

各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン ソ ー ス
代 表 者 名 代 表 取 締 役 執 行 役 員 社 長 舟 橋 孝 之
(コード番号：6200 東証プライム)

Z世代とシニアの実態と課題をデータでひも解く「ENERGY」2025年秋号リリースのお知らせ

「教育」と「IT」の力で組織の課題解決を支援する株式会社インソース（東京本部：東京都荒川区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）はこの度、「ジャパン・ソリューション」推進冊子「ENERGY（エナジー）」2025年秋号を発行しましたことをお知らせします。

■Vol. 16のテーマは、「Z世代・シニア人材」

少子高齢化が進む日本において、企業の人材構成は大きく変化しています。シニア人材の活用が不可欠となる一方で、価値観の多様化が進むZ世代の育成が課題となっています。

本誌では、当社が独自に行ったアンケートから見るZ世代、シニア人材の現状、Z世代の特徴を踏まえた育成方法やシニア人材のリスクリング戦略をお伝えします。

<冊子の内容>

① Z世代・シニア人材の現状

人事担当者にアンケート調査を実施した「Z世代、シニア人材の現状」について解説します。

② Z世代の真の特徴

Z世代が抱える心理を理解し、育成に生かすためのZ世代の特徴について解説します。

③ 新人・若手世代の育成方法のアップデート

近年、新入社員に対して長期間にわたる研修を企画する傾向が見られます。成長スピードが緩やかな新人の特徴を踏まえ、ゆっくりと丁寧に育成する手法への意識変化の必要性について提言します。

④ シニア人材の活用促進に向けて

シニア自身の意識やモチベーションなどに関するアンケートを通じて、シニア自身が抱える様々な課題について考察します。

⑤ ベテラン人材のリスクリング戦略

シニア人材が組織で活躍するために、これまでのキャリアを生かした社内コンサルの役割を与えることが効果的です。これまで培った知見を生かすために、デジタルスキルのリスクリングを行い、組織に貢献できる人材育成方法について解説します。



本誌は以下のページからダウンロードいただけます。皆さまの組織における人材育成にお役立て下さい。
<https://www.insource.co.jp/download/index.html>

以 上

【お問合せ先】株式会社インソース

<https://www.insource.co.jp/index.html>

(取材・広報に関して)

社長室(井上・下地)

TEL: 03-5577-2283

(サービス内容に関して)

グループコンテンツ開発部(大畑)

TEL: 03-5577-2273