

報道関係各位

visumo

2025 年 10 月 23 日

株式会社 visumo

visumo、累計導入社数 1,000 社を突破！ AI 活用で動画閲覧数 4 倍の事例も

今後はレビューツール提供の「ReviCo」との経営統合で UGC プラットフォームをさらに進化

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、顧客体験（CX）を向上しクリエイティブ活用の ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、2025 年 9 月末時点で「visumo」の累計導入実績が **1,000 社** を突破したことをお知らせいたします。^{（※1）}
今後は、レビューツール「ReviCo」を提供する株式会社 ReviCo との経営統合（2026 年 1 月 1 日予定）^{（※2）} による両社の知見やアセット連携、AI 機能・動画活用機能の強化で、さらなる顧客体験（CX）の向上と ROI 最大化へ貢献してまいります。

（※1）ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」サービスでの累計導入社数実績となります。 （※2）2025 年 10 月 16 日に発表済みです。



AI 機能が好評、「最適なコンテンツ体験」で確かな成果を創出

2017 年のサービス提供開始以来、visumo は豊富な機能と手厚いサポート体制を強みに、EC 事業者様を中心に導入を拡大してまいりました。近年は、AI パーソナルレコメンド機能「visumo recommend」などの新機能もご評価いただいています。

- 導入事例：加茂商事株式会社「サッカーショップ KAMO オンラインストア」

AI パーソナルレコメンド機能導入後、**動画コンテンツ閲覧数が 4 倍**に増加。

「想定以上の成果で、課題解決に一步前進できた」とのお声もいただいております。^{（※3）}

また、既存プラットフォームの制限なく、ワンタグ・ノーコードで簡単に SNS ライクな UI を実装できる「**トレンド UI テンプレート**」も、この 1 年で複数リリース。最新トレンドを反映したリッチなユーザー体験を、どなたでも簡単に導入できる点が好評です。

visumo を通じて生み出される顧客体験の機会は年間数十億回にのぼり、その成長はさらに加速。コンテンツ表示回数も着実に増加しています。^(※4) この膨大なデータと 1,000 社超のグロース支援で得た知見を組み合わせ、今後も機能強化を積極的に推進してまいります。

(※3) 本事例は 2025 年 2 月に発表済みです。 (※4) 当社サービスのリクエスト通信数に基づいて算出。

“ 代表取締役社長 井上純からのコメント

この度、**visumo** の導入社数が 1,000 社を超えるという節目を迎えられたことを、大変嬉しく思います。ご導入いただいた企業の皆様、パートナーの皆様に心より感謝申し上げます。

多くの企業様にご利用いただいている今、私たちは次なるステージへと歩みを進めます。

来年 2026 年 1 月に予定している、レビューツール「**ReviCo**」を提供する株式会社 **ReviCo** との経営統合は、最初の大きな一歩となります。レビュー領域の機能強化など UGC 活用で強みを持つ両社の知見やアセットを連携いたします。また、ご好評をいただいている AI 機能および、今後さらに重要性が高まっていく動画活用の機能強化も推進してまいります。

今後も **visumo** は、テクノロジーの力でブランドと消費者の最適なコミュニケーションを支援し、顧客体験価値の向上に貢献いたします。

株式会社 visumo について

visumo

クリエイティブを AI で最適化
CX を向上する

ワンタグで
オウンドメディアを
SNS 化

導入企業数
1000 社

ニトリ ABC MART SHI-EIDO ONLINE STORE LIXIL UNITED ARROWS KOSÉ KORESTA GODIVA Japan Ltd. コーナン WORKMAN

visumo は、クリエイティブを AI で最適化し、顧客体験 (CX) 向上と ROI 最大化を実現するビジュアルマーケティングプラットフォームです。

SNS 上の UGC、スタッフ投稿、動画、レビューなど多様なクリエイティブ資産を収集・一元管理し、EC サイトやブランドサイトにノーコードで簡単に活用できます。

エンゲージメント・購入率・回遊率・滞在時間の向上などさまざまな課題解決に向けて、「収集・活用・分析」まで All

in One で提供。Instagram 連携 UGC 活用、動画接客、AI レコメンド、SNS ライクなユーザー体験を実現できる各種テンプレートなど、幅広い施策を支援しています。専任カスタマーサクセスによる支援も強みで、ファッション、コスメ、インテリア、食品等 1,000 社以上の企業様にご利用いただいています。

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「ブランドの想いが詰まったクリエイティブを消費者に最適な形で届ける」をミッションに、デジタル人材不足の問題に対し、「誰でも簡単にデジタル活用できる世界を創る」ことを目指して、ビジュアルマーケティングを推進していきます。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019 年 4 月

事業内容：ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp