

## TikTokやInstagramのライブコマースをスタートしてから 累計売上14億円、累計受注件数23万件を達成！

ジェイフロンティア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表者：代表取締役社長執行役員 中村 篤弘、以下「当社」）は、「人と社会を健康に美しく」を経営理念に掲げ、人々の健康増進と生活の質の向上に貢献することを目指し、自社オリジナルの医薬品・健康食品・化粧品を展開するD2C事業（EC・通販事業）を推進しています。

このたび当社は、TikTokやInstagramをはじめとしたSNSでのライブコマースを積極的に活用した販売施策により、ライブコマースをスタートしてから累計で売上14億円、受注件数23万件を達成したことをお知らせいたします。

TikTokやInstagramにおけるライブコマースは、当社の主要な販売チャネルとして成長を続けており、今後もその活用を一層強化してまいります。また、SNSインフルエンサーを活用した販売ノウハウや、TikTok・Instagramでの月間最高売上9千万円規模、月間新規受注2万件規模の実績、さらにテレビショッピングにおける1日2億円規模のライブ販売実績を活かし、TikTok Shopの運営にも本格的に注力することで、さらなる事業拡大を目指してまいります。



### ■ライブコマースの特性と活用戦略

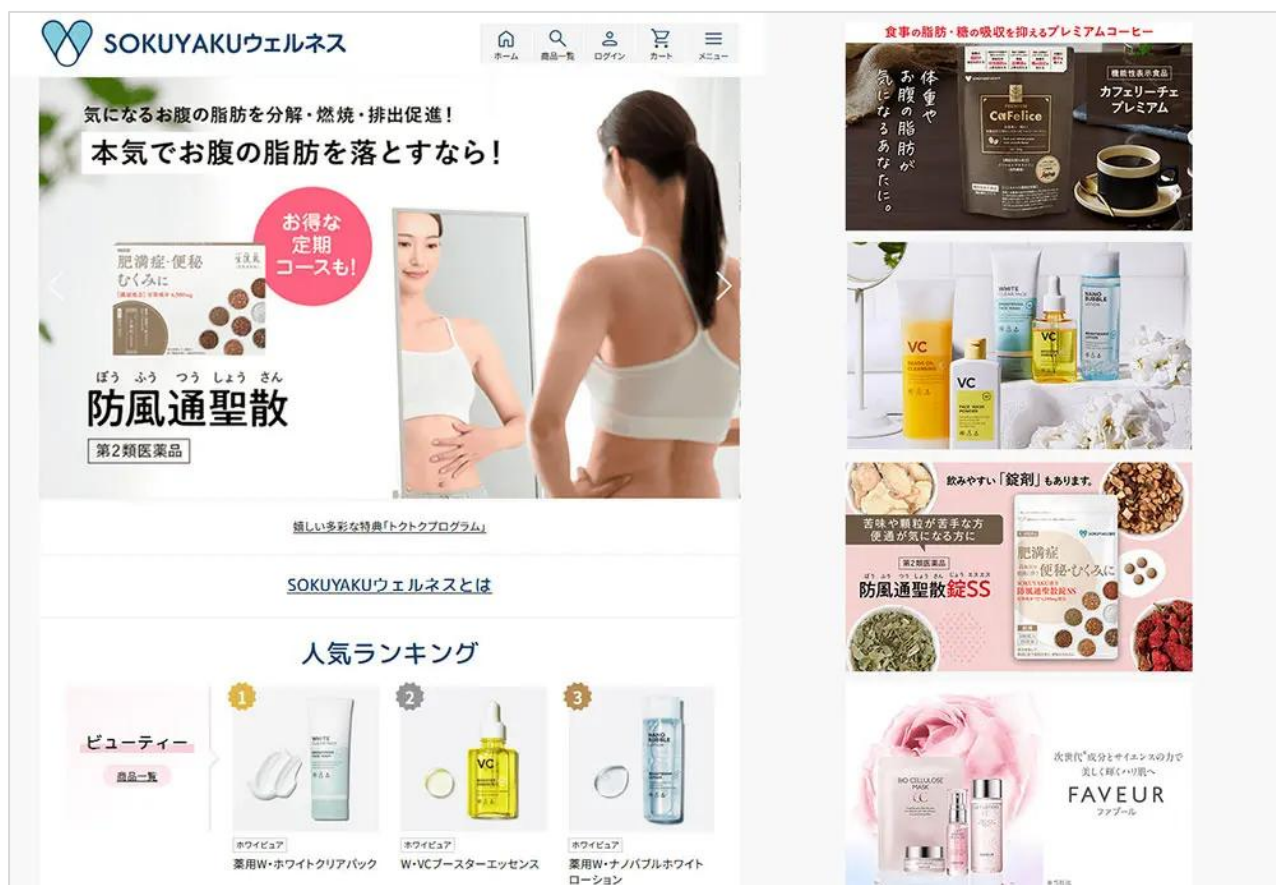
ライブコマースの中でも、特にTikTokはショート動画を介して視覚的に商品の魅力を伝えられる点が大きな特徴です。ユーザーの「発見」や「共感」を促すコンテンツは、購買行動に直結しやすい傾向があります。

当社では、こうした特性を活かし、商品の世界観や使用シーンをリアルに伝える動画制作に注力してきました。さらに、多様なクリエイターとの連携を通じて、幅広い層へのアプローチと効

果的なプロモーションを実現しています。これらの実績と知見は、TikTok Shopでの販売戦略においても重要な資産となると考えています。

当社は今後もTikTokやInstagramといったライブコマースを積極的に推進し、さらなる売上拡大を目指すとともに、これまで培った実績とノウハウを最大限に活かしながら、TikTok Shopの運営にも本格的に取り組んでまいります。動画コンテンツを通じて商品の魅力を余すことなく伝え、お客様に新たな「欲しい」を提供してまいります。

## ■SOKUYAKUウェルネス ECサイト



ショップ名 : SOKUYAKUウェルネス  
取扱商品 : 医薬品、化粧品、健康食品、雑貨  
U R L : <https://wellness.sokuyaku.jp/>

## ■会社概要

会社名 : ジェイフロンティア株式会社 (東証グロース 証券コード: 2934)  
設立 : 2008年6月  
代表者 : 代表取締役社長執行役員 中村 篤弘  
本社 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町9-8 KN渋谷3 4階  
資本金 : 518百万円 (2025年2月末時点)  
U R L : <https://jfrontier.jp/>