



2025年11月10日

各 位

会 社 名 株式会社NATTY SWANKYホールディングス  
代 表 者 名 代表取締役社長 井 石 裕 二  
(コード番号: 7674 東証グロース)  
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 金 子 正 輝  
(TEL.03-6258-0441)

月 次 報 告 ( 2025 年 10 月 度 )

1. 2026年1月期 店舗数の状況

|     | 2月  | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 直営店 | 105 | 105 | 105 | 105 | 105 | 106 | 106 | 103 | 103 |     |     |    |
| FC店 | 37  | 37  | 36  | 36  | 36  | 36  | 36  | 35  | 35  |     |     |    |
| 合計  | 142 | 142 | 141 | 141 | 141 | 142 | 142 | 138 | 138 |     |     |    |

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2026年1月期 売上高 前年同月比(直営店)

|       |        | 2月    | 3月   | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月 | 12月 | 1月 | 平均    |
|-------|--------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|----|-------|
| 全 店   | 売上高(%) | 104.7 | 96.6 | 103.8 | 104.4 | 98.9  | 101.2 | 113.3 | 107.2 | 97.9  |     |     |    | 103.1 |
|       | 客数(%)  | 98.7  | 97.0 | 103.7 | 105.5 | 100.2 | 105.2 | 117.8 | 114.3 | 97.7  |     |     |    | 104.5 |
|       | 客単価(%) | 106.0 | 99.6 | 100.1 | 99.0  | 98.7  | 96.2  | 96.2  | 93.8  | 100.2 |     |     |    | 98.9  |
| 既 存 店 | 売上高(%) | 100.0 | 90.7 | 97.2  | 98.1  | 93.8  | 94.7  | 105.1 | 101.4 | 93.4  |     |     |    | 97.2  |
|       | 客数(%)  | 94.6  | 90.9 | 96.7  | 98.7  | 94.7  | 97.6  | 108.8 | 107.5 | 92.7  |     |     |    | 98.0  |
|       | 客単価(%) | 105.8 | 99.9 | 100.5 | 99.3  | 99.1  | 97.0  | 96.6  | 94.2  | 100.8 |     |     |    | 99.2  |

- (注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。
- 2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。
- 3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

月次コメント

今期10月は、前期10月と比べ、休日の営業日数が同じ条件でした。

全国的に秋らしく過ごしやすい気候となりましたが、東京では週末を中心に雨が降るなど天候に恵まれず、集客が伸びづらい環境となりました。

店舗におきましては、ご好評いただきました「翠ジンソーダ」を前月に引き続きお得な価格で提供いたしました。また、スタッフ総勢2,500名の中から選出された最強メンバーによる営餃「2025年最強店舗」、株式会社ファンケル様との共催で「子ども食堂」などのイベントを行い、お客様満足度向上を図りました。

その結果、10月全店売上高の前年比は97.9%、既存店売上高の前年比は93.4%となりました。

今後も経営課題に対して具体的ににつながる施策を展開し、「肉汁餃子のダンダダン」ブランドの認知向上を図り、街に永く愛される店作りに努めて参ります。

(ご参考)

1. 2025年1月期 店舗数の状況

|     | 2月  | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 直営店 | 101 | 99  | 98  | 98  | 99  | 99  | 101 | 101 | 101 | 103 | 105 | 105 |
| FC店 | 36  | 37  | 38  | 39  | 37  | 37  | 37  | 37  | 38  | 38  | 38  | 37  |
| 合計  | 137 | 136 | 136 | 137 | 136 | 136 | 138 | 138 | 139 | 141 | 143 | 142 |

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2025年1月期 売上高 前年同月比(直営店)

|             |        | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 平均    |
|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全<br>店      | 売上高(%) | 110.2 | 111.2 | 96.8  | 98.0  | 100.5 | 95.9  | 95.7  | 99.6  | 100.9 | 105.5 | 101.9 | 107.4 | 102.0 |
|             | 客数(%)  | 97.7  | 102.1 | 93.9  | 93.1  | 96.0  | 92.8  | 92.8  | 96.2  | 98.7  | 102.3 | 94.7  | 100.3 | 96.7  |
|             | 客単価(%) | 112.8 | 108.9 | 103.1 | 105.3 | 104.7 | 103.3 | 103.2 | 103.5 | 102.2 | 103.2 | 107.7 | 107.1 | 105.4 |
| 既<br>存<br>店 | 売上高(%) | 104.4 | 105.7 | 91.4  | 94.7  | 97.0  | 94.1  | 91.6  | 93.7  | 97.2  | 100.6 | 94.0  | 98.9  | 96.9  |
|             | 客数(%)  | 92.8  | 97.4  | 88.8  | 89.9  | 92.8  | 90.9  | 88.6  | 90.3  | 95.1  | 97.2  | 91.4  | 93.8  | 92.4  |
|             | 客単価(%) | 112.5 | 108.5 | 102.9 | 105.4 | 104.5 | 103.5 | 103.3 | 103.7 | 102.2 | 103.4 | 102.8 | 105.4 | 104.8 |

- (注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。
- 2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。
- 3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

以上