



2025年7月31日

各 位

会 社 名 株式会社プレミアムウォーターホールディングス  
代 表 者 名 代表取締役社長 金 本 彰 彦  
(コード番号 : 2588 東証スタンダード)  
問 合 せ 先 経 営 管 理 本 部 I R 部  
電 話 (TEL. 03-6864-0989)

## 経営方針説明会におけるご質問及び回答内容公開のお知らせ

当社は、2025年6月25日開催の第19回定時株主総会終了後、株主の皆様を対象に、代表取締役社長 金本による経営方針説明会を実施いたしました。当日は多くのご質問を賜り、誠にありがとうございました。

また当社では、日頃よりIR活動の一環として、投資家及びアナリストの皆様からのお問い合わせに対し、電話やメール等を通じて回答しております。

今回の経営方針説明会においても、情報発信の強化及びフェア・ディスクロージャーの観点から、特に多く寄せられたご質問とその回答を、以下のとおり公開いたします。

なお、掲載している回答は現時点における当社の方針に基づくものであり、今後の状況により見解が変更となる場合がございます。あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。

### 【ご参考資料】

2025年6月25日(水)開催 経営方針説明会

説 明 会 資 料 : [https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload\\_file/m005-m005\\_04/keieihoushin250625.pdf](https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload_file/m005-m005_04/keieihoushin250625.pdf)

2025年5月20日(火)開催 2025年3月期 決算説明会

書き起こし記事 : <https://finance.logmi.jp/articles/381963>

アーカイブ動画 : <https://www.youtube.com/watch?v=m-Tfj5ha02A&feature=youtu.be>

説 明 会 資 料 : [https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload\\_file/m005-m005\\_02/20250520.pdf](https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload_file/m005-m005_02/20250520.pdf)

以 上

---

### <本件に関する問い合わせ先>

株式会社プレミアムウォーターホールディングス

経営管理本部 IR部 Tel : 03-6864-0989

(受付時間 : 平日 午前10時から午後7時まで)



PREMIUM WATER  
HOLDINGS

株主の皆様よりいただいた  
ご質問及びご回答内容

# 目次

|         |     |
|---------|-----|
| ■製品について | P.3 |
|---------|-----|

|         |      |
|---------|------|
| ■物流について | P.12 |
|---------|------|

|           |     |
|-----------|-----|
| ■営業方針について | P.4 |
|-----------|-----|

|           |      |
|-----------|------|
| ■株主優待について | P.13 |
|-----------|------|

|         |     |
|---------|-----|
| ■市場について | P.8 |
|---------|-----|

|         |      |
|---------|------|
| ■水源について | P.10 |
|---------|------|

※本資料内に記載のある「当社」は、連結子会社を含めた「当社グループ全体」を指す場合がございます。

また、文字数等の観点から、以下の表記になっている部分がございます。

「PWHD」：株式会社プレミアムウォーターホールディングスの略

「PW」：プレミアムウォーター株式会社の略

## 質問 1

PFASの調査は全国の自治体で検査していないようですが、貴社が保有する全国 8 水源では全て検査され、PFASは計測されていないのでしょうか？

## 回答 1

当社の保有する 8 水源全て定期的に検査し、検査結果をHPに掲載しております。天然水だけでなく、浄水型ウォーターサーバーで使用しているフィルターについてもPFASの除去能力を備えており、安心安全なお水をお届けしております。

### 有機フッ素化合物（PFOS・PFOA）検査結果

有機フッ素化合物PFAS（ピーファス）のうち、有害性が指摘される規制対象物質「PFOS（ピーフォス）」と「PFOA（ピーフォア）」は検出されていません。

| 検査月         | 富士吉田            | 富士              | 北アルプス           | 岐阜北方            | 吉野              | 朝来              | 金城              | 南阿蘇             |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 2025年<br>上期 | 検出なし<br>(4月実施)  | 検出なし<br>(4月実施)  | 検出なし<br>(4月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  | 検出なし<br>(4月実施)  | 検出なし<br>(4月実施)  | 検出なし<br>(4月実施)  | 検出なし<br>(4月実施)  |
| 2024年<br>下期 | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) |
| 2024年<br>上期 | 検出なし<br>(5月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  |
| 2023年<br>下期 | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) | 検出なし<br>(10月実施) |
| 2023年<br>上期 | 検出なし<br>(3月実施)  | 検出なし<br>(3月実施)  | —               | 検出なし<br>(3月実施)  | 検出なし<br>(4月実施)  | 検出なし<br>(3月実施)  | 検出なし<br>(4月実施)  | 検出なし<br>(5月実施)  |
| 2022年<br>下期 | —               | —               | 検出なし<br>(11月実施) | —               | —               | —               | —               | —               |

