

月極駐車場サイトCarParking公式キャラクター「パークロウ」発表

～社内公募により誕生した、ユーザーに寄り添う案内役～



株式会社アズーム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菅田 洋司、以下「アズーム」）は、運営する月極駐車場ポータルサイト『CarParking（カーパーキング）』の公式キャラクター「パークロウ」を発表します。

パークロウは、80件を超える社内公募、選考委員会による選抜、全社員による投票を経て誕生しました。

『CarParking』の案内役として、ウェブサイト等で登場する予定です。今後の活動にご期待ください。



「パークロウ」のプロフィール

- ・名前：パークロウ
- ・名前の由来：駐車場の「Park」と、モチーフであるカチガラス（カササギ。幸運を運ぶ鳥といわれている）の「Crow（カラス）」を掛け合わせた造語
- ・生い立ち：都会の駐車場で拾われ、駐車場管理人の背中を見て育つ
- ・年齢：7歳（人間年齢換算）
- ・特徴：天然な一面もあるが、高い知性で人々を笑顔にする
- ・好きなもの：駐車場のライン、満車の駐車場、地図や都市探検、“P”マークのグッズ
- ・嫌いなもの：ゴミの散らかった駐車場、雑な駐車（斜め止めなど）

株式会社アズームについて

所在地：東京都渋谷区代々木2-1-1 新宿マインズタワー 19F

代表者：菅田 洋司

設立：2009年10月

証券コード：3496（東証プライム）

資本金：485百万円（資本準備金含む）※2024年9月30日時点

公式HP：<https://azoom.jp>



当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000057.000082002.html>

株式会社アZoomのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/82002

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

TEL（代表番号直通）：03-5365-1235

e-mail（マーケティング部 広報窓口）：marketing-div@azoom.jp