

決算説明資料

2021年3月期

第2四半期

- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 業績予想
- ⑤ 参考資料

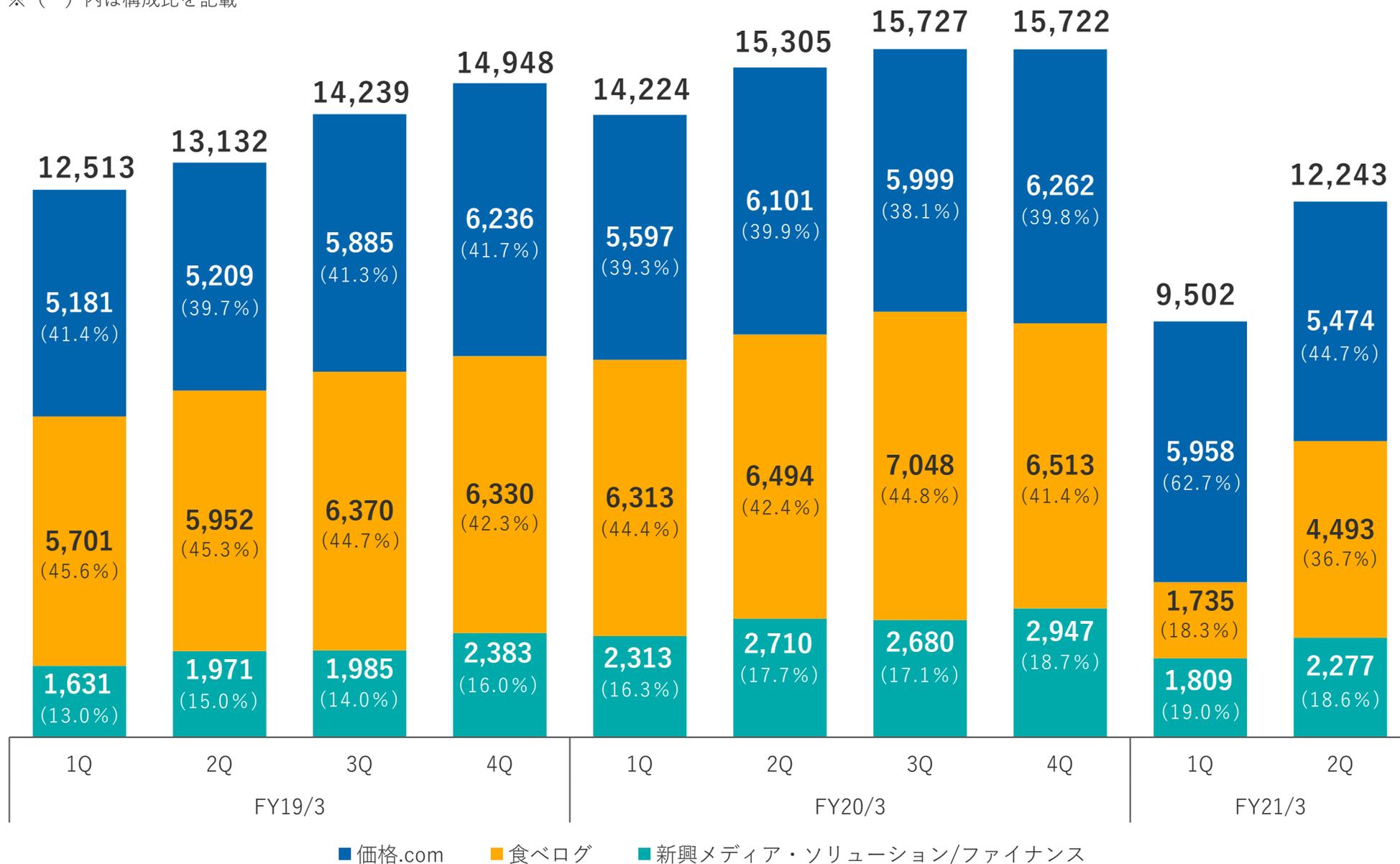
(単位：百万円)

	2Q			2Q累計			業績予想	達成率
	FY20/3	FY21/3	YoY	FY20/3	FY21/3	YoY		
売上収益	15,305	12,243	-20.0%	29,529	21,746	-26.4%	-	-
営業利益	7,121	4,667	-34.5%	13,569	6,877	-49.3%	-	-
営業利益率	46.5%	38.1%	-8.4pt	46.0%	31.6%	-14.3pt	-	-
税引前利益	7,006	4,422	-36.9%	13,343	6,579	-50.7%	-	-
親会社の所有者に帰属する当期利益	4,770	3,024	-36.6%	9,095	4,442	-51.2%	-	-

連結売上収益の四半期推移

(単位：百万円)

※ () 内は構成比を記載

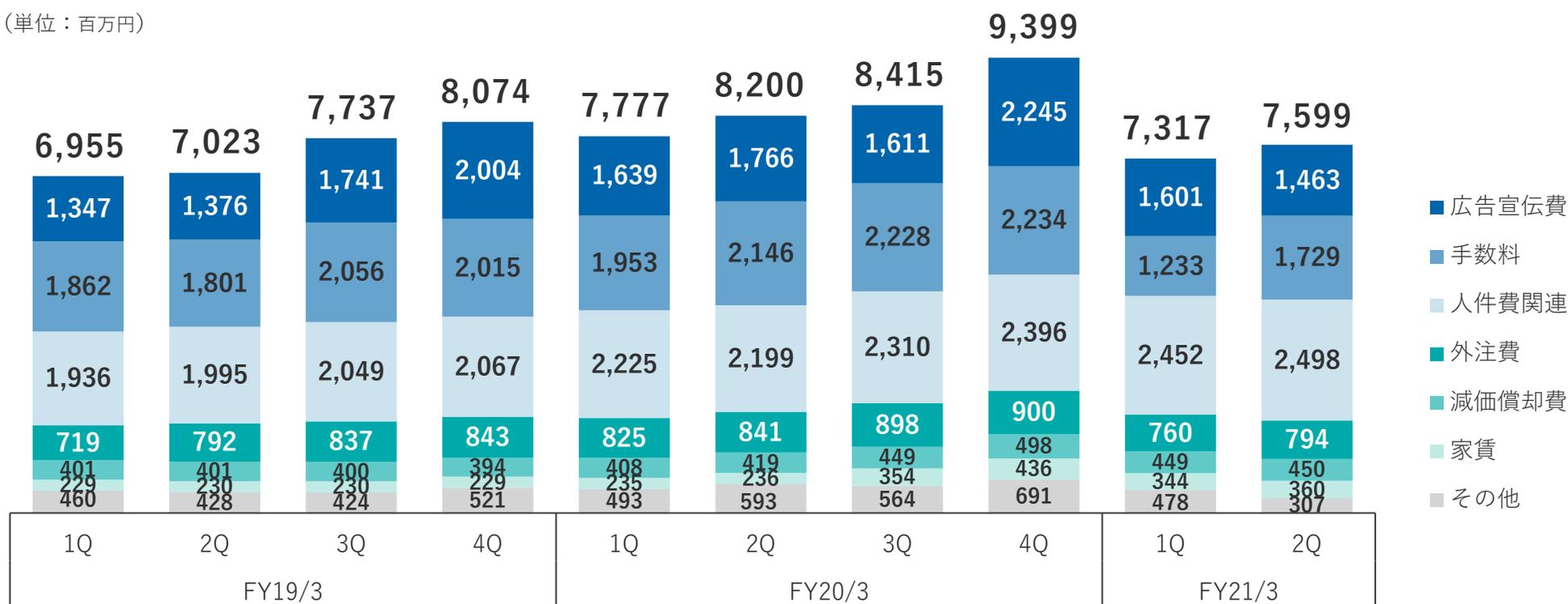


- 広告宣伝費：食べログのポイント関連費用が引き続き減少となった一方で求人ボックスやスマイティの広告宣伝費が増加。
- 手数料：食べログの飲食店販促事業の売上減少に伴い、営業代理店への手数料が減少。
- その他費用：サーバー保守 31百万円、求人費 27百万円

各費用の売上比率

		YoY
広告宣伝費	11.9%	+0.4pt
手数料	14.1%	+0.1pt
人件費関連	20.4%	+6.0pt
外注費	6.5%	+1.0pt
減価償却費	3.7%	+0.9pt
家賃	2.9%	+1.4pt
その他	2.5%	-1.4pt

(単位：百万円)



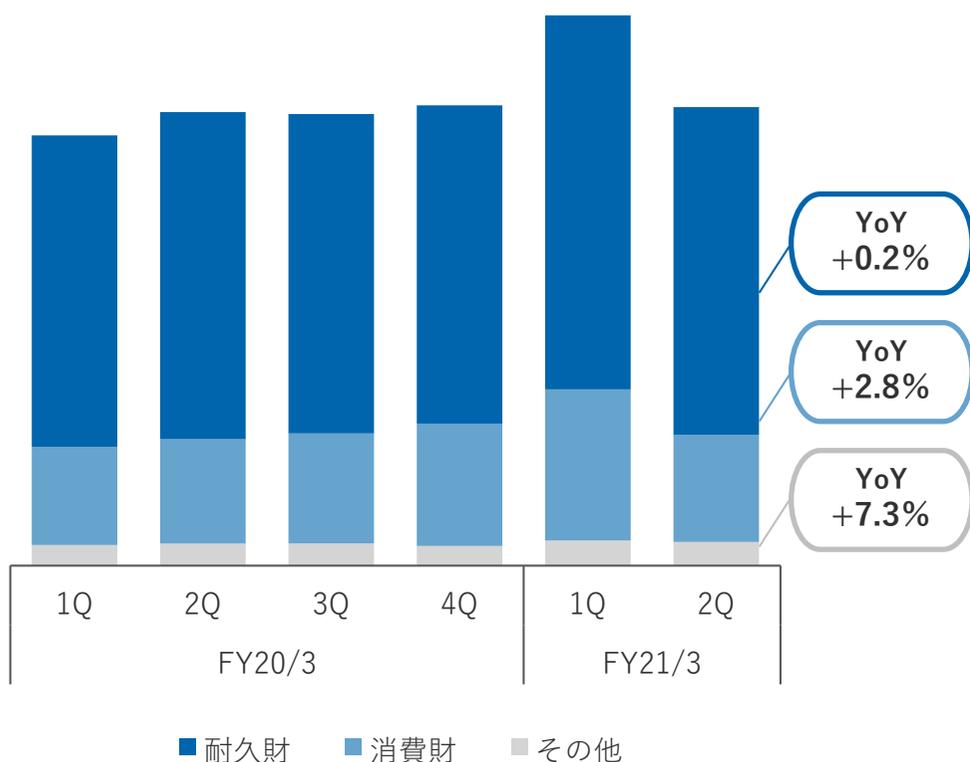
- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 業績予想
- ⑤ 参考資料

(単位：百万円)

