

ツクルバ、「カウカモオリジナルフローリング」を開発、自社企画商品「カウカモプロデュース物件」に採用して提供開始

～3スタイル展開で多様なデザインニーズに対応、自社ブランドの魅力向上へ～



株式会社ツクルバ（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO 村上 浩輝、以下「ツクルバ」）は、「カウカモオリジナルフローリング」を開発しました。無垢材と変わらない質感・温かみを持つ挽き板（ひきいた）をベースに、さまざまな空間・内装と調和する「霞（かすみ）」・「白日（はくじつ）」・「黄昏（たそがれ）」の3スタイルを展開することで、お客さまが求める多様なデザインニーズに対応します。まずは、「カウカモプロデュース物件」に採用して提供を開始します。建材開発から一貫して手がける独自の買取再販モデルを構築することで、デザイン性と価格の両面で自社ブランドの魅力向上を推進します。

■住宅市場における新たなトレンド

コロナ禍を経て人々の価値観の多様化が進んだことで、リノベーションを通じて中古住宅を叶えたい暮らしにフィットさせるという、住まい選びの新たなトレンドが浸透してきています。特に首都圏では、新築価格の高騰なども後押しして中古住宅の購入が当たり前となったことで、このトレンドは社会に定着していくことが想定されます。

このような社会動向において、リノベーションの質向上・種類拡充やそれらを気軽に選べる環境の整備は、人々の住まい選びの自由度を高めて、暮らしの幸福度向上に寄与する重要な取り組みと言えます。

■「カウカモオリジナルフローリング」がもたらす価値

ツクルバはこの度、お客さまが「住まいを暮らしにフィットさせる」ための選択肢を広げるべく、建築業者向けのフローリング専門ECサイト「無垢フローリングドットコム」を運営する株式会社ナカムラ・コーポレーションと協業して、「カウカモオリジナルフローリング」を開発しました。

無垢材と変わらない質感・温かみを持つ挽き板をベースに、さまざまなライフスタイルと調和する「霞」・「白日」・「黄昏」の3スタイルを展開することで、お客さま一人ひとりの多様なデザインニーズに対応します。独自開発のためメーカーの既製品よりも安く仕入れることができ、リノベーション費用の低減も実現します。「カウカモオリジナルフローリング」を採用することで、デザイン性・価格の両面で物件の魅力を向上することが可能です。

フローリングは部屋の大部分を占めるため、素材や色味によって住まいの印象が大きく変わります。まずは、ツクルバの自社企画商品「カウカモプロデュース物件」に採用して提供を開始することで、「カウカモオリジナルフローリング」がもたらす洗練された暮らしの世界観を提案します。

■「カウカモオリジナルフローリング」採用物件

「カウカモプロデュース物件」は、中古・リノベーション住宅の流通プラットフォーム「cowcamo（カウカモ）」の登録会員数55万人を超える顧客基盤や年間で1,000件を超える取引データを活用して、トレンドに基づくリノベーションを施すことで、差別化と高付加価値化を実現しています。販売契約件数は、2025年7月期 第3四半期累計期間を基準とした前年同期比で約1.6倍と大幅に増加しており、お客さまからご好評を頂いております。

「カウカモオリジナルフローリング」を採用することで、建材からこだわり抜いてより魅力の高まった「カウカモプロデュース物件」を提供できるようになります。実際の採用事例は以下のとおりです。



【物件概要】

「井の頭恩賜公園」の隣という贅沢な立地にある、ペット飼育OKのマンションです。白日スタイルを採用した「カウカモオリジナルフローリング」を中心に、キッチンやリビング天井にも木調のデザインを施して統一感を持たせました。井の頭公園を家族やペットとともに眺める、そんな温かみのある時間を過ごせるリノベーションです。

【物件スペック】

アクセス：「吉祥寺」駅徒歩5分、「井の頭公園」駅徒歩13分、「清澄白河」駅徒歩8分
広さ：83.73㎡
間取り：2LDK
築年月：1971年1月

物件の詳細は[こちら](#)（ご覧いただいた時点で販売を終了している可能性があります）

■今後の展開

リノベーションを行う場合、素材・建材は一般的にメーカーの既成品を利用します。一方で、これまでも「カウカモプロデュース物件」では、クリナップ株式会社と協業した独自のキッチン・洗面化粧台を採用するなど、建材・設備などからこだわり抜いたサービス提供をしてまいりました。

今後も、メーカーとの協業による独自の新商材開発を推進し、「カウカモプロデュース物件」のさらなる魅力向上を目指します。

また、「カウカモオリジナルフローリング」は、ツクルバが提供する定額リノベーションパッケージ「LifeCatalog - renovation&livin'（ライフカタログ リノベーション&リビング）」（以下「ライフカタログ」）への展開も検討しています。「カウカモプロデュース物件」に限らず、

お客さまのお好みの物件に「カウカモオリジナルフローリング」を採用できるようにすることで、住まい選びの選択肢をさらに広げて、お客さまの「叶えたい暮らし」の実現に貢献します。

<カウカモについて>

cowcamo（カウカモ）は、「『一点もの』の住まいに出会おう。」をコンセプトにした、中古・リノベーション住宅の流通プラットフォームです。暮らしを妄想しながら好みの物件を楽しく探せるメディア、物件の売買やリノベーションを支援するエージェントサービスによって、中古・リノベーション住宅の「探す」「買う」「つくる」「売る・住み替える」まで一気通貫でサポートしています。“叶えたい暮らし”は十人十色。一人ひとりが、自分らしい暮らしを手に入れ、幸せに暮らしている。そんな世界を実現するサービスです。

<https://cowcamo.jp/>

<ライフカタログについて>

ライフカタログは、価格や手間を抑えながら、自分好みの住まいのコーディネートができる、カウカモオリジナルの定額リノベーションパッケージです。カウカモでの物件購入と合わせて、内装デザイン7種類の中から好みのテイストを選び、フルリノベーションあるいは部分リノベーションを行うことができます。それぞれのテイストに合った家具・植物も合わせてご購入いただくことが可能です。定額パッケージのため資金計画が立てやすく、手軽に統一感のあるリノベーションに仕上がります。

<https://lifecatalog.cowcamo.jp>

<株式会社ツクルバ 会社概要>

「住まいの『もつ』を自由に。『かえる』を何度でも。」というVISIONのもと、住宅流通構造を顧客本位に変革するための事業を行っています。デザインとテクノロジーをかけあわせることで、住まいを人生の制約から、可能性を広げる選択肢へと進化させ、誰もが個性豊かな“叶えたい暮らし”を実現できる社会を目指します。

<https://tsukuruba.com/>

会社名：株式会社ツクルバ（東証グロース 証券コード：2978）

所在地：東京都渋谷区恵比寿4-3-14 恵比寿SSビル 7F

設立：2011年8月

代表者：代表取締役CEO 村上 浩輝

事業内容：中古・リノベーション住宅のマーケットプレイス型の流通プラットフォーム「cowcamo（カウカモ）」（<https://cowcamo.jp/>）の企画・開発・運営、家売りしたい人と買いたい人のマッチングサービス「ウルカモ」（<https://cowcamo.jp/urucamo/>）の企画・開発・運営など

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社ツクルバ 広報・IR

TEL: 070-5564-2553 MAIL: press@tsukuruba.com