

株式会社 松 屋 2025年10月売上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	-7.4	-2.1
② 銀座店	-7.6	-3.9
③ 浅草店	0.0	1.2

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位: %)

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
銀座本店	18.1	6.5	12.9	-1.0	-9.1	-18.2	-22.1	-24.0	-25.7	8.0	2.4	-7.4
松屋銀座	18.9	6.9	16.9	0.0	-8.3	-18.4	-22.6	-24.9	-26.3	8.5	2.2	-7.6
松屋浅草	3.5	1.9	-38.4	-19.2	-15.3	-12.0	-11.1	-6.3	-9.8	-3.4	4.7	0.0

3. 店舗別商況

銀座店	10月の銀座本店の売上高は、前年に対して約7%減となりました(売上高が前年割れした要因は、前年に大型文化催事を開催、また、コンテンツ事業部の文化催事巡回展の売上計上に加わった条件差異の対比影響が要因であり、その部分を修正すると銀座店の売上高はほぼ前年並みとなります)。また、免税売上高につきましては、前年比9.2%減となりました(免税売上高が銀座店全体に占めるシェアは、48.6%。前月より約10ポイント向上)。今月以降は、シーズン性・オケージョンも含め、防寒衣料を軸とした冬物商材の展開に加え、免税売上高のさらなる復調が期待されます。
-----	--

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	9.2	9.2
婦人服・洋品	3.5	4.0
子供服・洋品	22.3	22.3
呉服寝具他	26.1	24.5
衣料品計	5.9	6.2
身廻り品	-7.3	-7.2
雑貨	-2.3	-1.7
家具	-42.8	-42.8
家電	330.4	330.4
家庭用品	14.4	14.7
家庭用品計	-16.2	-16.2
食料品	-1.9	-2.0
食堂・喫茶	-4.8	-6.0
サービス、その他	-2.8	-3.1
合計	-7.4	-7.6

※「2025年11月売上速報」は、12/1(月)16時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松 屋 総務部コーポレートコミュニケーション課
担当 : 関 Mobile : 070-4547-7555