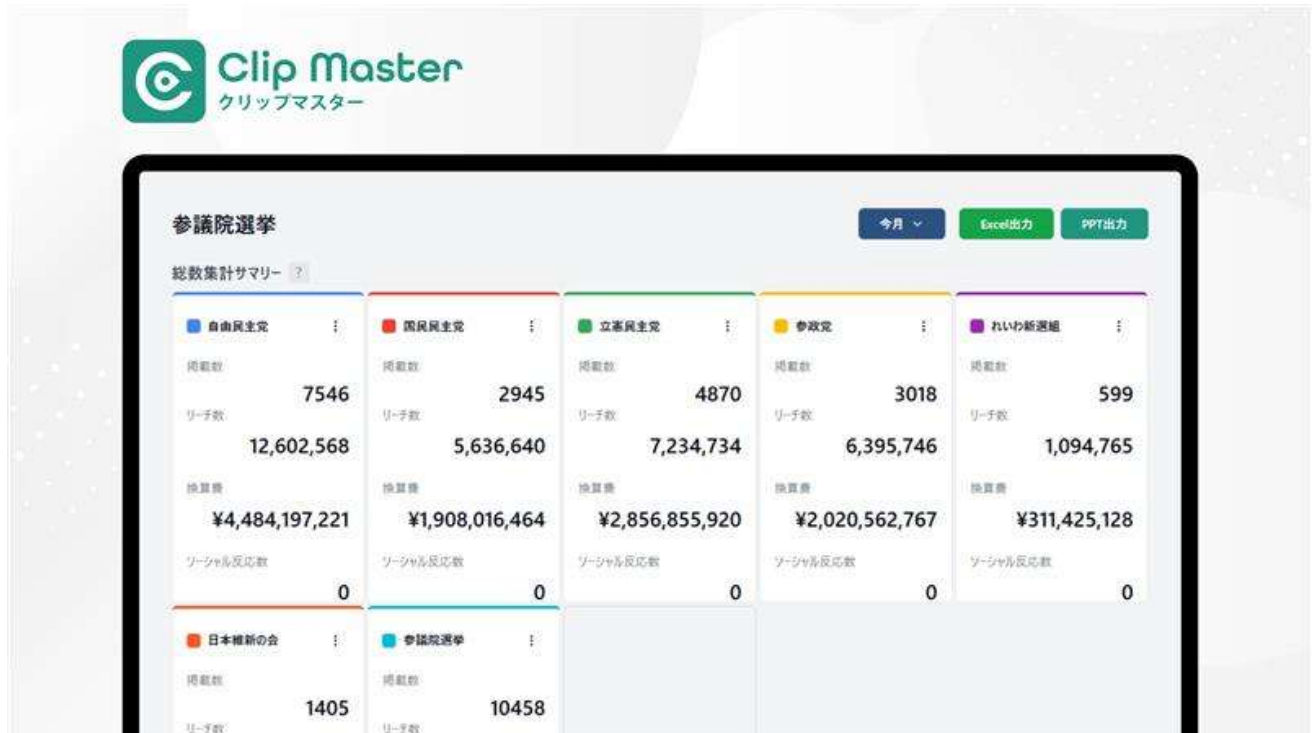
■概要

当社は 50 年以上にわたり新聞・雑誌・WEB のクリッピングを提供し、行政機関、大手企業、大手 PR 事業者など、年間 500 社以上のお取引をいただけてきました。顧客アンケートでは、契約期間 5 年以上の長期利用が 51.9%、継続利用意向は 90.4%に達するなど、高い信頼と満足度を得ています。

一方で、昨今重要性が高まる SNS クリッピングについては既存サービスで十分に対応できておらず、多くの企業が内製や他サービスを併用していました。こうした状況を受け、マスメディアと SNS を一元的にリスニングできる新サービスとして「Clip Master」を開発いたしました。

Clip Master は、従来バラバラのツールで行われていた「マスメディア露出分析」と「SNS 上の世論・競合動向モニタリング」を単一ダッシュボードで完結させ、戦略広報とデータドリブンマーケティングを強力に支援します。クリッピング専門企業や SNS リスニング専門企業では対応が難しい“定量×定性”のマルチモーダル解析をダッシュボードで直感的に可視化、かつ、高度な AI テクノロジーの“掛け合わせ”こそが、Clip Master の最大の差別化ポイントです。Clip Master は、広報・宣伝部門のみならず経営企画・マーケティング・カスタマーサクセス部門までをカバーすることで、企業全体のコミュニケーション ROI を最大化します。