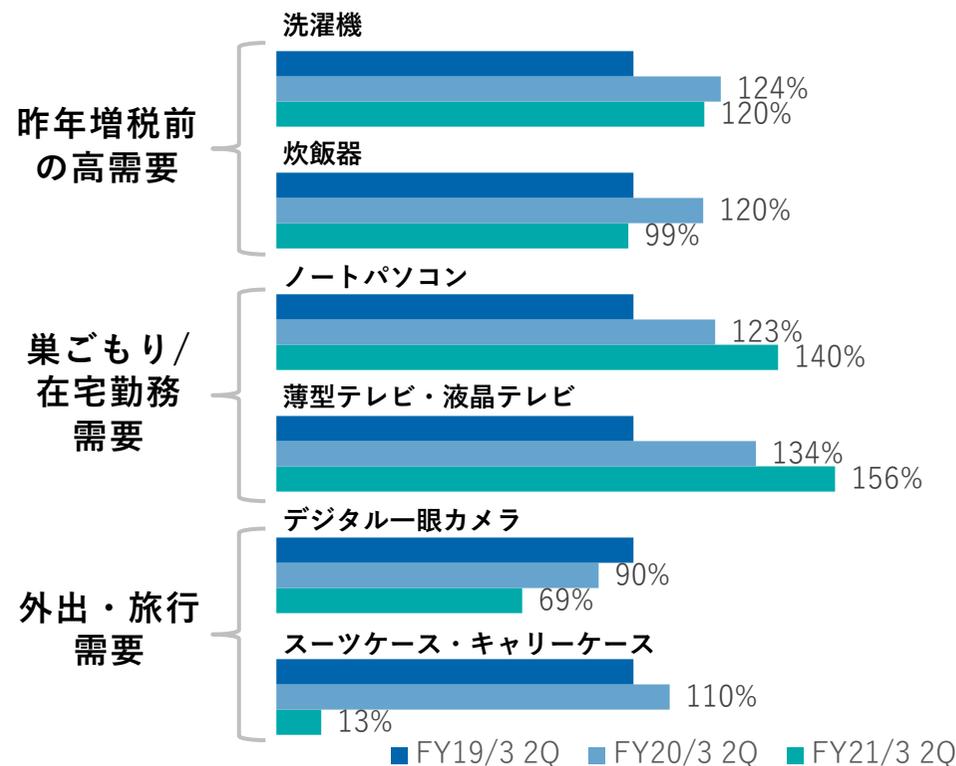
		2Q 売上収益	YoY	2Q累計 売上収益	YoY
価格.com		5,474	-10.3%	11,432	-2.3%
	ショッピング	2,382	+1.1%	5,241	+14.2%
	サービス	2,111	-17.4%	4,364	-11.4%
	広告等	981	-17.6%	1,827	-16.2%
食べログ		4,493	-30.8%	6,227	-51.4%
	飲食店販促	3,656	-31.1%	4,693	-55.4%
	ユーザー会員	423	-28.7%	862	-29.2%
	広告等	414	-28.6%	673	-37.5%
新興メディア・ ソリューション/ ファイナンス		2,277	-16.0%	4,086	-18.6%
	新興メディア・ ソリューション	1,668	-22.7%	2,904	-27.6%
	ファイナンス	609	+10.4%	1,183	+16.9%

- ショッピング事業は、消費税増税前の駆け込み需要で伸長した昨年と同等の売上を維持。
- 1Qに発生した巣ごもり/在宅勤務需要は収束傾向にある。
- 外出や旅行目的で利用するユーザーが多いカテゴリは減収。

ショッピング事業：売上高



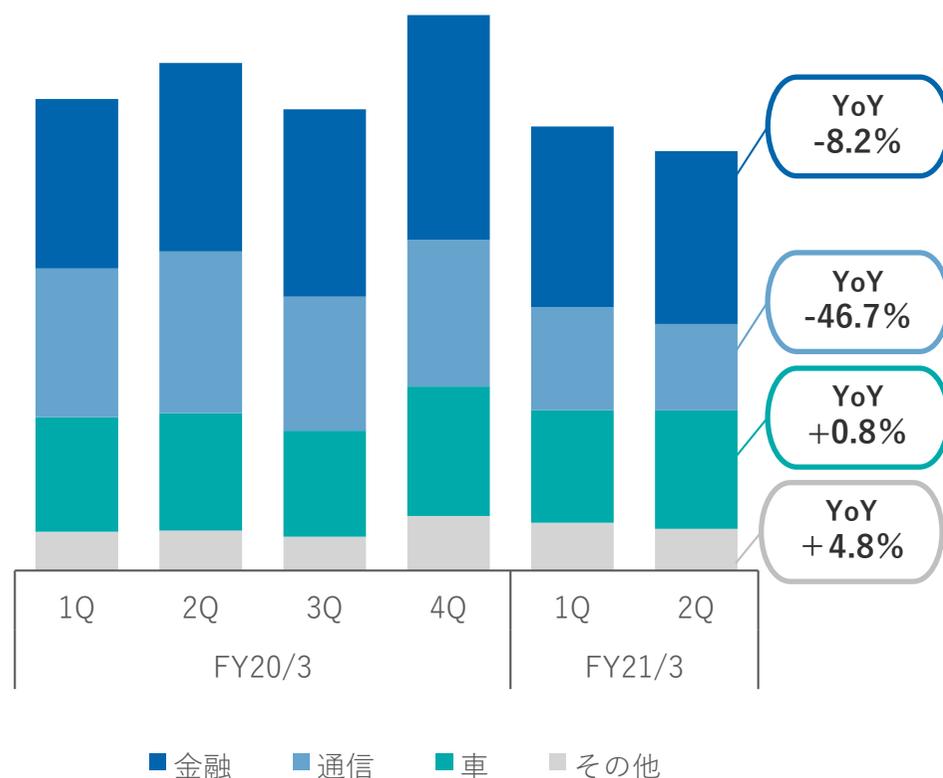
ショッピング事業：FY2019/3~FY2021/3 2Qの送客数の対比



※2019年3月期2Qの送客数を100とした場合の2020年3月期2Q及び2021年3月期2Qの送客数の対比

- サービス事業は減収。キャッシュレス消費者還元事業の終了及び新型コロナウイルス感染症の拡大による外出を伴う消費機会の減少などにより、金融領域及び通信領域の売上が減少した一方で、自動車領域及びエネルギー領域等の売上は増加。

サービス事業：売上高



各領域のトレンド

金融

クレジットカード発券数及びカードローン申込件数が減少。

通信

海外Wi-Fiの申込件数は昨年対比で大幅に減少。光回線などの国内通信に関する申込件数は増加。

自動車

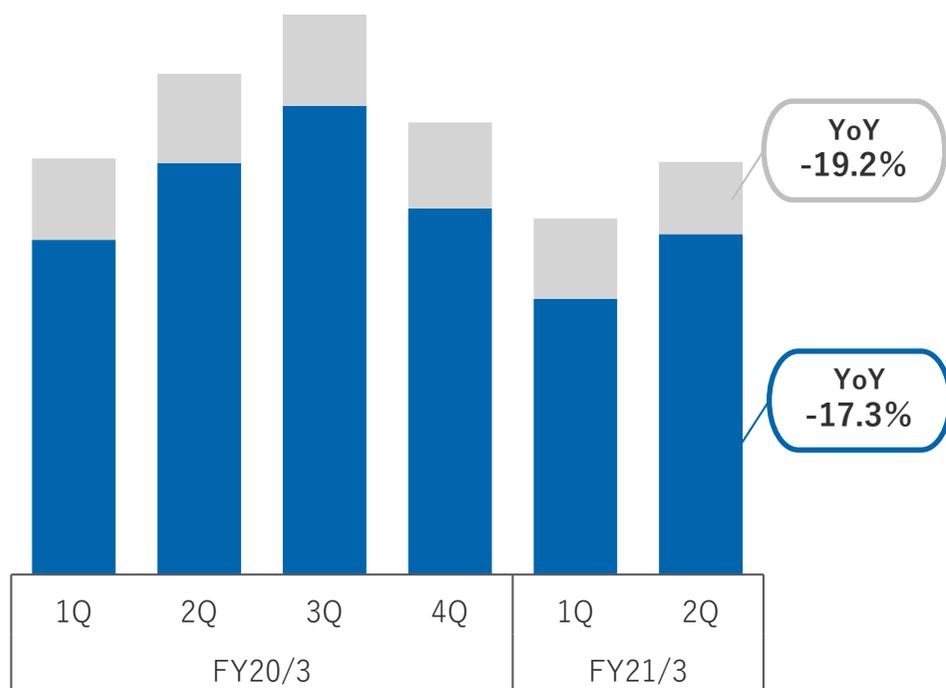
自動車保険の見積もり件数は微減となった一方、中古車検索の申込件数は増加。

その他

オンライン英会話及びエネルギー領域で申込件数が増加。

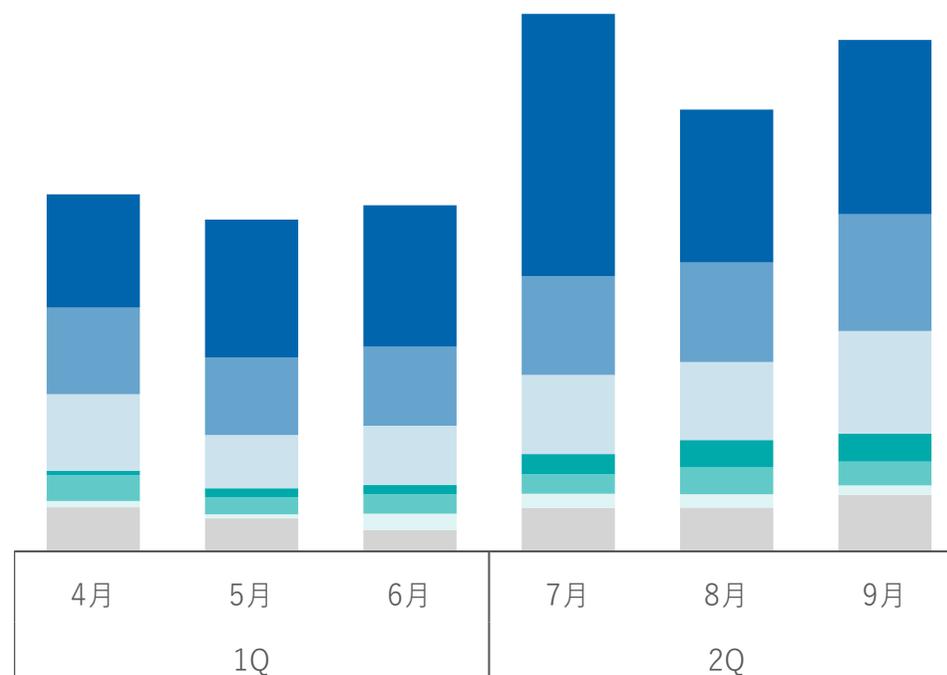
- 広告事業は、消費税増税前に広告出稿が集中した昨年に対して売上が減少。
 なお、1Qで延期・中止されていた広告は、家電メーカーを主として7月から回復基調。

