



2025 年 8 月 28 日

各 位

会 社 名 株式会社地域新聞社
代表者名 代表取締役社長 細谷 佳津年
(東証グロース 証券コード：2164)
問合せ先 コーポレートコミュニケーション室
執行役員 五十嵐 正吾
(TEL.047-485-1107)

戦略的アライアンス推進に関する 2025 年 8 月期通期見込みを公表
業務提携および全国媒体ネットワーク活用による累計受注額がホッケースティック曲線を描いて拡大

株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役社長：細谷 佳津年、証券コード：2164、以下「当社」といいます。）は、戦略的アライアンスの推進に関する 2025 年 8 月期通期の見込みをお知らせいたします。

当社は、新たな成長戦略「ストラテジック・プラン」の一環として、戦略的アライアンスを推進しております。その結果、関連受注額はホッケースティック曲線を描いて急速に拡大しており、2025 年 8 月期累計で 165,420 千円に達する見込みです。これらの取り組みはいずれも開始直後から着実な成果を上げており、引き続き提携企業とのシナジーを最大限に活かし、収益機会の拡大と事業基盤の強化を図ることで、さらなる売上増加と企業価値の向上を目指してまいります。

(千円)

#	取り組み	前回公表 (第3四半期)	今回公表 ※見込み (第4四半期)	累計 (～2025年8月期)
1	VC加盟ほか全国媒体ネットワーク連携 (2024年9月～)	11,797	55,983	82,710
2	ツナググループ業務提携(2024年8月～)	12,194	12,464	38,710
3	ブレイブ社業務提携関連 (2025年3月～)	—	17,000	44,000
累計受注額		23,991	85,447	165,420

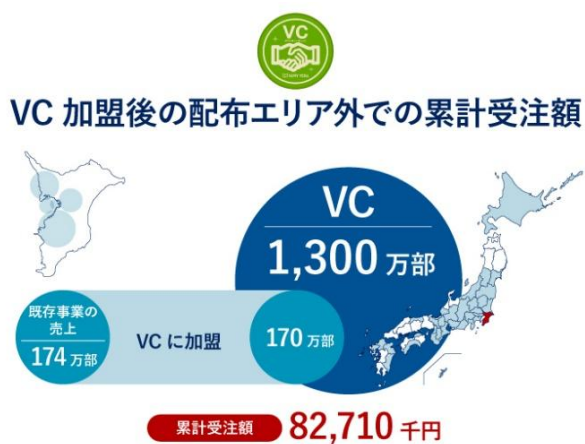
- 株式会社中広（本社：岐阜県岐阜市、代表取締役社長：大島 斉、以下「中広」といいます。）が展開するハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』のボランティア・チェーン方式による加盟契約（以下「VC」といいます。）をはじめとする全国媒体ネットワーク連携
- 株式会社ツナググループ・ホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：米田 光宏、以下「ツナググループ」といいます。）との業務提携
- ブレイブ少額短期保険株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：梅溪 映、以下「ブレイブ社」といいます。）との業務提携関連

アライアンス関連累計受注額



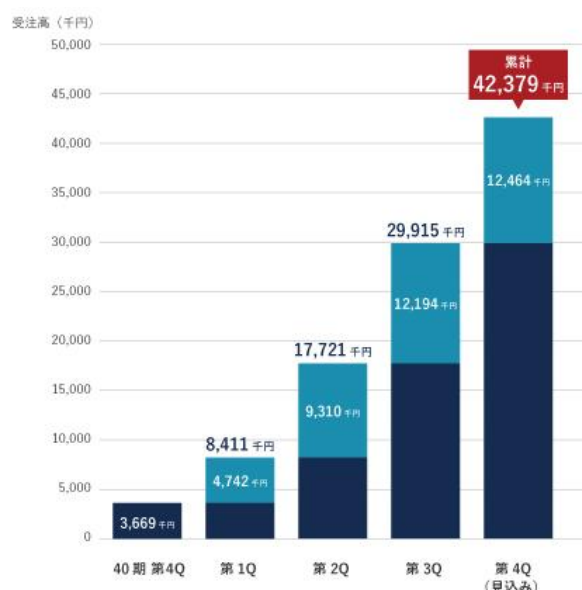
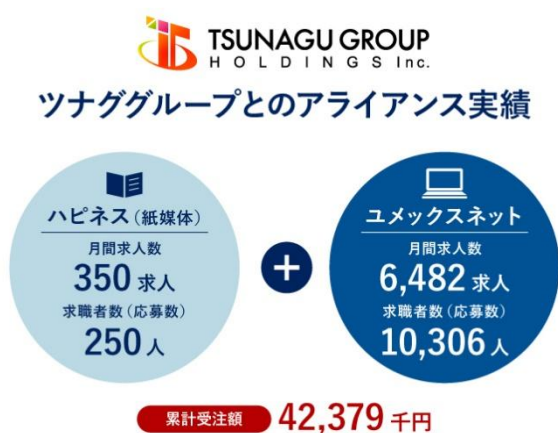
1. VC 加盟ほか全国媒体ネットワークとの連携における成果

