

2025 年 9 月 12 日

報道関係者各位

株 式 会 社 ワ ー ル ド
IR・グループコミュニケーション室

デザイナーズブランドのユーズドセレクトショップ「RAGTAG」、 タイ 2 号店をバンコクを中心「Central World」にオープン 海外 1 号店の好調を受け出店を加速、タイでの事業拡大へ

株式会社ワールドは、グループ傘下の株式会社ティンパンアレイが運営するデザイナーズブランドのユーズドセレクトショップ「RAGTAG（ラグタグ）」のタイ 2 号店を、2025 年 9 月 12 日、バンコクの大型商業施設「Central World」にオープンします。

本年 7 月 16 日（水）にオープンした海外 1 号店「One Bangkok」店が好調なスタートを切ったことを受け、タイのファッションリユース市場におけるポジション確立に向けて出店を加速。運営は、タイの消費財大手 SAHA GROUP との合併会社「WORLD SAHA (THAILAND) CO., LTD.」が担い、成長著しいアセアン経済圏の中心でさらなる事業拡大を図ります。



「Central World」の 5F に出店 / 店舗面積は 154 平方メートル

■海外1号店の好調な立ち上がり、タイ市場のポテンシャル

2025年7月、海外初進出としてオープンした「One Bangkok」店は、オープン以来、現地のファッション感覚の高いお客様から多くの支持をいただき、順調な立ち上がりを見せています。

この背景には、近年タイで高まるリユース需要に加え、特に品質に優れている日本の中古品への高い信頼があります。RAGTAGが長年培ってきた5,000以上のブランドを扱う審美眼と、現地のニーズを捉えたサイズ展開・価格帯による商品戦略、そして人気のラグジュアリーブランドの集積が奏功しました。

■2号店はバンコクの中心地へ。さらなる顧客層の拡大を目指す

この度の2号店が出店する「Central World」は、バンコクの中心街に位置し、BTS（スカイトレイン）の駅からスカイウォークで直結する交通利便性の高い商業施設です。流行に敏感な地元客から世界中から訪れる観光客まで、国内外の幅広い層からの来店が期待されます。



カテゴリー毎に商品をセレクトしやすく買い回りが楽しめる空間

■事業拡大を支える日タイ3社の強固な連携体制

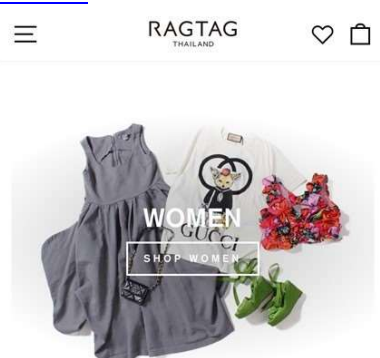
タイでの事業運営は、ワールドの海外事業開発室との連携により経営基盤を強化し、ティンパンアレイは商品の輸出および現地における店舗づくりと販売、仕入れのノウハウまで対応できる人材の育成を担います。店舗内装は、ワールドグループで商業施設や高級ホテルのデザインを手掛けるアスプルンドが担当し、スタイリッシュで解放的な空間を創出。

また、パートナーであるSAHA GROUPは、物流をはじめとするバックオフィス業務に加え、その強力なネットワークを活かし、特に需要の高いラグジュアリー商材の仕入れを中心に品揃えの充実に貢献します。この3社の強固なパートナーシップにより、スピーディーかつ盤石な事業拡大を推進していく考えです。

■実店舗とECの連携によるOMO戦略の推進

今後は、日本同様にタイのリユース市場でも成長が著しいEC（電子商取引）と実店舗を連動させながら、RAGTAGならではの多彩な商品を展開していく計画です。公式アプリやオウンドメディアを通じてお客様への訴求を行い、店舗とEC双方で認知を高め、顧客体験の向上を目指します。

■本国におけるオンラインストア <https://ragtagthailand.com/>



การเดินทางของ RAGTAG จาก โตเกียวสู่ประเทศไทย

นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1985 RAGTAG เป็นแบรนด์ที่ผู้คนไว้วางใจในวงการแฟชั่นมือสองทั่วญี่ปุ่น วันนี้ เรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่จะนำเสนอคอลเลกชันที่คัดสรรโดยผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์การซื้อปิ้งส์สุดพิเศษสู่ประเทศไทย พร้อมเปิดตัวร้านแห่งแรกและแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเป็นทางการในวันที่ 16 กรกฎาคม ค.ศ. 2025



日本国内でもOMOを強みとする「ラグタグ」。現地でも実店舗、オンライン双方でファンを拡大

現地会社概要 ※ワールドグループ

社 名	WORLD SAHA (THAILAND) CO., LTD.
本店所在地	530 Soi Sathupradit 58, Bangpongpan, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
設立	2025 年 1 月
代表者	茂木 隼人
資本金	9,000 万タイバツ (うち株式会社ワールド出資比率 49%)
事業内容	タイ国内における、リユース事業 (RAGTAG 事業) の展開

「Central World」について

バンコクで最もラグジュアリーなエリアの中心、ラチャプラソン交差点に位置。83 万平方メートルの売場面積を誇り、地元・海外のお客様にとって必見のショッピングスポット。ローカルブランド、ハイエンドブランド、ラグジュアリーブランドなど 500 店舗以上が揃い、世界クラスのエンターテインメントとサービスも提供しています。

※Central World サイトより <https://www.centralworld.co.th/>

「ラグタグ」について <https://www.ragtag.jp/>

RAGTAG

「ラグタグ」は 1985 年に東京・原宿で 1 号店をオープンし、現在国内に 24 店舗を展開しています。年間 70 万点の商品買い取り実績があり、商品は経験豊富なバイヤーの目利きを経て一括管理され、真贋チェックやリペアを経た安心の品質で販売しています。また、店頭に加えてオンラインでも展開するなど早期に OMO を実現し、ユーズドアイテムを選ぶ楽しさを提供しています。



旗艦店である「ラグタグ」原宿店外観

この件に関するお問い合わせ

株式会社ワールド IR・グループコミュニケーション室 (砂川) ysunakawa@world.co.jp

〒107-8526 東京都港区北青山 3-5-10 ワールド北青山ビル

※リリースのバックナンバーは当社ホームページでもご覧いただけます。

HOME PAGE URL <http://corp.world.co.jp/>