<Clip Master ダッシュボード画面（イメージ）>



■開発背景

● 情報流通チャネルの多層化

企業コミュニケーションは紙・電波から WEB・SNS へ急速に拡大。モニタリング対象の抜け漏れが課題に。

● 既存ツールの分断

クリッピングとソーシャルリスニングを別システムで運用すると、レポート統合・コスト最

適化が困難。

- 定量・定性分析ニーズの高度化

広報 ROI や広告換算費、SNS 波及効果などを部門横断で可視化したいという声が増加。

これらの課題を受け、当社は「Clip Master」によりマスメディアと SNS を横断的にリスニングし、網羅性とテクノロジーの両立によって新しい価値を提供するに至りました。

■Clip Master 主要機能

- ハイブリッドクリッピング&ダッシュボード

機能カテゴリ	主な内容	期待効果
01 ハイブリッド クリッピング 	新聞・雑誌・専門紙を熟練スタッフが 目視確認し精度 99% (※1) を実現。 WEB ニュースは独自クローラで 24h 取得。 ※1：当社過去実績に基づく。	露出漏れ防止、 正確な広告換算費算出
02 SNSリアルタイム モニタリング 	X、Youtube ほか主要 SNS を収集。 炎上検知アラートとしての活用も可能。	危機管理
03 多角的分析 ダッシュボード 	メディア種別・企業別・キーワード別など任意軸で集計。 グラフは PNG/PowerPoint/Excel/CSV 出力可、 API 連携も実装。	社内共有・ 経営報告を自動化
04 直感的 UI/UX 	初心者でも迷わないシンプル設計。	経営報告・ブランド評価の制度を高め、 担当者の業務効率化 (当社試算：最大 50% 削減) も実現

- 主要類似事業者との比較 (2025 年 8 月 当社調べ)

クリッピング専業や SNS リスニング専業では「紙+WEB+SNS を一元的に分析できる」サービスは限られています。

Clip Master は、紙・WEB・SNS を統合し、当社調べによると、ダッシュボード出力まで完備した国内唯一の一元リスニング事業として差別化されています。

	当社	A 社 (国内)	B 社 (国内)	C 社 (国内)	D 社 (外資)
主たる事業内容	一元メディア リスニング事業	クリッピング事業		SNSリスニング事業	
紙クリッピング業務	○	○	○	—	—
WEB クリッピング業務	○	△	△	△	△
ダッシュボード機能	○	—	—	○	○
SNSリスニング機能	○	—	—	○	○
ダッシュボード出力形式	PPT/Excel/ CSV/PNG	—	—	CSV	PDF

※A 社、B 社は、当社とならび、紙媒体を中心としたクリッピング専門事業者の大手事業者

※C 社、D 社は、SNS リスニングを主軸とした SaaS 系事業者

■今後の展望

ローンチ後、利用企業の皆様から得たフィードバックを基に、AI 要約や感情分析、生成 AI による自動レポートを実装し、経営層への迅速なレポート提出を可能にするとともに、2026 年 4 月の TV クリッピング提供開始時にはさらにバージョンアップした Clip Master を提供いたします。将来的にはグローバル言語対応と、広告・SNS 運用データの横断分析による 統合コミュニケーション・インテリジェンス基盤（企業コミュニケーション全体をデータで横断管理する仕組み）への進化を計画しています。

■会社概要

商号 : アットクリッピング株式会社

代表者 : 代表取締役社長 蜂屋 博司

所在地 : 東京都新宿区新宿 2-3-10 新宿御苑ビル 5F

事業内容 : メディアクリッピング／モニタリング、ソーシャルリスニング、PR 効果測定

設立 : 2025 年 1 月（ソーシャルワイヤー株式会社より分社化）

URL : <https://clipmaster.jp/>

【本サービスに関するお問い合わせ先】

アットクリッピング株式会社

担当　： 蜂屋・中楯

電話　： 03-5363-4878

メール： support@atpress.ne.jp

【本リリース・報道関係者からのお問い合わせ先】

ソーシャルワイヤー株式会社　管理部　人事総務 Gr.

担当　： 笹川

TEL　　： 03-5363-4880 (受付時間：平日 9 時～18 時)

E-MAIL： pr@socialwire.net