中広が展開する VC (ボランティア・チェーン) は、全国のフリーペーパー事業主で構成される組織です。VC 加盟や媒体ネットワークとの連携により、年間 7,000 社の取引先に対して、全国約 1,300 万部/月への広告提案が可能になりました。その結果、『ちいき新聞』配布エリア外での累計受注額は、2024 年 9 月から 2025 年 8 月までの累計で 82,710 千円となりました。今後も、全国規模での広告展開を加速し、新たな市場の開拓を進めてまいります。



2. ツナググループとの業務提携における成果

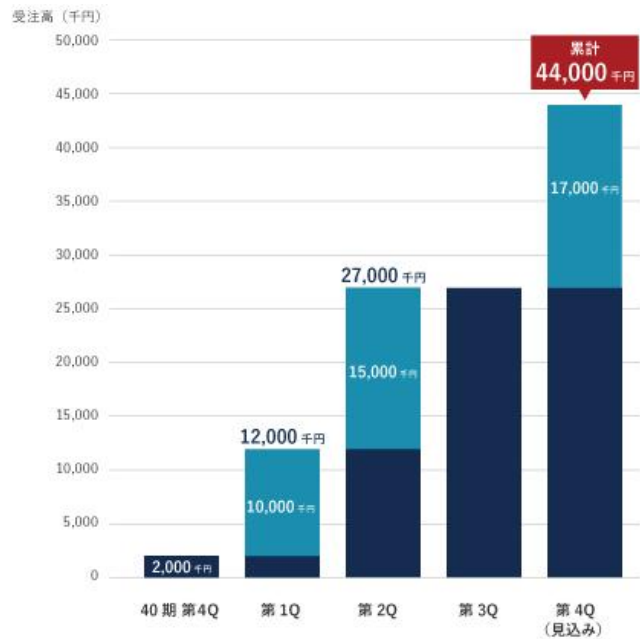
ツナググループは、WEB 媒体を主軸に千葉県内で年間 6,000 社の求人を取り扱う一方、当社は紙媒体を軸として千葉県を中心に年間 7,000 社と取引を行っております。両社の強みを生かした連携のもと、当社の発行する紙媒体『ハピネス』と、ツナググループの WEB 媒体『ユメックスネット』の売上は、契約締結後の 2024 年 8 月から 2025 年 8 月までの累計で 42,379 千円を達成いたしました。今後も、ツナググループが持つ採用課題解決力と、当社の営業ネットワークおよび取材・編集力を活かし、連携をさらに強化してまいります。これにより、地域の雇用促進を支援するとともに、人材ビジネスのさらなる成長を目指してまいります。



