

報道関係各位（計3枚）

2025年9月12日
株式会社インフォーマート

『肉汁餃子のダンダダン』が、全店舗で 「BtoBプラットフォーム 規格書」と「メニューPlus」導入 商品規格書の回収率向上とリアルタイムな原価把握で、業務効率の大幅改善を目指す

デジタルの力であらゆる業務を効率化する株式会社インフォーマート（本社：東京都港区 代表取締役社長：中島 健、以下「当社」）は、当社が提供する「BtoBプラットフォーム 規格書」「メニューPlus」が、株式会社ダンダダン（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：井石 裕二、以下「ダンダダン」）に導入されたことをお知らせします。



■ 導入の背景

ダンダダンは、「街に永く愛される、粋で鯁背な店づくり」を理念に、元祖肉汁餃子のお店「肉汁餃子のダンダダン」を全国で138店舗運営しています。

ダンダダンでは、アレルギーや原産国等の情報を記載する商品規格書を取引先ごとにPDFやExcel等、異なる形式で受け取っていました。このため、商品規格書の回収状況の把握や、未提出先への提出促進等に時間がかかっていました。また、アレルギー一覧表の更新も手作業で行う等、商品規格書にかかる業務の効率化が大きな課題となっていました。

レシピ管理においても、レシピや使用する食材を変更するたびに、Excelでの作成や各店舗への共有に多くの手間と時間がかかっていました。

このような課題を解決するため、「BtoBプラットフォーム 規格書」「メニューPlus」を導入しました。2014年から導入している「BtoBプラットフォーム 受発注」と自動連携できる点や、写真や動画で調理工程を共有できる点、直感的に操作できる点等が決め手となりました。

■ 導入により期待できる効果

①商品規格書の回収率がアップし、アレルギー情報を正確に管理

「BtoBプラットフォーム 規格書」の導入により、商品規格書をデジタルで一元管理することで、回収率と回収スピードの大幅な向上を実現します。どの商品の規格書が依頼済みで、どれが未提出かを一目で確認できるため、管理業務を効率化できます。

また、アレルギーの確認が容易になるため、これまで手作業で行っていたアレルギー一覧表の更新・管理の負担が軽減されます。

②リアルタイムに原価を把握、調理工程を写真や動画で可視化

「メニューPlus」の導入により、「BtoBプラットフォーム 受発注」の仕入価格と連動して原価が自動計算されるため、常に最新の原価を把握できるようになります。エリアや店舗ごとの食材の違いによる原価差異も確認でき、より正確なコストの管理ができます。

また、分量等も含めて調理工程を写真や動画で共有できるため、新人教育もスムーズになり、すべての店舗で常に均一な見た目と味付けの料理を提供できるようになります。

■ ダンダダン ご担当者様からのコメント

私たちダンダダンは、“街に永く愛される、粋で鯁背な店づくり”を掲げ、日々お客様に最高の一皿をお届けすることを目指しています。今回導入を進める「BtoBプラットフォーム 規格書」により、食材やアレルギー情報を正確に管理し、お客様により安心してお食事を楽しんでいただける体制を整えてまいります。食品安全を守る取り組みを“属人的な対応”から“仕組み化”へと進めることで、お客様に安心を届け続けるとともに、企業としての持続的な成長にもつなげていきます。

さらに「メニューPlus」の活用によって、レシピや調理工程を全店舗で共有し、どの店舗でも変わらない品質のお食事をご提供できる仕組みを構築していきます。今後もデジタルの力を取り入れながら、お客様に“安心”と“おいしさ”をお届けできるお店づくりを進めてまいります。

■ サービス概要



「BtoBプラットフォーム 規格書」は、商品規格書情報をデジタル化し、外食・卸・メーカーの各企業間で、提出依頼・作成・提出、仕様変更までを総合管理できるクラウドサービスです。

業界標準の統一フォーマットで管理するため、双方に無駄な作業が発生せず、コスト削減・業務効率化が実現します。業界内でニーズの高いアレルギー・原産国の情報を管理するツールとして、食品業界の「食の安心・安全」をサポートします。（2025年9月現在で1万社以上が利用しています。）

URL：<https://www.infomart.co.jp/kikaku/index.asp>

■ メニューPlus

「メニューPlus」は、メニューのレシピ作成から管理・共有までの作業工程をデジタル化するサービスです。直感的に操作可能なユーザーインターフェースやレシピ作成をアシストする機能等で、作業にかかっていた膨大な時間と労力を削減します。さらに、メニュー原価の見える化も実現し、利益体質の経営をサポートします。

URL：<https://www.infomart.co.jp/asp/buyer/menuplus/index.asp>

■ 会社概要

【ダンダダン】

会社名：株式会社ダンダダン
代表者：代表取締役社長 井石 裕二
本社所在地：東京都新宿区西新宿1-19-8 新東京ビル7階
設立：令和3年6月28日
資本金：1,000万円
事業内容：肉汁餃子のダンダダンを運営
URL：<https://www.dandadan.jp/>

【インフォマート】

会社名：株式会社インフォマート（東証プライム市場：2492）
代表者：代表取締役社長 中島 健
代表取締役副社長 木村 慎
本社所在地：東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
設立：1998年2月13日
資本金：32億1,251万円
事業内容：BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
従業員数：794名（連結）、764名（単体）（2025年6月末現在）
URL：<https://corp.infomart.co.jp/>

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート（広報部：盛・伊藤（歌）・伊藤（昇）・吉田）
TEL：03-6681-0632 / E-mail：im-pr@infomart.co.jp