プレミアムウォーターのブランドHPにおいて、全国 8 水源の水質検査結果（PFASを含む）を掲載しております。また、浄水型ウォーターサーバーの除去対象物質についても掲載しております。以下URLよりそれぞれご確認ください。

#### 【プレミアムウォーター水質検査結果】

<https://premium-water.net/reason/safety/qualitytest/>

#### 【PFAS（ピーファス）は除去できますか？】

<https://locca-faq.premium-water.net/answer/661de8dca7a6f9bfdd863700/>

[参考] PWのHP 「プレミアムウォーター水質検査結果」最新データ2025年4月

<https://premium-water.net/reason/safety/qualitytest/>

## 質問 2

PFASのニュースなどを営業トークにして、高額な割賦販売を行っているケースはないのか不安です。顧客の皆様は、リスクを確認の上で契約をしているのでしょうか？

## 回答 2

当社では、高額な割賦販売は行っておりません。  
営業担当者全体に共通の知識と姿勢を徹底するため、定期的な研修を実施しております。お客様には製品の特徴や契約内容について丁寧にご説明し、十分にご納得いただいたうえでご契約いただくよう徹底しております。

## 質問 3

現在は5年契約が主流に変わっているとのことですが、契約時と解約時しか貴社との接点がないように思います。顧客とのコミュニケーション対策はしていますか？

## 回答 3

新商品のアナウンスや切り替えのご提案、当社サービスが活用できる防災や熱中症の場面での対策などを定期的に配信しております。さらに天然水のご契約者様を対象としたウェブサイトがあり、天然水購入のポイントで掲載商品の購入ができるので、そちらも定期的な接点になっております。



ウォーターサーバー契約者様限定のオンラインショップ「プレミアムモール」では、「お水の購入金額×1%」のポイント数でお買い物をしていただくことができます。株主優待カタログに掲載されている厳選商品も一部購入いただくことが可能です。

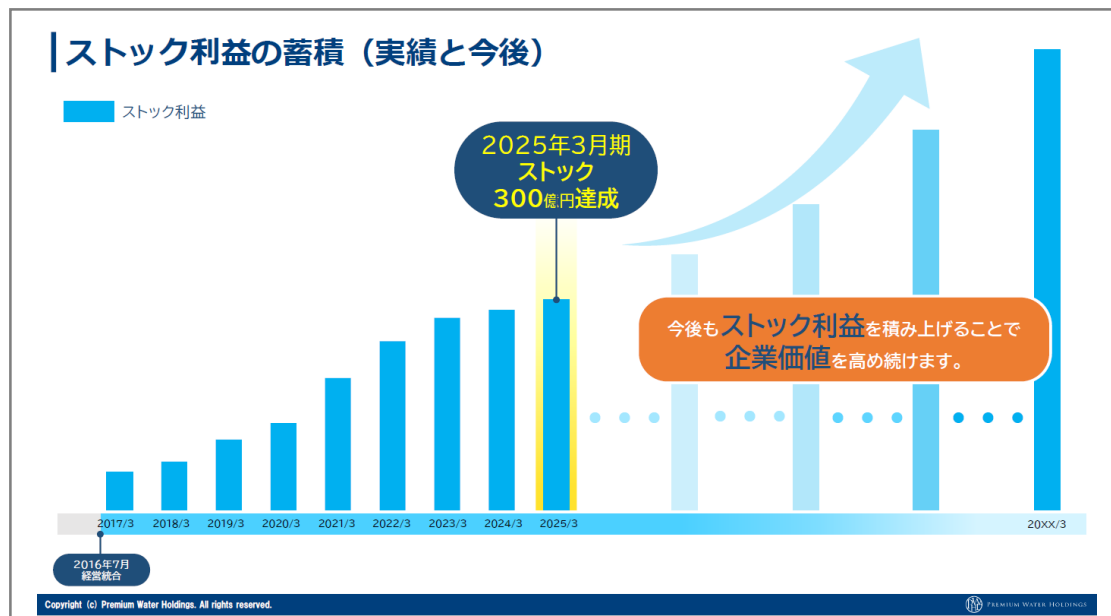
[参考] ウォーターサーバー契約者限定オンラインショップ「PREMIUM MALL」  
<https://mall.premium-water.net/shop/default.aspx>