広告事業：売上高



■ ネットワーク広告・リスティング広告など
 ■ バナー広告・記事広告

バナー広告・記事広告：広告主業種別の売上高

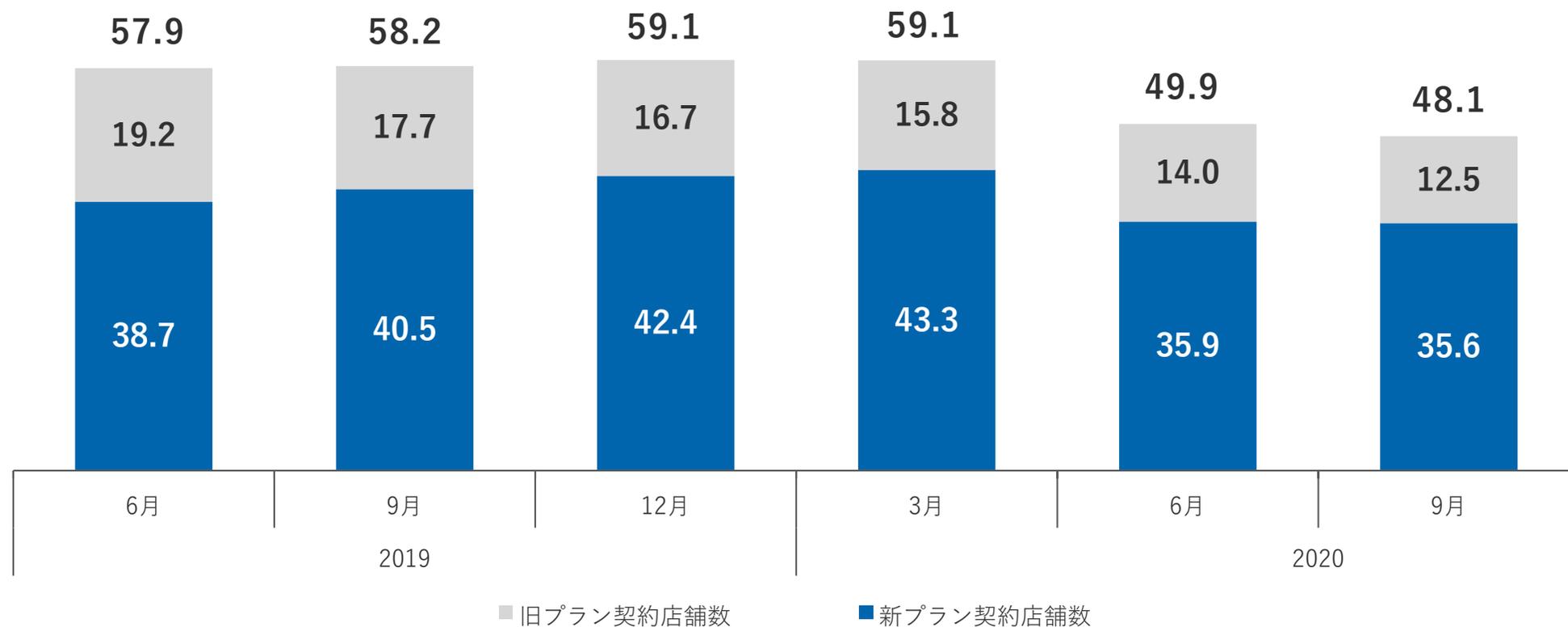


■ 家電メーカー
 ■ 自動車メーカー
 ■ パソコンメーカー
 ■ カメラメーカー
 ■ 金融
 ■ 家電小売
 ■ その他

- 有料プラン契約店舗数は再契約及び新規契約の獲得により、48.1千店舗。

有料プラン契約店舗数

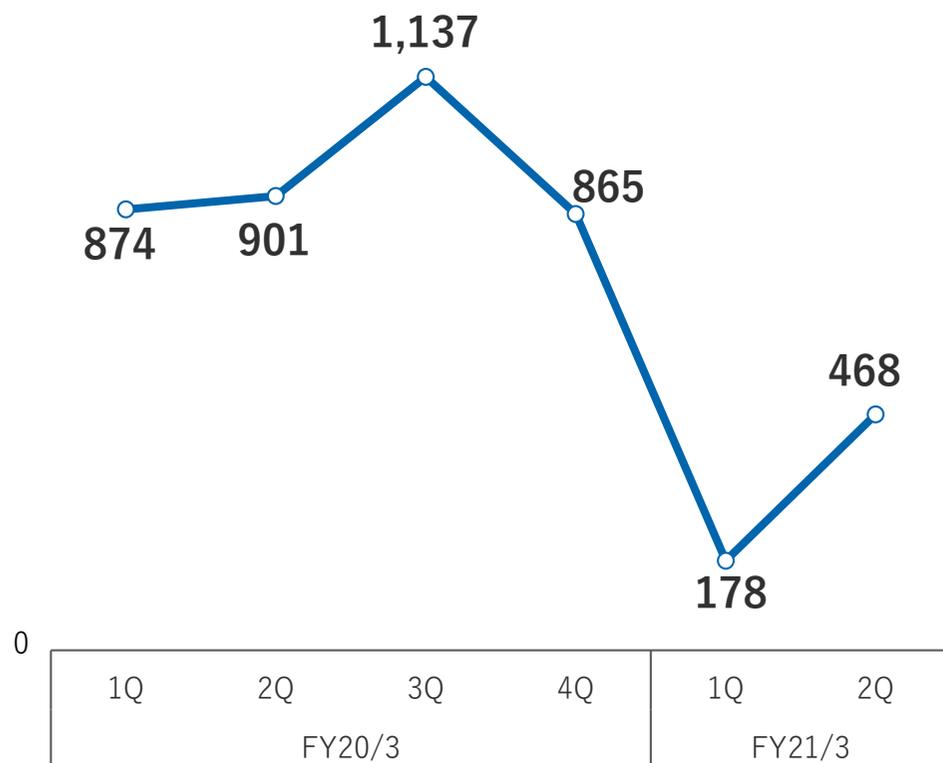
(単位：千店)



- ネット予約人数の四半期累計は468万人。なお、9月21日週時点では前年水準の68.9%、新型コロナウイルス感染症の影響が出る前（2月3日週）の水準の53.2%まで回復。
- 1店舗当たりの月額料金は、7月から固定料金に加えて従量料金の請求も再開したことによって25.0千円まで回復。

