



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2024年10月24日



フルッタフルッタのアサイーを使用した プレミアムソフトドリンクがジョナサン全店で 10月24日（木）より販売開始！

この度、株式会社すかいらーくレストランズ（本社：東京都武蔵野市 代表取締役社長：中島 尚志）が運営するファミリーレストランのジョナサンにて、当社の濃厚なアサイーを使用した「アサイーバナナ」がプレミアムソフトドリンクカテゴリーの一品として2024年10月24日（木）より販売されますことをお知らせいたします。



■メニューの特徴

アサイーにバナナ、ヨーグルト、ミルクを加えた身体にやさしいスムージー系ドリンクで、ベリーミックスをトッピングした“飲むアサイーボウル”です。作りたてをお楽しみいただきたいという思いからオーダーごとに一杯ずつ調理し提供されます。

■メニュー化の背景

ジョナサンでは過去、アサイーを使ったメニューが提供されており、当時の人気メニューのひとつでした。昨今、アサイーに再び注目が集まっており、お客様からのご要望もあったことから、この度新メニューとして導入されました。

■メニュー概要

【商品名】「アサイーバナナ」

【価格】499円（税抜）549円（税込）

【発売日】2024年10月24日（木）

【取扱店舗】ジョナサン全163店舗

【ジョナサン公式サイト】<https://www.skylark.co.jp/jonathan/>

■ジョナサンの「プレミアムソフトドリンク」とは

ジョナサンはスイーツの種類も多く、**カフェ利用**をされるお客様が多いブランドです。ドリンクバーも人気ですが、お気に入りの一杯でカフェタイムをゆっくり楽しみたいというお客様のお声から、2023年10月に**一杯提供の「プレミアムソフトドリンク」**の販売が開始されました。

■株式会社フルッタフルッタについて

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

【URL】<https://www.frutafruta.com/>

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081