

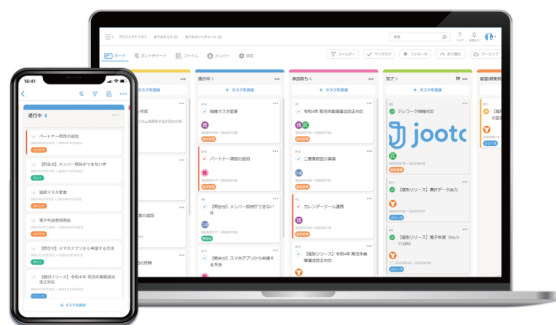
Jooto、「認定パートナー制度」を新設

- 大切なクライアントの事業課題解決にタスク管理で生産性向上をご提案 -



Jooto認定パートナー 制度開始

お取り組み実績に応じた 5 段階のランク制度をご用意



株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下：PR TIMES）が運営するタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto（ジョートー）」は、2025 年 10 月 6 日（月）、認定パートナー制度を新設いたしました。

認定パートナーには、クライアント等の事業課題を解決する手段として「Jooto」をご紹介します。認定パートナー制度を通じて、パートナー企業による「Jooto」ご紹介に向けたフォロー体制を充実し、貢献度に応じたランク制度をもとにした報酬をパートナー企業へ還元します。

認定パートナー制度新設の背景と目的

近年、多様な働き方の普及や DX 推進の加速により、組織で仕事を前進させるためのタスク・プロジェクト管理の重要性は高まっています。特に、煩雑になっている業務を整理する観点でタスク管理ツールを導入することは、業務効率化や事業成長にまで寄与するポテンシャルがあると考えています。一方で、新たなツールを選定や導入、定着まで導くための人的資源やその負担から、導入が進まない背景があります。

Jooto は、これまで販売代理店制度を通じて代理店パートナーと連携してきました。今回新設した認定パートナー制度は、成約を前提とした販売代理店制度とは異なり、紹介を通じて商談の機会を設けていただくことを目的とした取り組みです。

認定パートナーの企業からは、大切なクライアントをご紹介しますことが多くなると考えています。信頼する企業からの紹介だからこそ、Jooto の活用を検討いただく機会が生まれます。パートナーと導入企業、両者からの期待に応えられるよう、導入企業のタスク DX を通じて業務の生産性向上に寄与できるよう努めてまいります。

認定パートナー制度の概要

認定パートナー制度に参画したパートナー企業は、クライアント等に「Jooto」を紹介いただきます。その後、当社と紹介企業との商談機会を設定いただくことで、報酬をお渡しする座組となります。（その後の導入の可否は問いません）

パートナー制度では、ご紹介いただくためのトレーニングプログラムや貢献度に応じたランク制度を設けており、[パートナープロップ](#)が提供するポータルサイトにより最新の資料等も随時入手いただくことが可能です。パートナー企業からも使いやすいと評価の高い当ツールを活用し展開を進めてまいります。

e ラーニングによるトレーニングプログラム

ポータルサイト内で Jooto の機能や活用方法に関する基礎知識を習得できる e ラーニングを実施し、提案力向上を支援します。e ラーニング受講後は Web テストをおこない提案に必要な知識が取得できたかを確認します。細かい疑問点など必要に応じて、Jooto スタッフよりフォローも実施します。

また、パートナー企業ごとにチャットチャンネルを開設し、コミュニケーションをポータルサイト上で完結します。

最新の資料をいつでもダウンロード

ポータルサイト内で最新のサービス資料や事例集がダウンロード可能。パートナー企業様へキャンペーンや資料のアップデート情報もポータルサイトから配信します。常にサービスの最新のトレンドをキャッチアップいただくことでご提案機会の創出にも貢献できます。

貢献度に応じたインセンティブ設計

パートナー企業の貢献度に応じたランク制度を導入。紹介いただくことによる報酬もランクに応じて決定します。Jooto 導入を通じて、パートナー企業のクライアントの事業前進に寄与したいと考えています。紹介したパートナーもよりクライアントから信頼され、関わる皆様が喜ぶ機会を目指します。