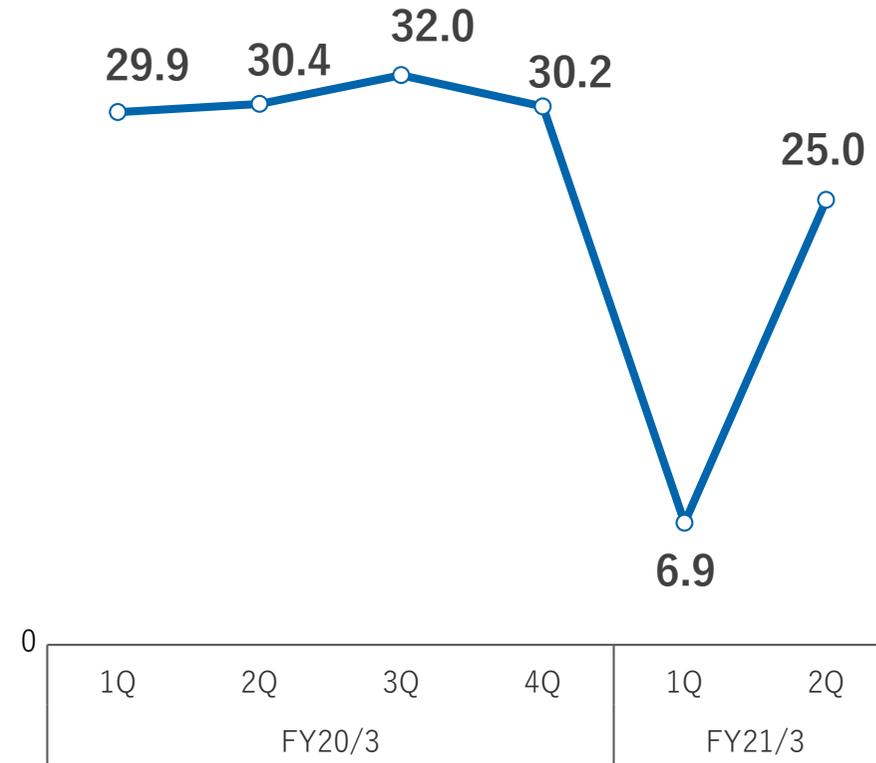
ネット予約人数の推移（四半期累計）

（単位：万人）



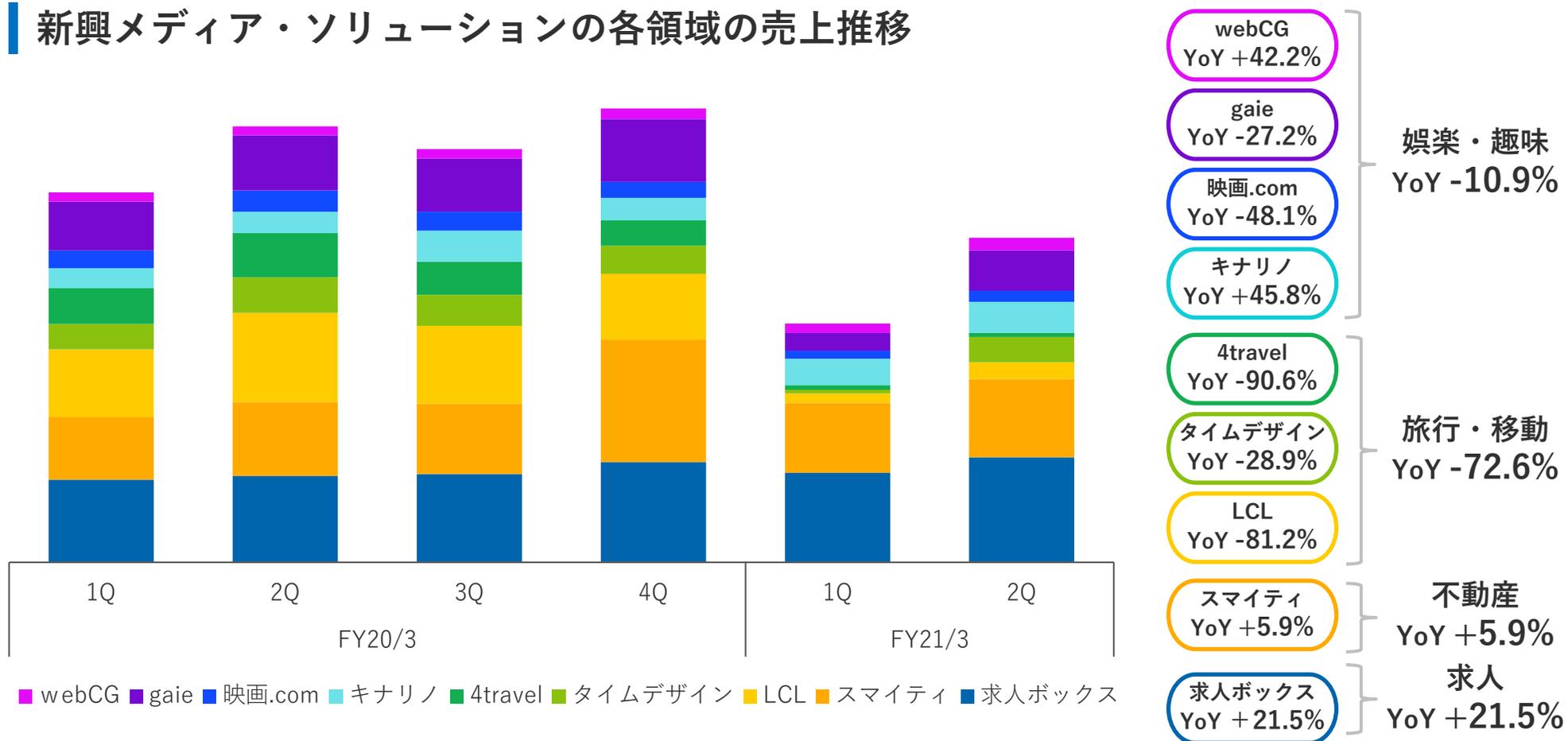
1店舗当たりの月額料金（四半期平均）

（単位：千円）



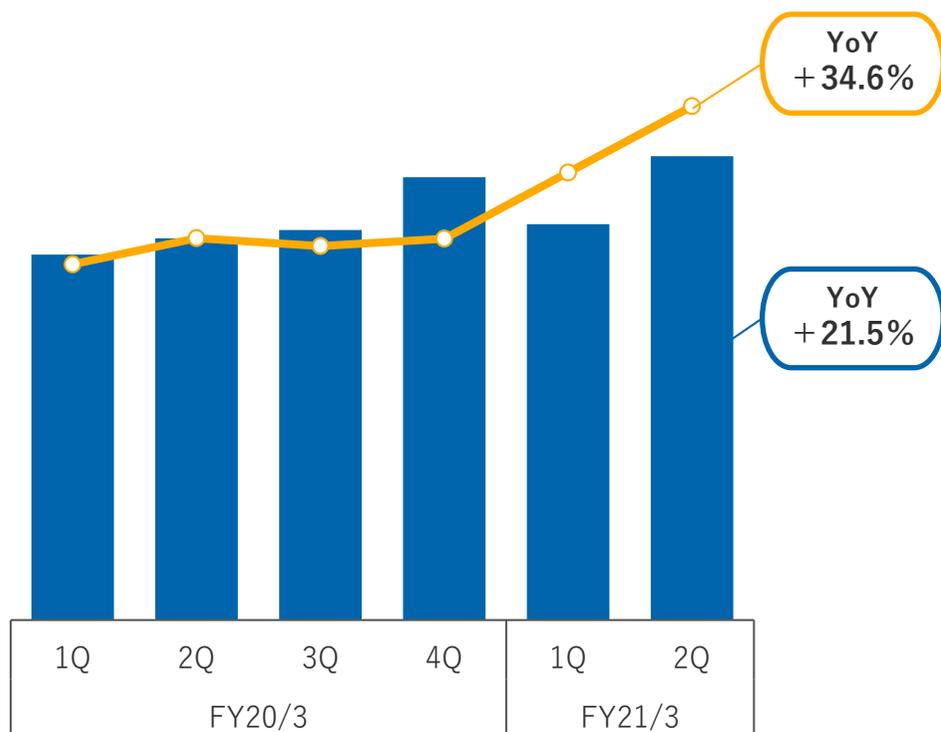
- 新興メディア・ソリューション事業は、求人ボックス、スマイティ及びキナリノが好調に推移。
- 旅行・移動領域の売上は引き続き厳しい状況にあるが、タイムデザインは回復傾向にある。

新興メディア・ソリューションの各領域の売上推移



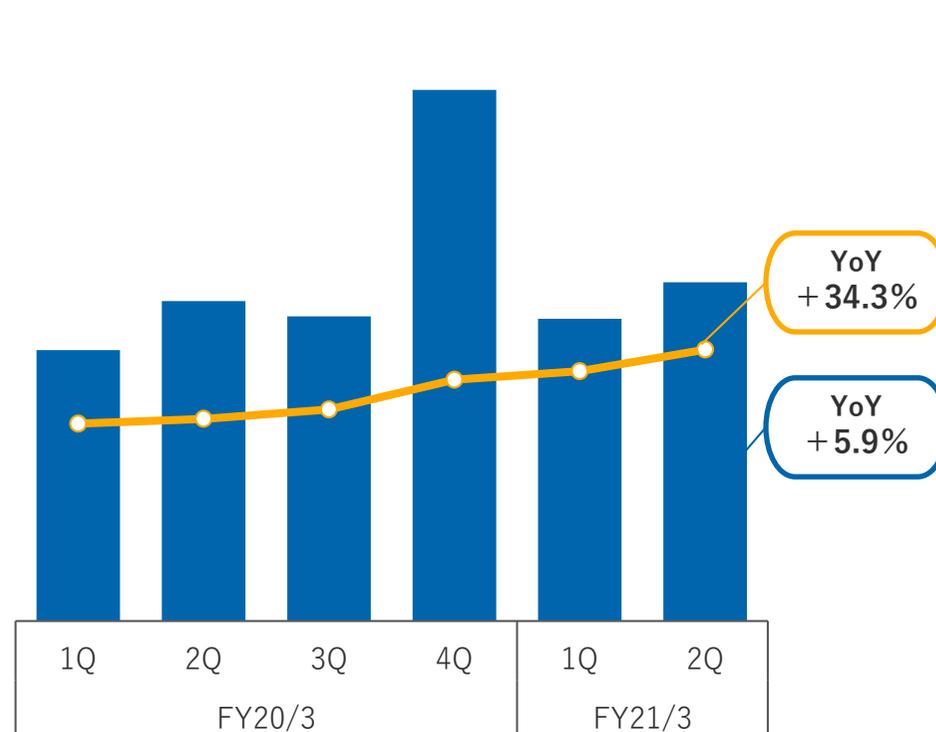
- 求人ボックスは、利用者数が増加したため、増収。
また、入札方式への移行による広告運用の柔軟性向上により、出稿企業数が増加傾向。
- スマイティは、引き続き賃貸物件など不動産・住宅情報をオンラインで検索する需要が高まり、増収。

求人ボックス：利用者数と売上の推移



■ 売上 ○ 月間利用者数 (四半期平均)

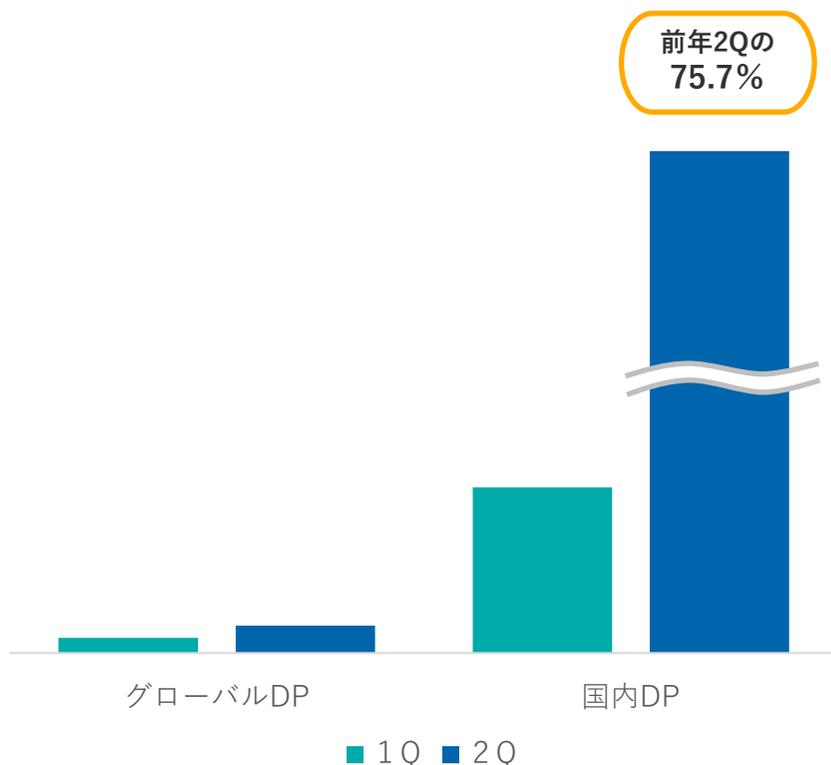
スマイティ：利用者数と売上の推移



■ 売上 ○ 月間利用者数 (四半期平均)

- タイムデザインは、国内旅行需要の持ち直しにより、国内事業が回復傾向。
- 娯楽・趣味領域は、映画.com及びgaieにおいて広告出稿の減少による減収が続いている一方で、キナリノはEC（キナリノモール）の売上が引き続き好調。

タイムデザイン：ダイナミックパッケージの売上推移(グロス)



娯楽・趣味関連サービスの状況

キナリノ

- レシピやインテリアなどのコンテンツが引き続き好調、食品や日用品メーカーによる広告出稿が増加。
- 生活雑貨を中心にEC（キナリノモール）が引き続き好調。

映画.com / gaie

- 新作映画の公開延期により広告出稿は引き続き低調。
- 既存事業で得た経験を活かした新たなサービス展開の準備を進める。

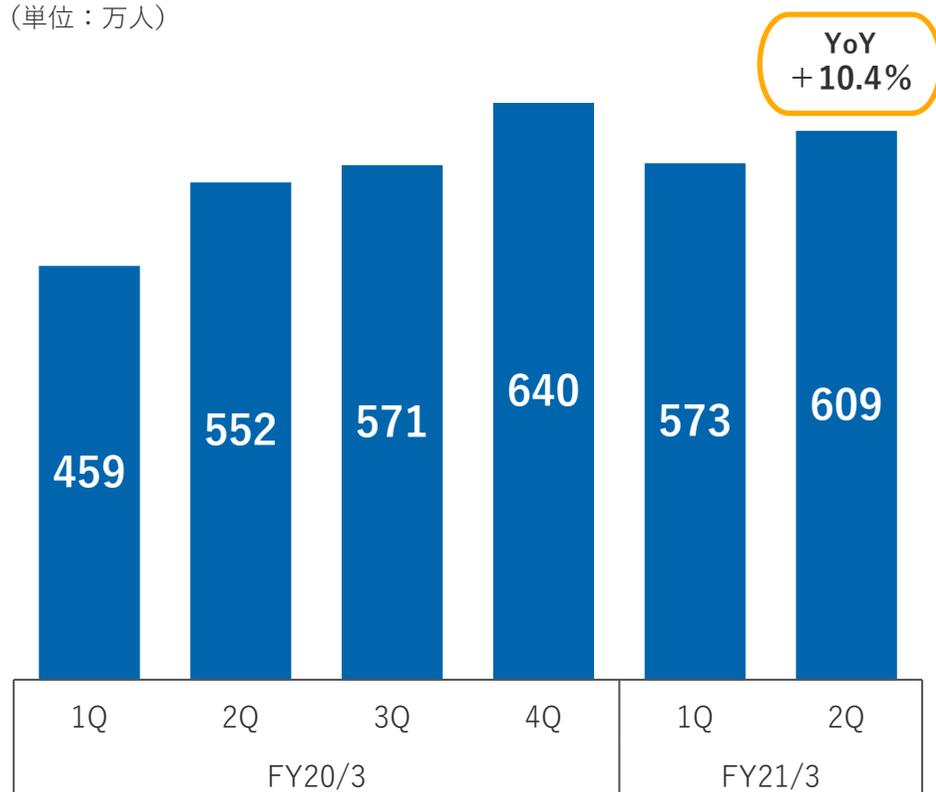
webCG Car Graphic

- 車メーカーの広告出稿は徐々に回復傾向で、月間利用者数は安定。
- 動画配信サイトとの提携による広告出稿で増収。

- カカクコム・インシュアランスは、引き続きオンラインによる保険契約の検討・申込の需要が高まり、増収。

カカクコム・インシュアランス：売上の推移

(単位：万人)

