



2025 年 6 月 12 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ

代表者名 代表取締役社長 佐藤 透

(コード番号 4935 東証スタンダード市場)

問合せ先 専務取締役 二田 俊作

(TEL. 03-5489-7661)

**“目覚めてすぐキスできる” 恋する♡ハミガキ「デンティス」
ブランドアンバサダー 渡辺翔太さん継続起用のお知らせ**

当社は、『“目覚めてすぐキスできる” 恋する♡ハミガキ』のキャッチコピーで認知を拡大してきた口臭予防ハミガキ粉「デンティス」のブランドアンバサダーとして、美意識が高く美容男子としても注目されている渡辺翔太さんが、2024 年に引き続き、継続してご就任いただくこととなりました。

また、就任に合わせ、渡辺翔太さん出演の新 Web CM の公開と、「デンティス しあわせずっと長続きキャンペーン」の開催をいたしますので、別紙のとおりお知らせいたします。

目覚めてすぐキスできる「デンティス」 アンバサダー渡辺翔太さん出演、新WEBCM解禁！ ～新CMは、“息を意識する距離感”で表現～ 6月12日(木)より新WEBCM「息にドレスを」篇公開

【東京タワー天の川イルミネーションとの初コラボも決定】

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)は、“目覚めてすぐキスできる”恋するハミガキ『デンティス』ブランドアンバサダー2年目となる、渡辺翔太(わたなべ・しょうた)さんを起用した、新ビジュアル及び新WEBCM「**息にドレスを**」篇を2025年6月12日(木)より公開します。
また、同日より東京タワーで毎年行われる天の川イルミネーションとのコラボレーションや、1,000名に豪華賞品が当たる、デンティス「**しあわせずっと長続き**」も実施いたします。

- デンティスブランドサイト：<https://dentiste.jp/>
- デンティス特設サイト：<https://dentiste.jp/special/>
- 東京タワー天の川イルミネーション特設ページ：<https://www.tokyotower.co.jp/event/amanogawa2025/>



『デンティス』ブランドアンバサダー2年目となる渡辺さん。昨年のCMでは、パートナーの視点で語りかけてくれる渡辺さんを堪能でき、「彼女目線になって最高すぎる！」と話題に。

今回公開される新CMでも、デンティスカラーのグリーンの抽象的な空間で、**渡辺さんがまるで近くにいるような、息を意識する距離感**を描いており、“目覚めてすぐキスできる”『デンティス』の魅力を伝えます。

そして、今回のインタビューでは、家だけでなく、仕事現場にはトラベル用の『デンティス』を持ち歩き、**『デンティス』が生活の一部になっている**と話し、実際にCM撮影現場での昼休憩中に『デンティス』で歯磨きをしていたことも明かしてくれました。また、**家族やSnow Manのメンバーからの反響**を明かし、「もっと盛り上げられるような存在になれるように背筋の伸びる想いであります。」とコメントしました。

■東京タワー天の川イルミネーション supported by デンティス

“恋する二人を応援する”『デンティス』は、この度、**「東京タワー天の川イルミネーション supported by デンティス」**として、東京タワーで毎年行われる天の川イルミネーションとのコラボを実施します。日本を代表するデートスポットである東京タワーの展望デッキにて、6月12日(木)～9月23日(火・祝)の期間中、**『デンティス』カラーのイルミネーション**が点灯。ブランドアンバサダーを務める**渡辺翔太さんの巨大壁面ポスターや等身大パネルの掲示、巨大ビジョンでの動画放映、ここでしか見られない渡辺翔太さんからのメッセージ**なども見ることができます。

渡辺翔太さんは、「ぜひ行って欲しい。その後はデンティスで歯を磨いて寝てください。」とコメントしました。

《本件に関する問い合わせ先》

株式会社リベルタ 第一戦略部ブランド戦略課 PR担当 代田・北村・横田

TEL：03-5489-7667 Mail：press@liberta.net

■CM概要

タイトル：デンティス 春夏CM「息にドレスを」篇
放送形態：15秒／30秒
公開日程：2025年6月12日(木)

- CM本編（デンティス 春夏CM「息にドレスを」篇 30秒ver.）：<https://youtu.be/okJHaF6e5y0>
- CM本編（デンティス 春夏CM「息にドレスを」篇 15秒ver.）：<https://youtu.be/I8cQ1RQkPvg>
- CMメイキング映像：<https://youtu.be/om8HavcxpLQ>

【コンセプト】

上質なトーンで描くことで、商品特性同様に高級感を感じさせる新CMに。
デンティスの特徴である「口臭の原因をマスキング」することが、「息にドレスを着せる」という表現となっており、デンティスで歯磨きをすることで息にドレスを纏い口臭を予防。近い距離感でも安心であることを伝えています。