第一号パートナーに株式会社ジンジブが参画

今回の制度新設にあたり、株式会社ジンジブ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：佐々木満秀）に、第一号パートナーとして参画いただくことになりました。株式会社ジンジブは、高卒採用に特化した人材紹介・育成サービスを提供する企業です。高校生のキャリア教育支援や就職情報提供、就職後の定着支援など、高卒者の就職活動から入社後の活躍まで幅広くサポートを行っています。

ジンジブは、採用教育を担う人事や中小企業への人事支援サービスの提供を通じて、より総合的な経営課題や事業課題の解決提案をおこなっています。クライアントの業務効率化と成長への支援に「Jooto」を紹介いただくために、本制度への参画を決定いただきました。

株式会社ジンジブより「認定パートナー制度」参画にあたって

この度、PR TIMES が提供するタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」の取り扱いを開始できることを大変光栄に思います。「Jooto」は、直感的な操作性とシンプルな設計により、IT ツールに慣れていない企業でもすぐに活用いただける点が大きな特長です。

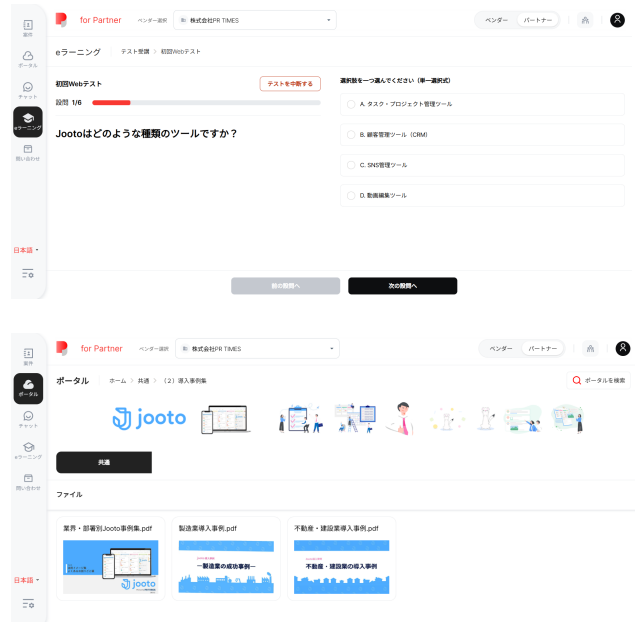
当社は長年にわたり、全国の中小企業を中心に高卒採用支援を行っており、特有のニーズを深く理解しています。高卒採用を行う中小企業にとって、業務の生産性向上と社員の定着は非常に重要な経営課題です。

「Jooto」による業務効率化は、単なるコスト削減に留まりません。タスクの可視化・整理は、新入社員のスムーズな業務習得を促し、先輩社員も育成に時間を割きやすくなります。これにより、会社全体の生産性向上だけでなく、新人の早期戦力化と定着に貢献できると確信しております。

PR TIMES 様との協業を通じて、中小企業の人的資本経営の向上と企業成長を力強くサポートできるよう尽力いたします。

夢は、18才から始まる。

ジンジブ



株式会社タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」とは

Jooto は、クラウド型のタスク・プロジェクト管理ツールです。『誰でも、簡単に、直感的に使えるツール』として、シンプルでユーザーフレンドリーなインターフェースを特長とし、チームにおける業務・案件・プロジェクト管理や情報共有をスムーズにします。

40 万人を超えるユーザー、有料利用企業 2400 社の皆様に様々なシーンで活用いただいております。(2024 年 12 月)

メンバーのやるべきことや進捗が明確になれば安心感が生まれ、チームの一体感が醸成してパフォーマンス向上にも繋がる。Jooto は、あらゆるユーザーのプロジェクトが成功し、その成功体験を経てすべての人の生活がより充実したものとなる世の中の実現を目指します。

(運営：PR TIMES)

HP：<https://www.jooto.com/>

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1071508384>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jooto.app>



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業数は 11 万 2000 社 を超え、国内 上場企業の 62% 超 に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただく メディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 9000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上 にコンテンツを掲載しています（2025 年 5 月時点）。

他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、isuta「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム、名証プレミア 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>