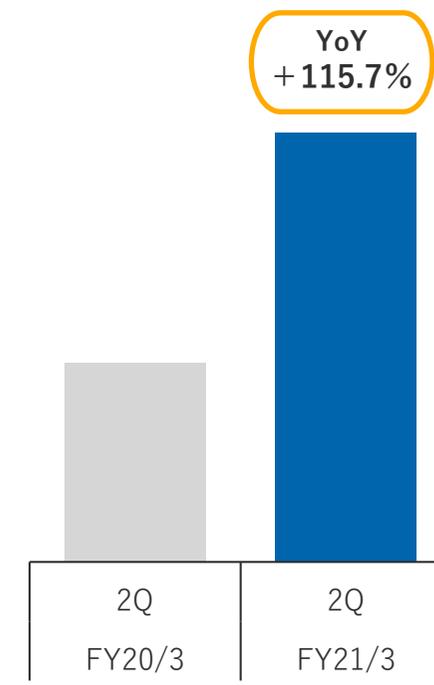


オンライン生命保険：申込件数と売上の推移

申込件数



売上



- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み**
- ④ 業績予想
- ⑤ 参考資料

- 納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

「買ってよかった」をすべての人に。

サイト改善の水平展開

AI・機械学習などを活用した
サイト改善策を他カテゴリへ展開。

取り組み例

- ユーザーの行動に即したUIの改善。
- 製品選びの新しい切り口を追加。



情報の拡充

比較検討に必要な
情報の網羅性を高める。

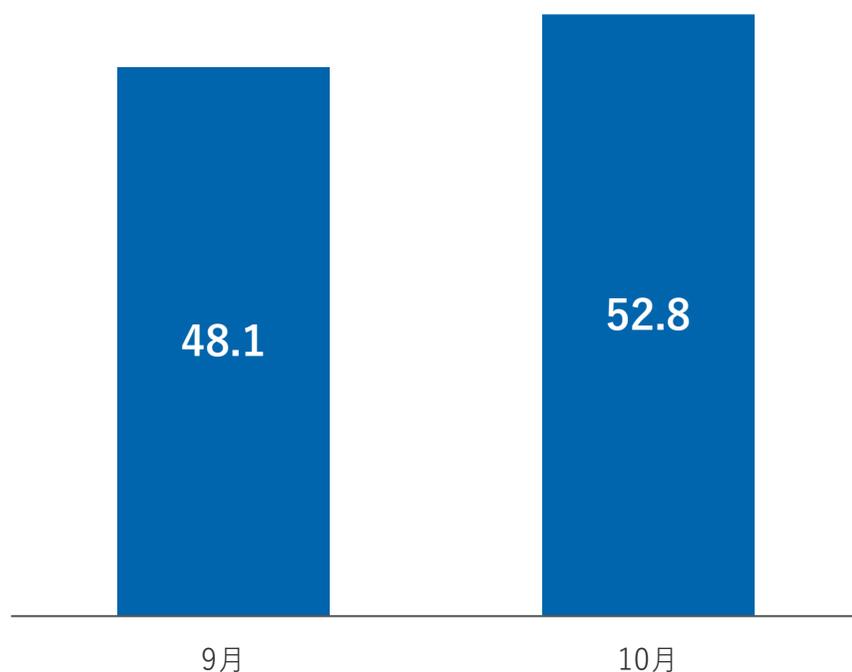
取り組み例

- 新規カテゴリの追加。
- クレジットカードカテゴリにおいてカードの種類を追加。

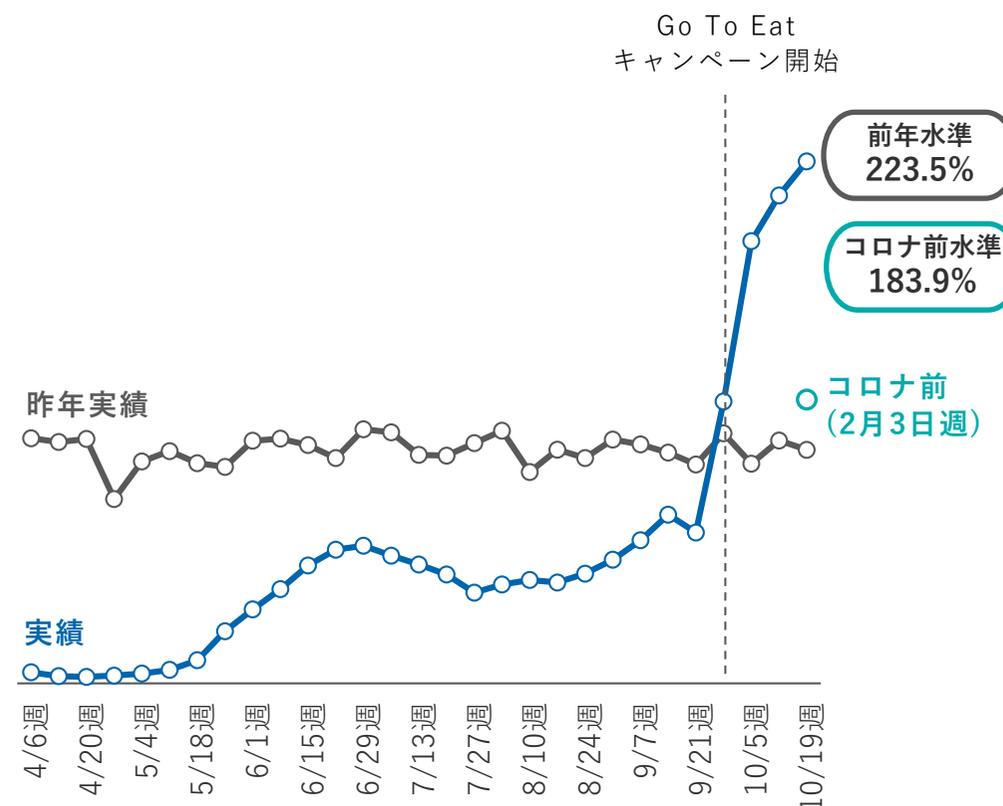


- Go To Eat キャンペーン期間限定の「ネット予約キャンペーンプラン」を含む新規獲得の増加により、10月末時点で有料プラン契約店舗数は52.8千店舗。
- ネット予約人数は10月19日週時点で前年水準の223.5%、コロナ前水準の183.9%まで伸張。

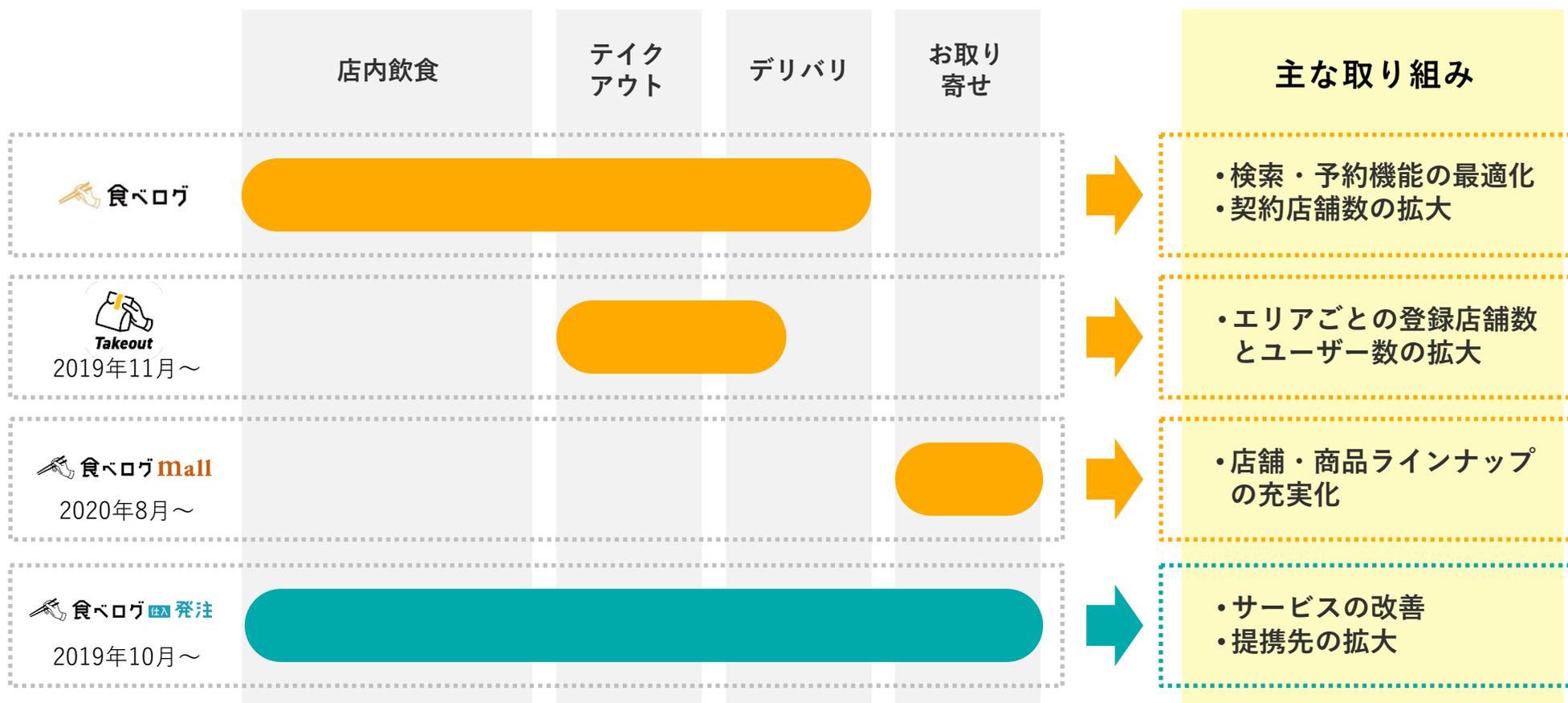
有料プラン契約店舗数の推移



ネット予約人数の推移（週次平均）



- 飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「食」をテーマに新たなサービスを幅広く提供していく。
- 飲食店に向けて、様々な業務課題をサポートするサービスを提供していく。

