2025年９月10日

各　　位

会社名　　株式会社サイバー・バズ
代表者名　　代表取締役社長　　高村彰典
（コード番号：7069　東証グロース）
問合わせ先　　取締役　　岩田真一
（TEL. 03-6758-4738）

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、以下の通り、2024年11月13日に開示した2025年９月期（2024年10月１日～2025年９月30日）の通期における連結業績予想を修正することといたしましたので、お知らせいたします。

記

１．　連結業績予想値の修正

2025年９月期通期連結業績予想数値の修正（2024年10月１日～2025年９月30日）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	１株当たり当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 8,310	百万円 500	百万円 500	百万円 300	円.銭 74.56
今回修正予想（B）	7,000	280	275	235	58.41
増減額（B-A）	△1,310	△220	△225	△65	△16.15
増減率（%）	△15.8%	△44.0%	△45.0%	△21.7%	△21.7%
（参考）前年実績（2024年９月期）	7,462	△1,719	△1,712	△1,954	△488.27

２．　連結業績予想の修正の理由

当社グループが事業展開を行う国内インターネット広告市場は、動画広告を中心に成長し、2024年においても前年比9.6%増の３兆6,517億円と推計されるなど、一定の成長を継続しております。かかる中、当社グループにおきましては、重点分野であるSNS広告の伸長等も見込み、トップライン成長による黒字回復を前回予想としておりました。

今回の修正予想に際し、売上高に関しましては、別表１のとおり、ライブ配信プラットフォーム事業が前回予想を上回って堅調に推移し、その他事業も若干予想を下回る水準にとどまるものの、主力事業であるSMM事業においては、売上高が当初予想を大きく下回る見込みとなりました。また、SMM事業における売上高の構成につきましては、別表２のとおり、全体としてはインフルエンサーサービスにおける前期対比の大型案件の反動減の影響が大きいことに加え、SNSアカウント運用などの各事業サービスにおきましても、複数の見込案件の後ろ倒しなどがあり、売上高が当初予想を下回り、売上高を要因とし、利益についても同様の見込となりました。

一方、足元の2025年９月期第４四半期にかけましては、既存顧客・新規顧客双方からの引き

合いは増加していること、一過性費用の削減及び全般のコストマネジメントを実行していることから、2025年８月13日に適時開示いたしました2025年９月期第３四半期決算説明資料において、同時点では通期業績予想を据え置く判断をいたしましたが、今般８月度の実績、及び９月末までの納品可能性などを総合的に判断し、業績予想を修正することといたしました。

なお、利益の修正要因も大きくは売上高に起因しておりますが、一定のコストマネジメント等は着実に実行し、営業努力により黒字転換については確実な達成を見込んでおります。

これらの売上高要因に加え、各段階利益の修正に関しましては、2025年８月29日付「投資有価証券の売却及び特別利益の計上の見込みに関するお知らせ」による特別利益の計上、及び2025年９月10日付「(開示事項の経過) 債権譲渡に関するお知らせ」による関連コスト及び、債権譲渡益の発生見込も加味し、前回予想を修正いたします。

＜別表１：2025年９月期通期連結業績予想数値修正後のセグメント別売上内訳予想＞

(単位：百万円)

	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (%)
SMM事業	7,830	6,500	△1,330	△17.0%
ライブ配信プラットフォーム事業	360	405	45	12.5%
その他事業	120	95	△25	△20.8%
売上合計	8,310	7,000	△1,310	△15.8%

＜別表２：2025年９月期通期連結業績予想数値修正後のSMM事業のサービス別売上内訳予想＞

(単位：百万円)

	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (%)
インフルエンサーサービス	2,380	1,900	△480	△20.2%
SNSアカウント運用	840	540	△300	△35.7%
SNS広告	3,470	3,200	△270	△7.8%
インターネット広告販売	1,140	860	△280	△24.6%
売上合計	7,830	6,500	△1,330	△17.0%

以上