## 質問 4

2025年3月期のストック利益(※)約300億円のうち、190億円を新規獲得のために利用しているとのことですが、今期の獲得目標も更に上乘せしているということはまた新規獲得のために利用する金額も増額していくのでしょうか？

## 回答 4

本来であれば、ストック利益(※)300億円の全てを新規獲得のために投下したほうが顧客数の増加につながりますが、営業活動だけではなく株主様への還元などにも利用していきたいと考えておりますので、新規の投資についても現在の割合を維持していく方針です。



※ストック利益とは、ウォーターサーバー事業の売上から、その売上に伴うコスト（水原価、物流費、カスタマー等のサービス費を含む）を引いたものです。

当社では、ストック利益を新規顧客の獲得と当社をとりまくステークホルダーへの利益還元のために使用しております。

[参考] PWHのHP 「経営方針説明会資料」 2025年6月25日  
[https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload\\_file/m005-m005\\_04/keieihoushin250625.pdf](https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload_file/m005-m005_04/keieihoushin250625.pdf)

## 質問 5

「圧倒的な営業力（販売力）」という言葉がありましたが、それは新入社員から育てることで得られることなのか、もしくは何か特殊な営業スキルを身につけることなのでしょうか？また、どの程度の期間で一人前の営業担当となるのでしょうか？

## 回答 5

当社に統合した株式会社エフエルシーは、生産性の高い営業会社であったため、長年積み重ねてきた営業ノウハウがございます。さらに研修制度やライセンス制度を導入し、期間を定めずそれぞれが一人前になるよう指導しています。



当社は、国内最大級のプロモーション営業会社であった「株式会社エフエルシー」と良質な天然水を製造していた「株式会社ウォーターダイレクト」が経営統合して誕生しました。それぞれが得意な部分は引き続き研鑽を重ね、業界を牽引するサービスを提供し続けています。

[参考] PWHDのHP 「第96回個人投資家向けIRセミナー」 2025年2月22日  
[https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload\\_file/m005-m005\\_04/250219\\_1.pdf](https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload_file/m005-m005_04/250219_1.pdf)

## 質問 6

貴社の説明からウォーターサーバー市場は利益率も高く将来性もある市場であると感じますが、参入障壁としてはこういったものがあるのでしょうか？

## 回答 6

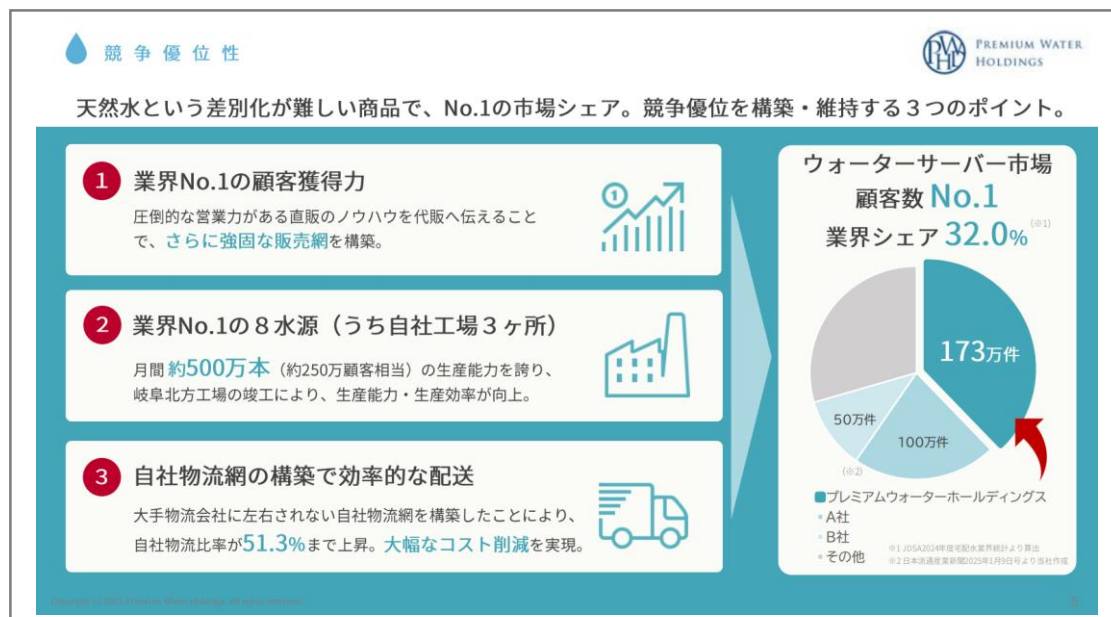
天然水（宅配水）事業について、1 水源（工場）を購入するのに少なくとも約20億円かかり、そこで生産性を担保して利益を出すためには10万件程度のユーザーが必要になります。大手企業でもユーザーを確保し、維持し続けるのが難しいため、その部分が障壁となっていると考えられます。