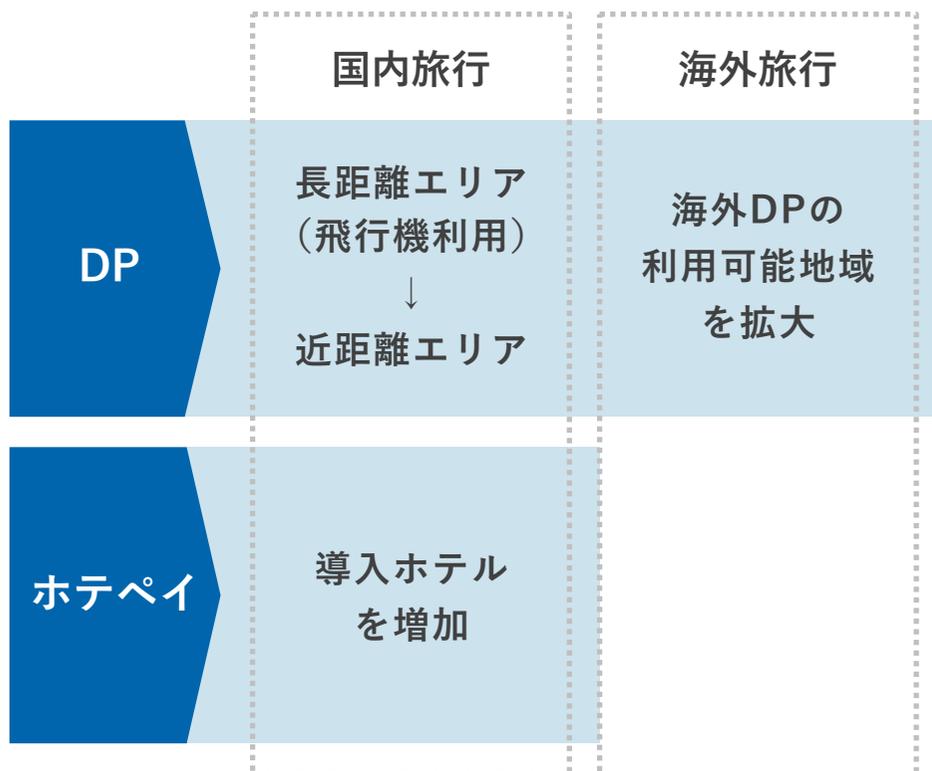


- 求人ボックス及びスマイティはそれぞれの領域において情報充実と機能改善に加えて新たな取引先との提携を拡張していく。

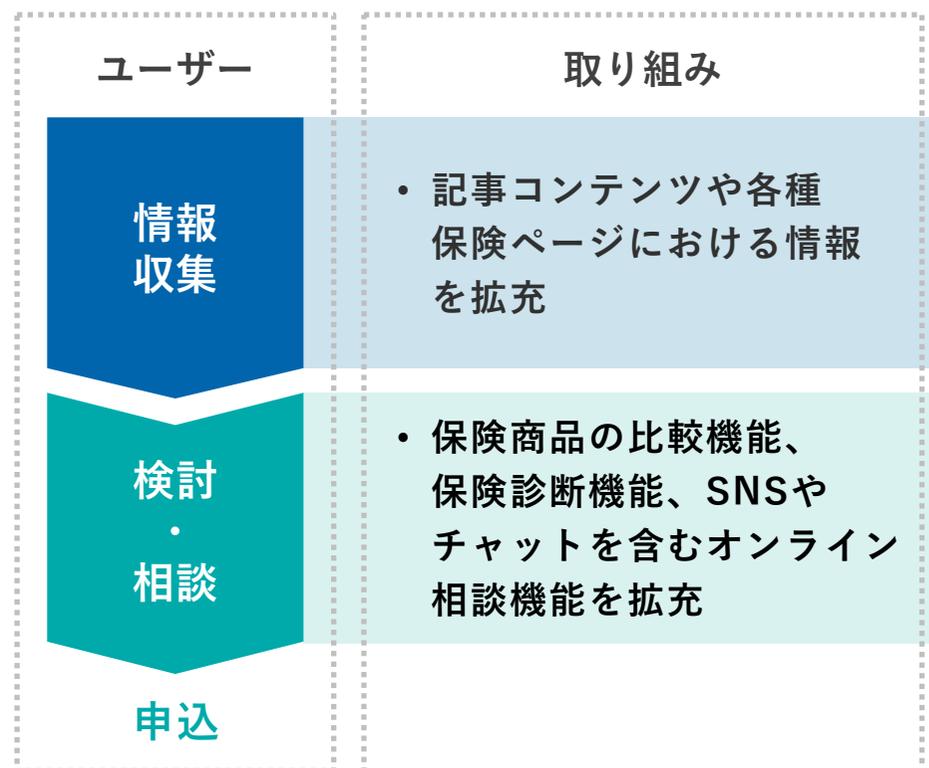
	情報充実と機能改善	×	取引先の拡張	直近の取り組み例
 <p>求人ボックス</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 記事など、オリジナルコンテンツの拡充 • 求人情報の検索精度の向上 		<ul style="list-style-type: none"> • 企業向けに採用情報プラットフォーム「採用ボード」を提供 • 入札方式の導入による広告運用の柔軟性向上 	<p>採用ボードのリニューアル</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企業が発信できる情報項目やビジュアルコンテンツの拡充 • 編集機能の追加（プレビューや既存求人のコピーなど）
 <p>スマイティ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 物件情報の名寄せによる識別性の向上 • 記事など、オリジナルコンテンツの拡充 		<ul style="list-style-type: none"> • 取り扱う不動産領域の拡張 	<p>新築・中古のマンションと一戸建ての販売において、新たな取引先と提携</p>

- タイムデザインは、引き続きダイナミック・パッケージ（DP）システム及びホテル向け決済サービス「ホテペイ」の提供範囲を拡大。
- カカクコム・インシュアランスは、保険提案をオンラインでも実現できるように、必要な情報や保険診断・提案機能を拡充。

タイムデザイン：事業の提供範囲を拡大

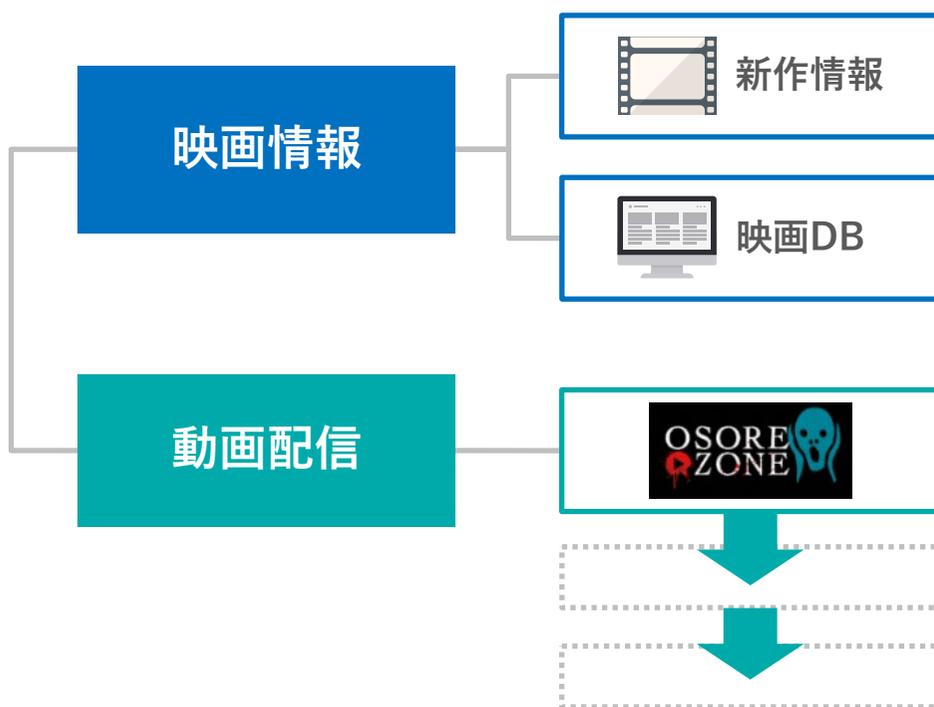


カカクコム・インシュアランス：情報や検討・相談機能の強化

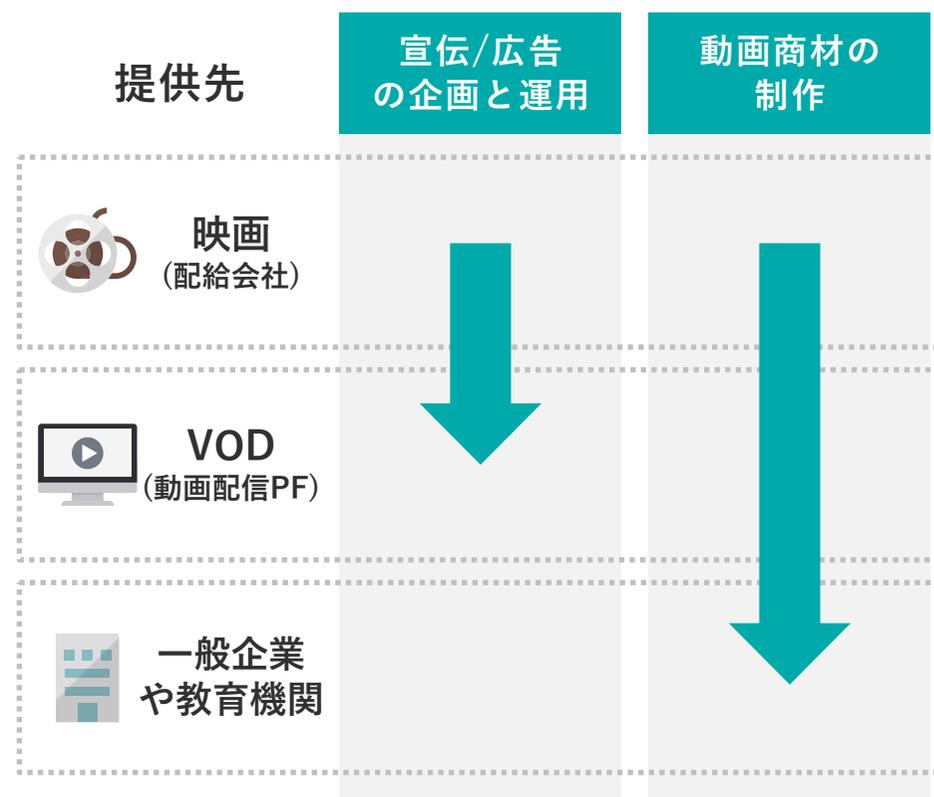


- 映画.comは映画の鑑賞方法の多様化に対応するべく、既存事業で得た経験を活かし、動画配信事業の横展開を目指す。
- ガイエは既存の宣伝/広告及び動画商材事業の横展開を進める。

映画.com：動画配信事業の拡大



ガイエ：既存事業の横展開



- 会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション/ファイナンスの売上構成比を20%まで引上げ。

