

報道関係者各位

ワイハウ、パーソナライゼーション×ファンコミュニティマーケティングの大規模実証実験を開始
－博報堂・イロップと共同で、

1 万人超のコミュニティを活用したビューティー業界の新たな顧客エンゲージメント手法を開発－

2025 年 9 月 8 日

会 社 名 THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社

代表者名 執行役員社長 CEO 亀田 信吾

(コード：3823 東証スタンダード)

博報堂 × ワイハウ × irop

**コミュニティマーケティング研究に関する
共同実証実験を開始**

1万人の生活者コミュニティを構築し、PR・マーケティング手法を調査

TTHE WHY HOW DO COMPANY 株式会社（本社：東京都新宿区、執行役員社長 CEO：亀田信吾、以下ワイハウ）は、株式会社博報堂（以下博報堂）、株式会社イロップ（以下イロップ）と共同で、独自の生活者基盤を活用した新たなビューティーマーケティング手法「トライブ型コミュニティマーケティング」の実証実験を開始いたします。

ビューティー業界では、パーソナライゼーション技術の進化により個別最適化された商品・サービスが増加していますが、「顧客同士のつながりが希薄化」「ブランドへの帰属意識の低下」「コミュニティ形成の困難さ」といった課題が顕在化しています。一方で、Z世代を中心に「推し活」文化が急速に浸透し、感情的価値や共感を重視する消費行動が主流となっていますが、パーソナライゼーションとコミュニティ形成を両立させるマーケティング手法は確立されていません。

そこでワイハウは、「CHALLENGER コンサルティング」で培った推し活マーケティングの実践知と、渋谷肉横丁等のリアル拠点を活用し、博報堂の生活者発想・データ分析力、イロップのパーソナライズ診断を通じて形成された総計 1 万人超の SNS コミュニティを組み合わせることで、「個別最適化と集团的熱狂の両立」を実現する新たなマーケティング手法を開発し、実証実験を開始いたします。

「トライブ型コミュニティマーケティング」は、髪色診断データに基づく顧客セグメント（髪色トライブ）の形成と、推し活文化

を活用したファンコミュニティの醸成を同時に実現することで、パーソナライゼーションの精度向上とコミュニティ活性化の両立を図るものです。

具体的には以下の4つの施策を通じて、ビューティー業界の新たな顧客エンゲージメント手法を確立してまいります。

①髪色トライブ分析とコミュニティ設計

イロップのパーソナライズ診断を通じて形成された総計1万人超のSNSコミュニティを活用し、同じ髪色特性や美容価値観を持つ顧客群を「髪色トライブ」として分類・可視化。LINE会員約1万人、Instagramインフルエンサー約50人、美容師約100人のコミュニティを対象に実施。

②推し活マーケティング手法の開発と実装

髪色を「推し色」として楽しむ新しい美容文化を創出。ワイハウの推し活マーケティングノウハウを活用し、ファンコミュニティ形成手法を開発・実装。

③オンライン×オフライン統合体験の設計

渋谷肉横丁、秋葉原メイドカフェ等のリアル拠点でのイベント開催と、デジタルプラットフォームでのコミュニティ活動を統合的に設計。

④新たなKPI体系の構築と効果測定

購買データに加え、コミュニティ貢献度、推し活熱量、ブランドアンバサダー化率等を含む多面的な効果測定指標を開発。

ワイハウは、本実証実験で得られた知見を基に、ビューティー業界向け「パーソナライゼーション×コミュニティマーケティング」支援サービスとして体系化し、本格展開してまいります。今後も「WHY（我々はなぜ生きているのか）」と「HOW（どのように生きるのか）」を追求し、企業の持続的な成長と新たな価値創造を支援してまいります。

■CHALLENGERコンサルティングとは

ワイハウのブランド共創部が提供する、Z世代マーケティング・推し活マーケティングに特化したコンサルティングサービス。企業の既存の枠組みにとらわれない挑戦的なマーケティング手法の開発と実装を支援。

【お問い合わせ先】

THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社

E-mail : products@twhdc.co.jp

TEL : 03-4405-5460

担当：ブランド共創部 担当部長 浜崎正己

【会社概要】

THE WHY HOW DO COMPANY 株式会社

所在地：東京都新宿区愛住町22第3山田ビル

設立：2004年7月

上場：2006年10月 東証スタンダード（3823）

代表者：執行役員社長 CEO 亀田信吾

事業内容：新規事業の立ち上げ支援、M&A・投資戦略、子会社への経営指導

URL : <https://twhdc.co.jp>

■本リリースに関するお問合せ先

当社ホームページのお問い合わせフォームをご利用ください

<https://twhdc.co.jp/inquiry/>