## 質問 7

天然水（宅配水）の市場が伸びることは、貴社の売上が伸びることと同じ意味になっているように思いますが、どうでしょうか？

## 回答 7

当社も、「天然水（宅配水）市場の伸長」＝「市場シェアNO.1<sup>(※)</sup>である当社の売上拡大」であると認識しています。今後、天然水（宅配水）市場に参入したい企業様がいれば、当社に製造を委託もしくは物流を委託するほうが良いと考えるほど、確固たる地位にいますと考えています。



※一般社団法人日本宅配水＆サーバー協会より発表された「宅配水業界統計2024年度」のデータより算出し、当社の宅配水業界シェアは約32%と想定されます。当社のもつ顧客獲得力（販売力）、多数の水源、自社物流網といった優位により、業界最多の保有顧客数とシェアを維持できていると考えております。

[参考] PWHDのHP 「2025年3月期 決算説明補足資料」  
[https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload\\_file/m005-m005\\_02/20250513.pdf](https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload_file/m005-m005_02/20250513.pdf)

## 質問 8

本社のある山梨県富士吉田市など、水源のある地域では各自治体に対して水を汲み上げるための税金などを支払っているのでしょうか？

## 回答 8

水源からお水を汲みあげるための税金などはございません。  
各自治体との取組みとしては、自社工場のある水源の自治体とは災害時に飲み水を提供する協定を締結しております。



山梨県富士吉田市・岐阜県北方町・兵庫県朝来市と「災害時における飲料水の共有に関する協定」を締結しています。同市町村での災害発生時、被災者への飲料水の提供が必要となった場合、飲料水の無償共有及びウォーターサーバーの無償貸与を行います。

[参考] PWのHP

「プレミアムウォーター中部株式会社と岐阜県北方町による土地売買契約・企業立地協定締結式を実施」2021年1月15日  
<https://premium-water.co.jp/news/20210115-1156/>

## 質問 9

全国各地の水源地域では、現在何か実施している活動等がございますでしょうか？

## 回答 9

今ある水源に対しては、自社工場がある地域では災害時の飲料水共有協定を基本として、山梨県富士吉田市では森林の整備を、岐阜県北方町では地下水を利用した工場内の冷房・施設冷却への活用などの取組みを行っております。各水源でできることで、社会貢献を目指しております。