価格.com

納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

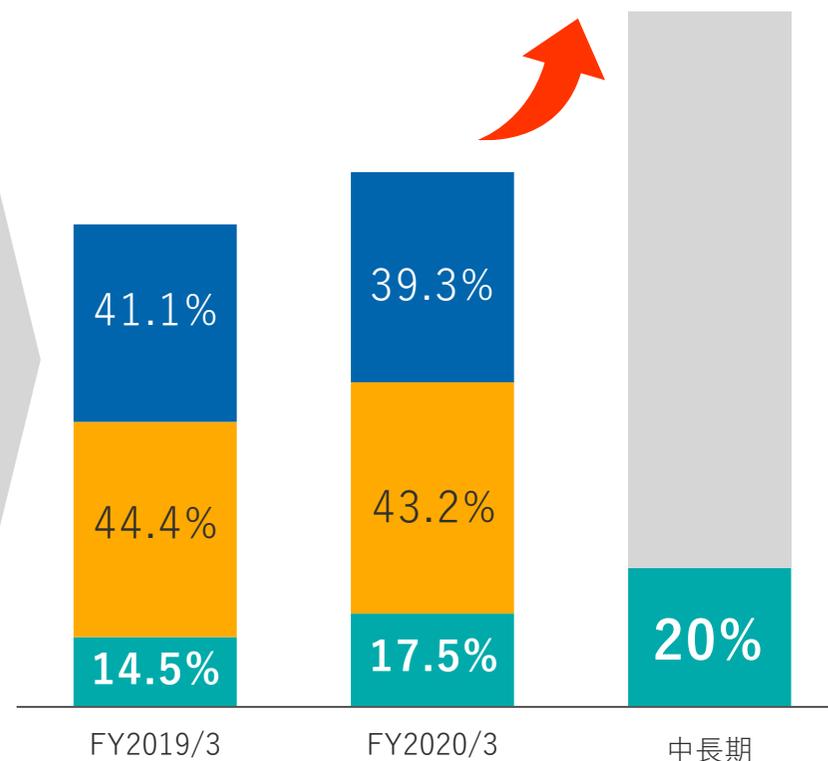
食べログ

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「食」をテーマに新たなサービスを幅広く提供していく。

飲食店に向けて、様々な業務課題をサポートするサービスを提供していく。

新興メディア・ソリューション/ファイナンス

既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資



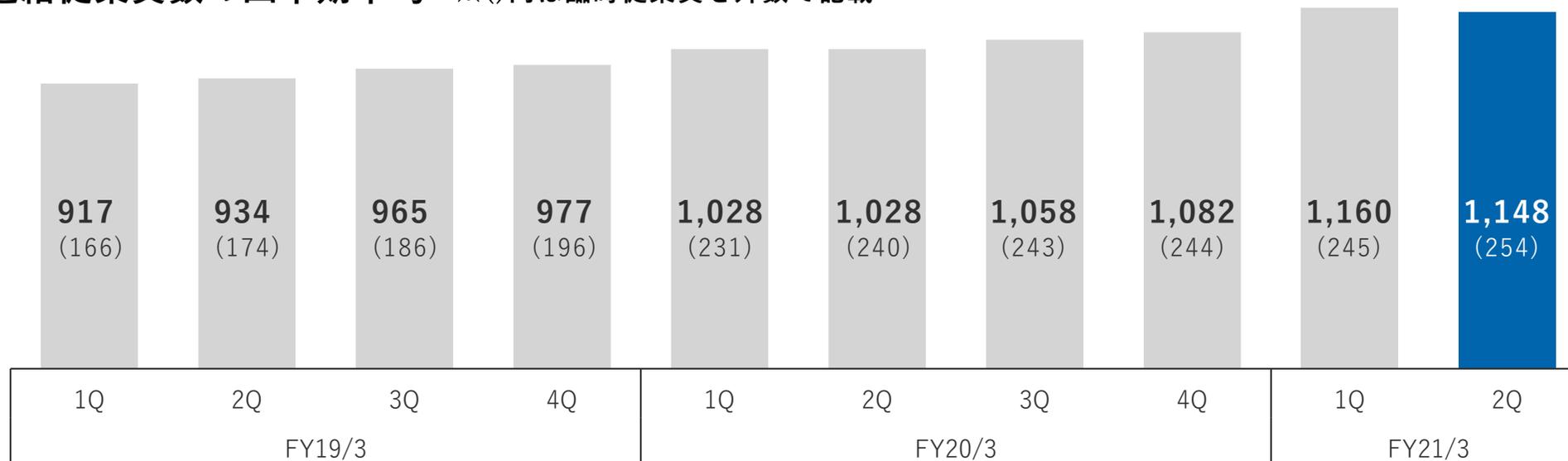
- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 業績予想**
- ⑤ 参考資料

2021年3月期の連結業績予想については、現段階において合理的に算定することが困難なことから、未定。

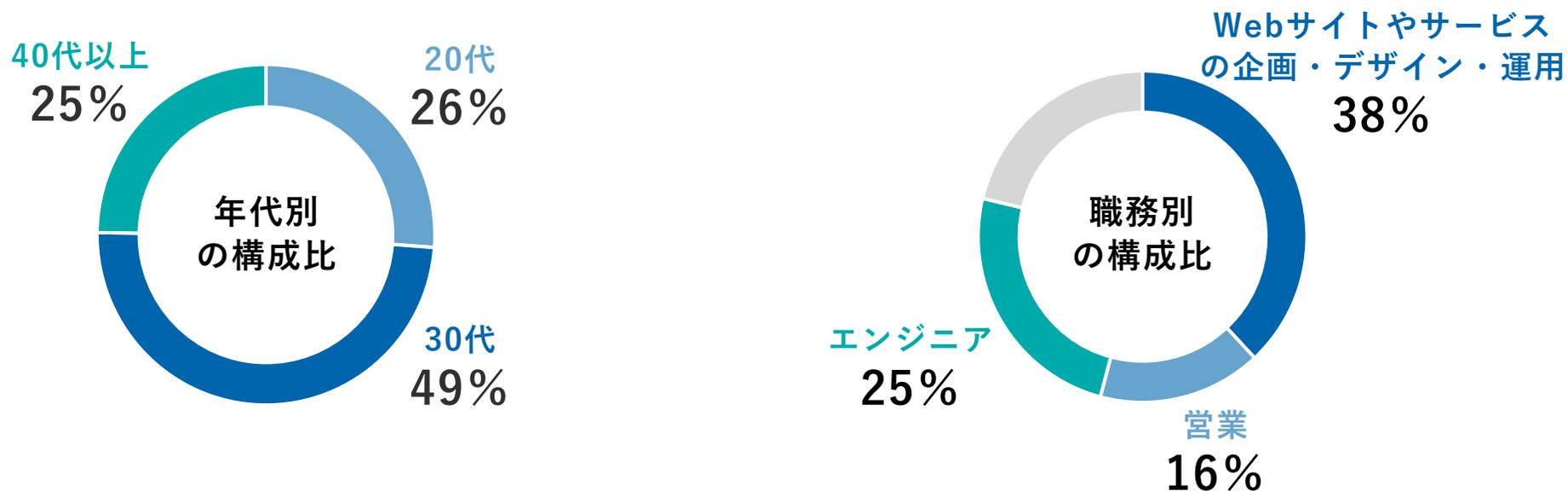
業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表。

- ① 連結経営成績
- ② 事業別経営成績及び事業進捗
- ③ 今後の取り組み
- ④ 業績予想
- ⑤ 参考資料**

連結従業員数の四半期平均 ※()内は臨時従業員を外数で記載



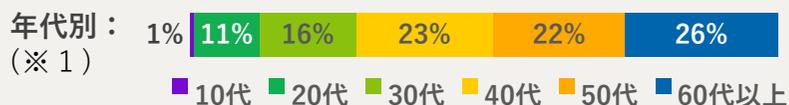
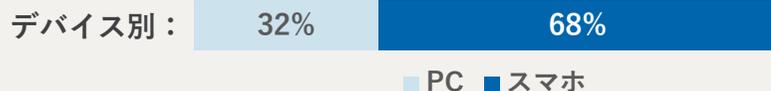
年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2020年9月時点)



インターネット・メディア	価格.com	ショッピング クリック数や販売実績に応じた手数料収入	サービス 通信、金融サービス等の申込等に応じた手数料収入	広告等 バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入
		【取引先】ECモール・ECショップ・家電量販店など	【取引先】サービス事業者など	【取引先】メーカーなど
	食べログ	飲食店販促 販促サービスの月額収入とネット予約の手数料収入	ユーザー会員 コンテンツ利用に応じた手数料収入	広告等 バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入
		【取引先】飲食店	【取引先】有料会員ユーザー	【取引先】メーカーなど
ファイナンス	新興メディア・ソリューション/ファイナンス	新興メディア・ソリューション “求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入		
		ファイナンス 連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入		

価格.com 購買支援サイト

月間利用者数：5,668万人

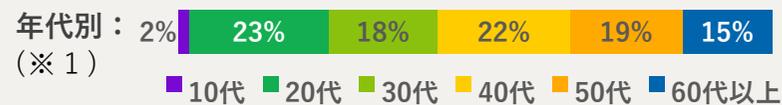


今後の取り組み

納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供する。

食べログ レストラン検索・予約サイト

月間利用者数：1億767万人



今後の取り組み

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「食」をテーマに新たなサービスを幅広く提供していく。
飲食店に向けて、様々な業務課題をサポートするサービスを提供していく。

求人ボックス 求人情報の一括検索サイト

今後の取り組み

独自コンテンツ及び検索の精度向上により、多くの求人情報からのニーズに合った選択を可能にする。

Time Design ダイナミックパッケージ予約システム

今後の取り組み

ホテル公式サイト内を中心にダイナミックパッケージプラットフォームに加えて、手配旅行を用いた宿泊単体販売を可能とするソリューションの提供を行う。

kakaku.com insurance 保険選びのコンサルティングサービス

今後の取り組み

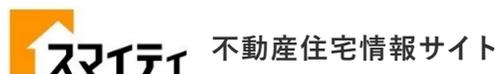
保険商品の拡充及びチャット機能などの改善により、新規契約及び契約切替の検討の簡易化に取り組む。