【ストーリー】

デンティスカラーの世界観の中、渡辺さんが恋する二人を応援する形で商品特性をお伝えします。最後は「おはよう」の一言と共に、デンティスが持つコンセプト「目覚めてすぐキスできる、歯磨き粉」を訴求するストーリーとなっています。

【見どころ】

渡辺翔太さんがまるで近くにいるような距離感を描くことで、同じ空間にいるような感覚を楽しめ、目覚めてもすぐキスできるような息遣いを感じられる距離感の内容となっています。

■撮影エピソード

『デンティス』ブランドアンバサダー2年目となり、デンティスが生活の一部になっているという渡辺翔太さん。新CM撮影中、現場でお弁当を食べた後にもデンティスを使って歯を磨いていたそうです。
また、「息にドレスを」という言葉についてはすごくセンスのある良い言葉とお話されており、その言葉に負けなくらいの清涼感を出すために精一杯の演技をされたと語ってくれました。

■渡辺翔太さんコメント

- CMメイキング映像：<https://youtu.be/om8HavcxpLQ>

Q) アンバサダー2年目となりますが、周りからの反応や継続の意気込みを教えてください。

渡辺さん)

メンバーや家族など周りの人たちから「デンティスの歯磨き粉のアンバサダーやってるの？すごいね」って本当に言われることが多くて、2年目もやらせていただけることは、多少なりともデンティスの良さを広めることに自分が少しでも力になれてるのかなという自負もありながら、でも何かこれ以上にもっと盛り上げられる存在になれればいいなというふうに背筋も伸びる想いがあります。

Q) デンティスはどんな時に使っていますか？

渡辺さん)

これは冗談抜きで、本当にもう生活の一部になっていますから。
だって朝昼晩と家にあるのはデンティスの歯磨き粉ですし、
やっぱり仕事現場もトラベル用のものも持ち歩いていますし、本当に毎日、生活の中に当たり前のようにいる感じですね。

Q) 東京タワー天の川イルミネーションsupported by デンティスについて

渡辺さん)

カップルといえば、今、東京タワーで、デンティスとのコラボイベント「天の川イルミネーション」を実施しているということなので、ぜひ行ってみたいというふうに思います。その後はデンティスで歯をちゃんと磨いて寝てください。

■プロフィール

渡辺翔太（わたなべ しょうた）

1992年11月5生まれ 血液型B型

9人組男性アイドルグループ「Snow Man」のメンバー。

最新アルバム「THE BEST 2020-2025」では、初日にミリオンを達成し、1位を獲得。

個人では、バラエティ番組やドラマに多数出演し俳優としても活躍。

美意識が高く、美容男子としても注目されている。

■東京タワー夏の川イルミネーション supported by デンティス 実施概要

恋する二人を応援する『デンティス』が、東京タワー夏の恒例イベント「夏の川イルミネーション」とコラボ実施決定！

“目覚めてすぐキスできる”恋するハミガキ「デンティス」は、恋するカップルを応援する企画として、東京を代表するデートスポットである東京タワーの夏の風物詩「夏の川イルミネーション」とのコラボレーションを実現しました。

期間中は、デンティスカラーのイルミネーションの下で、ブランドアンバサダーを務める渡辺翔太さんの巨大壁面ポスターや等身大パネルの掲示、巨大ビジョンでの動画放映、ここでしか見られない特別メッセージなども見ることができます。

- ・開催期間：2025年6月12日（木）～2025年9月23日（火・祝）
- ・開催時間：9:00～23:00
- ・会場：東京タワー・メインデッキ1階フロアの北面（皇居・丸の内方面）
- ・電球数：約29,000球
- ・入場料：メインデッキへの入場料金のみ
- ・特設ページ

<https://www.tokyotower.co.jp/event/amanogawa2025/>

●コラボ内容：

- ・デンティスカラーの夏の川イルミネーション演出（イルミネーションがデンティスカラーに輝きます）
- ・渡辺翔太さん 巨大壁面ポスター、等身大パネル設置
- ・渡辺翔太さん 特別メッセージ動画放映
- ・デンティス5gサンプリング実施

日程：6月14日（土）～15日（日） 場所：1階エレベーターホール

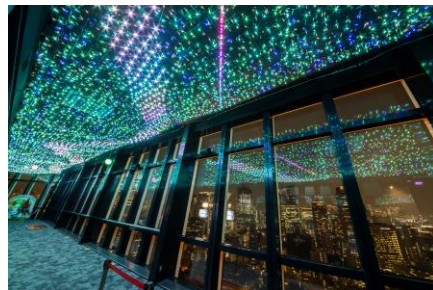
※エレベーターで展望台へ上る方にお配りします。

（外階段利用者にはお配りしません。なくなり次第終了。）

- ・デンティスオリジナル短冊の設置

日程：6月28日（土）～7月7日（月） 場所：メインデッキ1階Club333

※オリジナル短冊に願い事を書いて、飾ることができます。



■デンティス「しあわせずっと長続きキャンペーン」

期間中にデンティス対象商品を購入してレシート応募で合計1,000名に豪華賞品が当たる！

- ・応募方法：キャンペーン期間中、対象商品を店舗で購入したレシートまたはECサイトで購入した購入明細書（納品書・領収書・請求書・購入履歴のスクリーンショットなど）でLINEよりご応募いただけます。

※詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

- ・キャンペーンサイト <https://dentiste.jp/special/>

- ・キャンペーン応募期間：2025年6月12日（木）～2025年8月12日（火）

※レシート対象期限：2025年6月12日（木）～2025年8月12日（火）

- ・A賞：デンティス×渡辺翔太さん オリジナル歯ブラシスタンド 800名
- ・B賞：デンティス オーラルリンス 200名

・対象商品：デンティス チューブタイプ（60・100・160・200g）、デンティス レモングラス チューブタイプ、デンティス ホワイトニング チューブタイプ、デンティス Pro-B チューブタイプ、デンティス エキストラフレッシュ チューブタイプ、デンティス ポンプタイプ、デンティス トラベルセット、デンティス オーラルリンス

※キャンペーン応募期間中のご購入レシートが必要です。

※EC サイトでのご購入は購入明細書（納品書・領収書・請求書・購入履歴のスクリーンショットなど）が対象となります。

※複数口・複数回の応募が可能ですが、当選はお1人様1回とさせていただきます。

※対象商品1点ごとに、1口のご応募が可能です。

※2個セットなど複数セットで販売されている商品の場合は、1商品とカウントし1口応募となりますのでご注意ください。

※ 同じ商品を2点購入する場合は、2口のお応募が可能です。

※ 1回のご応募で、最大3口まで応募可能です。3口以上の応募の場合は、レシートを2回以上に分けてご応募ください。



《本件に関する問い合わせ先》

株式会社リベルタ 第一戦略部ブランド戦略課 PR担当 代田・北村・横田

TEL：03-5489-7667 Mail：press@liberta.net

■ブランド詳細 <https://dentiste.jp/>

「デンティス」は、世界25か国以上(※1)で展開、世界で3億本以上販売(※2)。
満足度、リピート意向ともに86.5%(※3)と高評価を獲得している、プレミアムオーラルケア
ブランドです。

口臭をマスキング(※4)し、植物エキスをより口内を潤します。
ネバつき、お口の不快感(※5)を軽減し、目覚めてすぐキスできる息に。



■商品ラインナップ



▼商品名
デンティス チューブタイプ
▼価格
1,595円(税込)
▼内容量
100g
▼商品特徴
定番チューブタイプ



▼商品名
デンティス レモングラス チューブタイプ
▼価格
1,595円(税込)
▼内容量
100g
▼商品特徴
日本限定品。甘めが好みの方に



▼商品名
デンティス ホワイトニング チューブタイプ
▼価格
2,178円(税込)
▼内容量
100g
▼商品特徴
ホワイトニング(※5)と口臭のWケア



▼商品名
デンティス Pro-B チューブタイプ
▼価格
1,815円(税込)
▼内容量
100g
▼商品特徴
乳酸菌(※6)をプラス! さわやかな風味



▼商品名
デンティス エキストラフレッシュ チューブタイプ
▼価格
1,595円(税込)
▼内容量
100g
▼商品特徴
ドン・キホーテ限定品。刺激強めが好みの方に



▼商品名
デンティス トラベルセット
▼価格
858円(税込)
▼内容量
20g
▼商品特徴
オフィスや旅行先でも便利なサイズ



▼商品名
デンティス オーラルリンス
▼価格
1,815円(税込)
▼内容量
450ml
▼商品特徴
ニオイの原因を洗い流し息スッキリ



▼商品名
デンティス フロス
▼価格
605円(税込)
▼内容量
50m
▼商品特徴
歯ブラシでは落とせない汚れもしっかり除去

※1: タイ・日本・韓国・中国・カンボジア・ミャンマー・ラオス・フィリピン・トルコ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・アメリカ合衆国・アラブ首長国連合・クウェート・オーストリア・バレスチナ・ブルガリア・マリ・ベトナム・モンゴル・ナイジェリア・ウクライナ・ニュージーランド・イスラエル・オーストラリア・スイス(2024年4月時点) ※2: 2025年5月時点
※3: 2024年12月11日～2024年12月17日「歯磨き粉に関する認知度調査」20歳から69歳のデンティス使用経験のある女性111名インテージによるインターネット調査 ※4: 香料によるマスキング ※5: 使用時のブラッシングによる ※6: 乳酸桿菌培養液(製品の抗酸化剤)