3. ブレイブ社との業務提携における成果

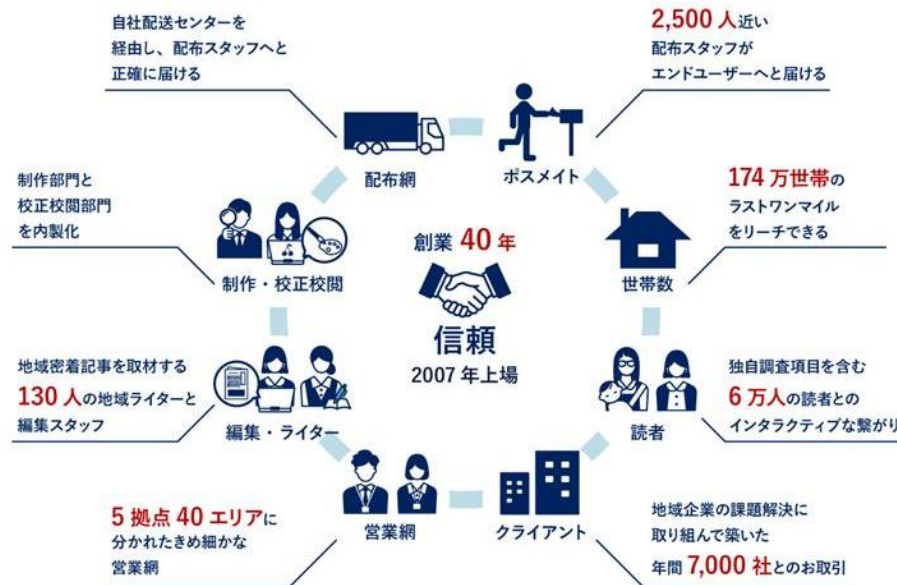
ブレイブ社は、国内では前例がないといわれる「事後型弁護士保険(権利保護費用補償保険)」(以下「本商品」といいます。)を開発し、2023 年 2 月 3 日に少額短期保険業者として登録(関東財務局長(少額短期保険)第 110 号)されました。本商品は、トラブル発生後でも加入・適用が可能という画期的な仕組みにより、弁護士費用などが赤字となった際の損害を補償するものです。本商品に高いニーズが見込まれる一方で、日本国内ではまだ十分に認知が進んでおらず、普及に向けた PR 活動が重要な段階にあります。当社は、本商品のターゲット層と親和性の高い『ちいき新聞』を活用し、消費者への認知拡大および販売促進を支援しております。その結果、広告掲載による売上は累計で 44,000 千円に達しました(関連企業・関連テーマを含む)。

今後も、当社の販促支援事業とのシナジーを活かし、消費者の安心を支える商品普及に貢献してまいります。



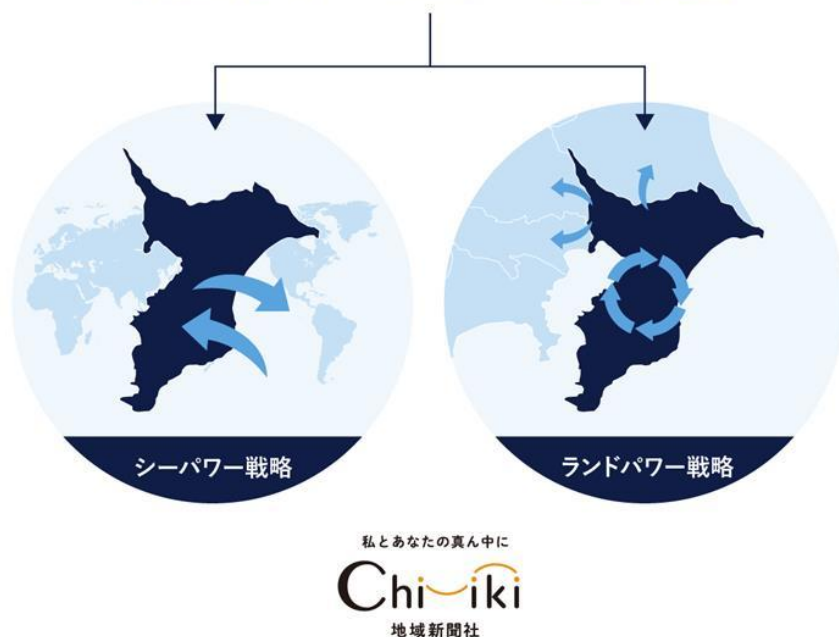
4.株式会社地域新聞社のアセット（企業資産）について

当社は、地域密着型の生活情報誌『ちいき新聞』の発行を軸に、情報発信および販売促進の総合支援事業を展開しており、年間約 7,000 社にサービスを提供しています。千葉県を中心に毎週発行している『ちいき新聞』は、専属の配布員により 174 万世帯へポスティングされ、創業以来 40 年以上にわたり配布を継続してきたことで、他に類を見ない 9 つのアセットを築いてきました。



現在当社では、この独自のアセットを部分的に活用した取り組みに注力しており、その活用方法として、千葉県外から県内へ、また県内から県外へと価値を橋渡しする「シーパワー戦略」、および県内で価値循環を図る「ランドパワー戦略」の 2 つを展開しております。

地域新聞社の九つのアセットを二つの戦略で部分活用



アセットと成長戦略「StrategicPlan」の詳細はこちら▼

<https://ir.chiikinews.co.jp/sr-ir/strategy/>

会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社（東証グロース 証券コード 2164）
所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F
代表者 : 代表取締役社長 細谷 佳津年
創業 : 1984 年 8 月 28 日
URL : <https://chiikinews.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当 : コーポレートコミュニケーション室 五十嵐 正吾

TEL : 047-485-1100

Mail : c.c@chiikinews.co.jp