バス比較ナビ 高速バス・バス旅行の比較検索サイト

今後の取り組み

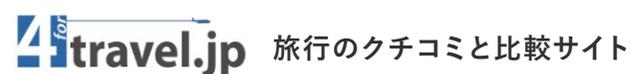
バス関連情報の拡充により、利用者の拡大を行う。

※1 年代別のユーザー属性は2020年8月時点の比率



今後の取り組み

不動産売買などの情報充実及び機能改善により、サービス領域の拡大に取り組む。



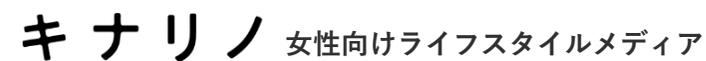
今後の取り組み

投稿機能改善、フォトコンテスト開催などにより、良質なガイドコンテンツを提供する。



今後の取り組み

映画の鑑賞方法の多様化に対応し、映画.comブランドでの動画配信サービスへの参入にチャレンジ。



今後の取り組み

コンテンツの品質向上、モール出店ストアの拡大などにより、利用者ならびに利用機会を増やす。



写真共有サイト



アジア向け購買支援サイト



街・おでかけ情報メディア



メンズファッション
Webマガジン



アニメ & アキバ系
カルチャー情報



FX関連情報と為替相場
解説・予想サイト



仮想通貨とブロックチェーンに
関連する情報サイト



高速バス・飛行機・新幹線の
最安値比較サイト



高速バス・夜行バス
のお役立ち情報メディア



クルマ好きのための
情報サイト



宿泊旅行の情報メディア



アニメの総合情報サイト



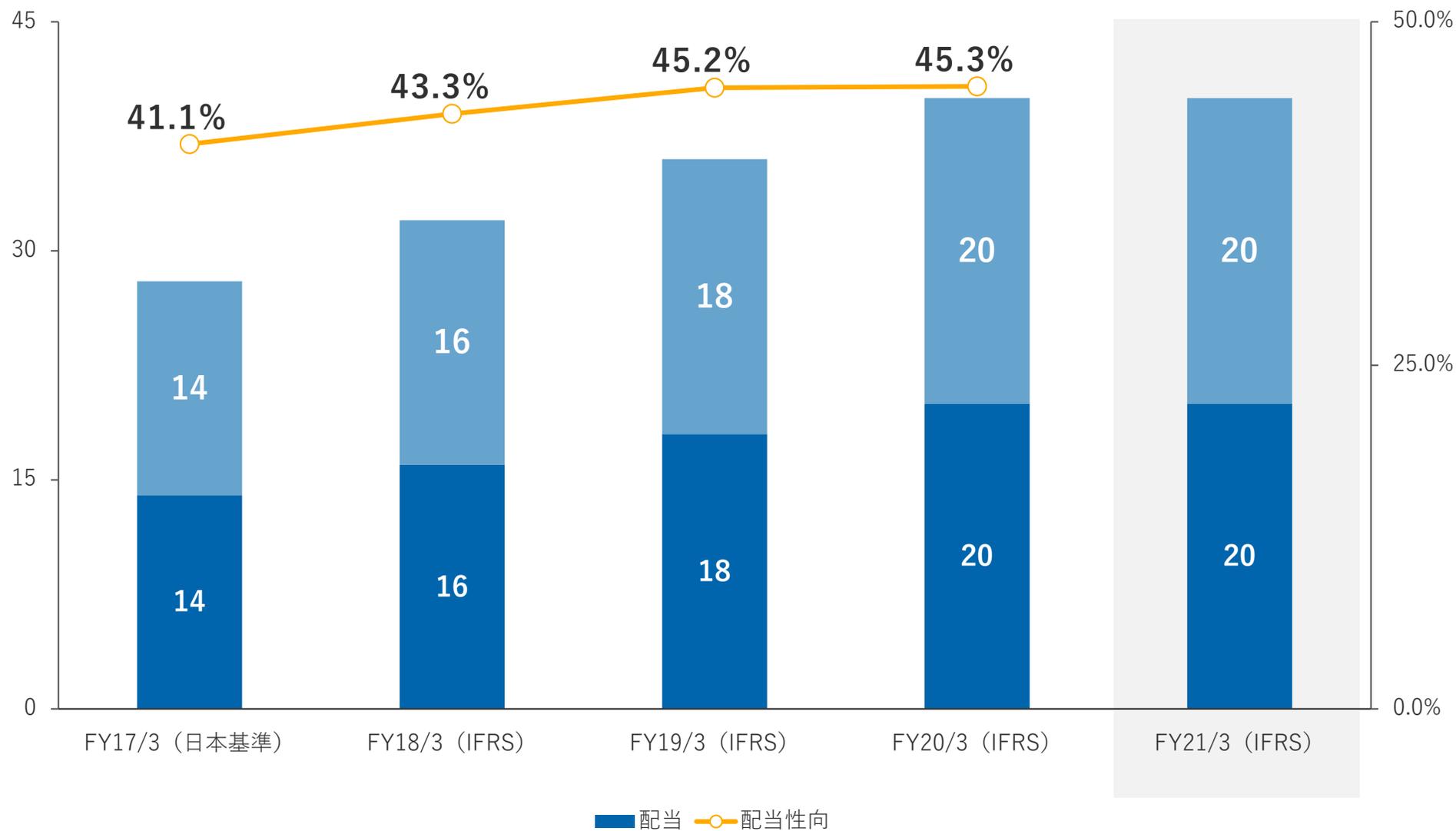
ホラー映画専門配信サービス



映画等のデジタル・
プロモーションエージェンシー

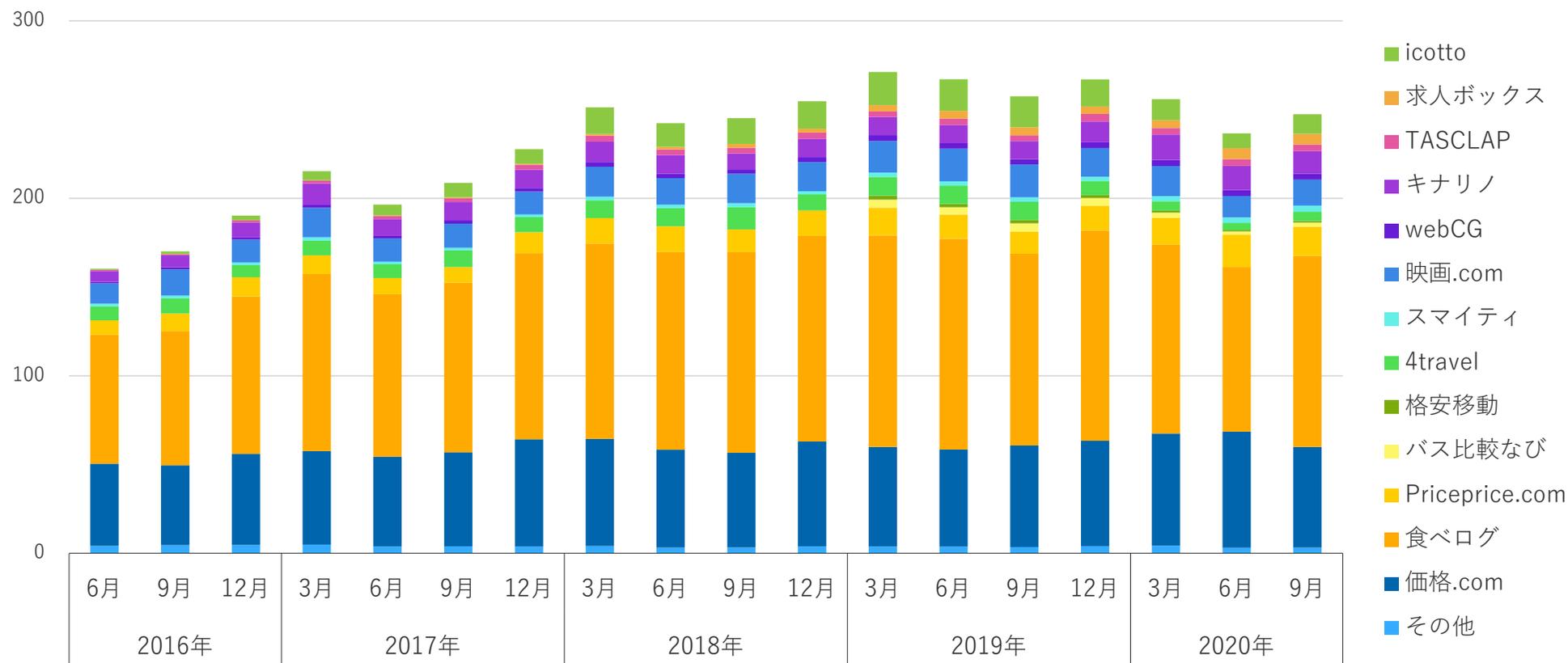
年間配当金 (単位：円)

連結配当性向 (単位：%)



- ・ 月間利用者数（※）は2億4,741万と前年同月比-3.9%（2020年9月）。

(単位：百万UU)



※月間利用者数に関して

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

経営資源配分の考え方

成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施



	FY2013/3	FY2014/3	FY2015/3	FY2016/3	FY2017/3	FY2018/3	FY2019/3	FY2020/3
ROE (※ 1)	38.0%	40.4%	41.7%	45.2%	44.5%	45.7%	45.1%	44.0%
一株当たり配当(円)	35	12.5	16	21	28	32	36	40
配当総額(億円)	20	28	35	46	61	68	75	83
配当性向	28.1%	30.9%	32.5%	35.2%	41.1%	43.3%	45.2%	45.3%
自己株式の取得(億円)	53	0	81	50	42	108	30	80
総還元性向 (※ 2)	103.1%	30.9%	106.7%	73.2%	69.3%	112.2%	63.1%	88.8%

※ 1) ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社所有者に帰属する当期純利益÷{(純資産の部合計-新株予約権-非支配株主持分)}×100(%)

※ 2) 総還元性向=(配当支払総額+自社株買い総額)÷純利益×100。自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

- 生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

LIFE with - 生活とともに -



各分野の主な取り組み

経済：インターネット産業の発展

- 安全な情報提供
- IT技術発展支援

社会：豊かな社会の実現

- より良い職場環境整備（環境/制度）
- スポーツ文化発展支援
- 災害復興支援

環境：地球環境の保全

- 事業所の環境負荷低減
- 環境保全団体との連携

各分野における取り組みの詳細：

経済分野

安全な情報提供

- 情報セキュリティ強化
- 不正アクセスへの対応
- 個人情報保護の取り組み

IT技術発展支援

- 各種カンファレンスへの協賛
- 業界団体との連携

社会分野

より良い職場環境整備(環境/制度)

- より柔軟なフレックス勤務
- WEB会議/オンライン商談システム導入

スポーツ文化発展支援

- eスポーツ普及発展協賛
- オーケストラ支援

災害復興支援

- 災害義援金

環境分野

事業所の環境負荷低減

- グリーン購入促進
- 廃棄物削減/リサイクル推進

環境保全団体との連携

- NPOを通じた生物多様性保全の活動支援
- 寄付型自販機の設置による植林支援

(単位：百万円)

FY2019/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	12,513	13,132	14,239	14,948	54,832
価格.com／売上構成比	5,181 / 41.4%	5,209 / 39.7%	5,885 / 41.3%	6,236 / 41.7%	22,510 / 41.1%
食べログ／売上構成比	5,701 / 45.6%	5,952 / 45.3%	6,370 / 44.7%	6,330 / 42.4%	24,352 / 44.4%
新興メディア他／売上構成比	1,631 / 13.0%	1,971 / 15.0%	1,985 / 14.0%	2,383 / 15.9%	7,970 / 14.5%
営業利益	5,560	6,123	6,513	6,873	25,070
営業利益率	44.4%	46.6%	45.7%	46.0%	45.7%
ROE	-	-	-	-	45.1%
総還元性向	-	-	-	-	61.0%
FY2020/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	14,224	15,305	15,727	15,722	60,978
価格.com／売上構成比	5,597 / 39.3%	6,101 / 39.9%	5,999 / 38.2%	6,262 / 39.8%	23,960 / 39.3%
食べログ／売上構成比	6,313 / 44.4%	6,494 / 42.4%	7,048 / 44.8%	6,513 / 41.4%	26,369 / 43.2%
新興メディア他／売上構成比	2,313 / 16.3%	2,710 / 17.7%	2,680 / 17.0%	2,947 / 18.7%	10,649 / 17.5%
営業利益	6,448	7,121	7,315	6,333	27,217
営業利益率	45.3%	46.5%	46.5%	40.3%	44.6%
ROE	-	-	-	-	44.0%
総還元性向	-	-	-	-	88.9%
FY2021/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	9,502	12,243			
価格.com／売上構成比	5,958 / 62.7%	5,474 / 44.7%			
食べログ／売上構成比	1,735 / 18.3%	4,493 / 36.7%			
新興メディア他／売上構成比	1,809 / 19.0%	2,277 / 18.6%			
営業利益	2,209	4,667			
営業利益率	23.2%	38.1%			
ROE	-	-			
総還元性向	-	-			

会社名	株式会社カカコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	https://corporate.kakaku.com/	
上場取引所	東京証券取引所市場第一部	
証券コード	2371	
関係会社	株式会社カカコム・インシュアランス	URL: https://kakakucom-insurance.co.jp/
	フォートラベル株式会社	URL: https://fortravel.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	URL: https://eiga.com/
	株式会社タイムデザイン	URL: https://www.timedesign.co.jp/
	株式会社webCG	URL: https://www.webcg.net/
	株式会社LCL	URL: https://www.lclco.com/
	株式会社ガイエ	URL: https://gaie.jp/
	Catapult Ventures Pte. Ltd.	URL: https://www.moneysmart.sg/
	LoveBonito Holdings Pte. Ltd.	URL: https://www.lovebonito.com/
	TabSquare Pte. Ltd.	URL: https://www.tabsquare.ai/
お問い合わせ	https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。