当社で行っている社会貢献活動については、サステナビリティレポート及びSDGsページにて掲載しております。以下よりご確認ください。

### 【サステナビリティレポート2024】

<https://premiumwater-hd.co.jp/sdgs/img/report/ssr2024.pdf>

### 【SDGsページ】

<https://premiumwater-hd.co.jp/sdgs/>

[参考] PWHDのHP SDGsページ「森林整備活動」

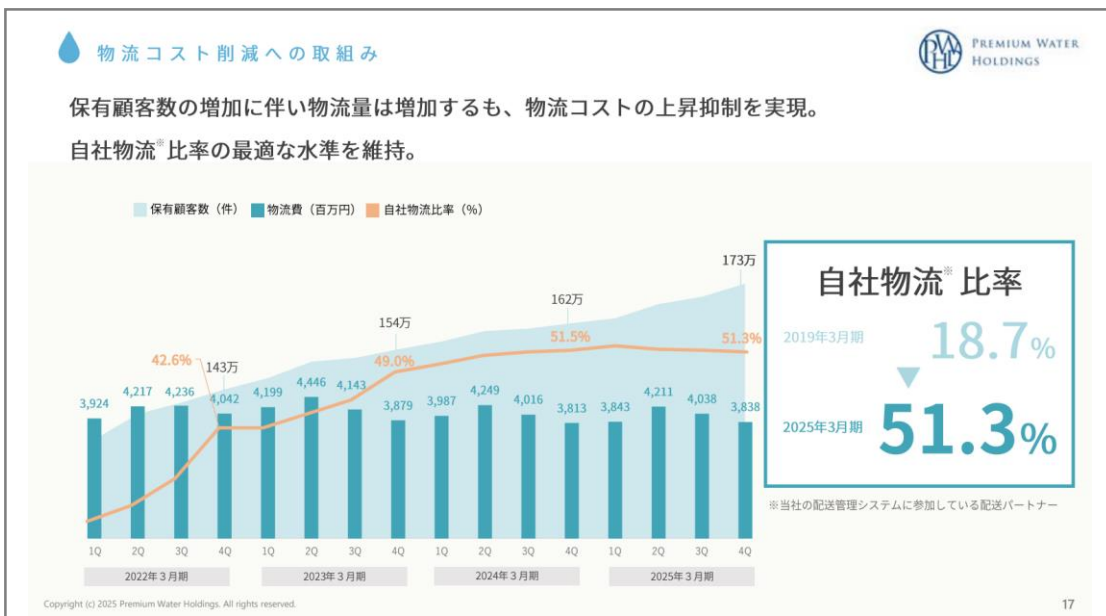
<https://premiumwater-hd.co.jp/sdgs/activities/article17/>

## 質問 10

競合他社では物流費が上がっていることで、利益を得られずにウォーターサーバー事業から撤退する会社もありますが、貴社は問題ないのでしょうか？

## 回答 10

当社では、自社物流<sup>(※)</sup>網の構築により、大手物流会社のみで配送を行っている競合他社よりも物流費を抑制することができています。また物流以外にも、岐阜北方工場の高度自動化等の影響で、工場の製造コストも抑制できています。



※自社物流とは、当社の配送管理システムに参加している配送パートナーです。

当社グループでは、自社物流網について2019年3月期から取組みはじめ、2025年3月期には当社の配送のうち51.3%が自社物流網での配送となっております。当社独自の取組みにより、物流コストの上昇を抑制しております。

[参考] PWHDのHP 「2025年3月期 決算説明補足資料」  
[https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload\\_file/m005-m005\\_02/20250513.pdf](https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload_file/m005-m005_02/20250513.pdf)

## 質問 11

年々株主が増えていますが、株主優待のコストなども同じく増加していると思います。今の株主について多いのか少ないのか、KPIなどあれば教えていただけますでしょうか？

## 回答 11

特に株主様の数にKPIなどは設定しておりませんが、株主優待では1ヵ月分の天然水のプレゼントもございますので、株主様兼ご契約者様となっただいた方がより有益な制度になっております。今後も、安定的な増配の継続に加え、株主優待制度の充実にも努めていきたいと考えております。



当社の株主優待は当社で厳選した20品から1品をお選びいただけるカタログギフトと、さらに天然水のご契約者様には1ヵ月分の天然水（12L×2本）もプレゼントしております。

[参考] PWHHDのHP 株主優待ページ「2025年3月期の株主優待品カタログはこちら」  
[https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload\\_file/m006-m006\\_05/20250618.pdf](https://premiumwater-hd.co.jp/ir/upload_file/m006-m006_05/20250618.pdf)

## 1. 掲載された情報についてご注意いただきたい点

当資料を通じ、財務情報、経営指標等の情報の開示を行います。当社は、当資料を通じて情報開示を行うにあたり細心の注意を払っておりますが、当資料に掲載した情報について内容の正確性等を保証いたしません。当資料による情報開示は、投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終的な決定は、ご自身の判断でお願い致します。当社は、当資料に掲載された情報を利用したことにより生じたいかなる損害についても、一切責任を負いません。

## 2. 将来の見通しに関する事項について

当資料に掲載されている情報には、業績予測等の将来の見通しに関する記述が含まれていますが、これらはリスクや不確実性を内包するものです。業績予測等の将来の見通しに関する記述は、その実現性を保証するものではなく、当社を取り巻く経営環境や市場動向の変化等により、実現しない可能性があることにご注意ください。

## 3. 当資料の運用について

当資料は予告なく配布の中止や内容の変更を行うことがあります。当社は、当資料を利用できなかったことにより生じたいかなる損害についても、一切責任を負いません。

＜お問い合わせ先＞

株式会社プレミアムウォーターホールディングス IR担当

メールアドレス：ir@premiumwater-hd.co.jp



PREMIUM WATER  
HOLDINGS