

WE ARE

**REZIL**

TRANSFORM FOR RESILIENCE

August 20, 2025

# 2025年6月期 通期 決算説明資料

レジル株式会社（証券コード：176A）

©Rezil Inc.

All Rights Reserved

14F, MARUNOUCHI TRUST CITY-N,

1-8-1, Marunouchi, Chiyoda Ku, Tokyo, 100-0005



## INDEX

---

業績ハイライト	03
計数計画	10
事業進捗／成長戦略	16
補足資料	35

FINANCIAL HIGHLIGHTS

# 2025年6月期 業績ハイライト



# エグゼクティブサマリー（通期連結ベース）

## 業績ハイライト

### 売上高

**46,647** 百万円

YoY +20.5%

対計画進捗率 106.0%

### 営業利益

**3,217** 百万円

YoY +15.1%

対計画進捗率 102.8%

### EBITDA

**4,422** 百万円

YoY +17.6%

対計画進捗率 103.9%

### 親会社株主に帰属する 当期純利益

**2,234** 百万円

YoY +12.5%

対計画進捗率 101.6%

- 売上高：主に分散型エネルギー事業において、NTTアノードエナジーからの事業譲受の連結取込による売上寄与を要因としてYoYで**20.5%増**
- EBITDA：分散型エネルギー事業、グリーンエネルギー事業ともにYoYで**15%を越える増加となり、連結ベースでも17.6%増**
- 営業利益：同NTTアノードエナジーの取込影響による原価の上昇や販管費増の計画を織り込みつつ、YoYで**15.1%増**
- 当期純利益：一部投資先の減損を反映し、YoYで**12.5%増で着地**

トピックス

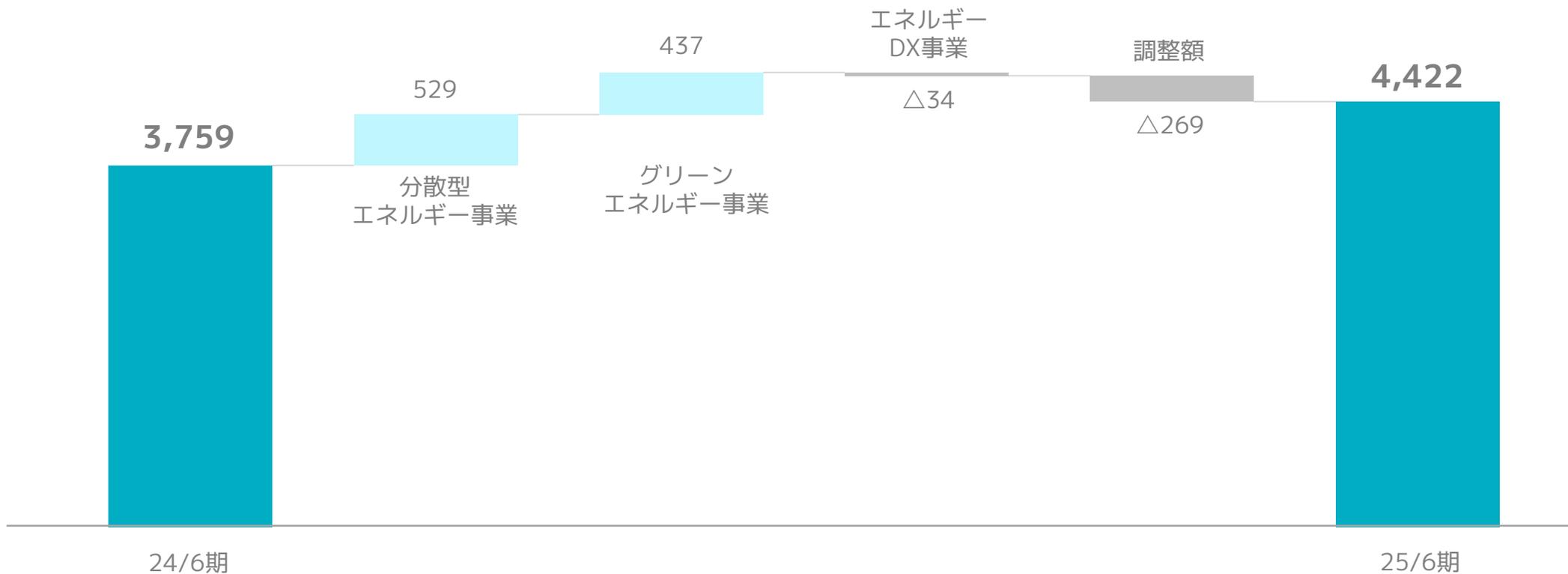
## 連結業績ハイライト

(百万円)	24/6	25/6	YoY Change (%)
売上高	38,709	46,647	+7,938 (+20.5%)
売上総利益	7,485	8,495	+1,010 (+13.5%)
営業利益	2,793	3,217	+423 (+15.1%)
経常利益	2,769	3,178	+409 (+14.8%)
親会社株主に帰属する当期純利益	1,986	2,234	+247 (+12.5%)
EPS	108.85	118.96	+10.11 (+9.3%)
EBITDA	3,759	4,422	+662 (+17.6%)

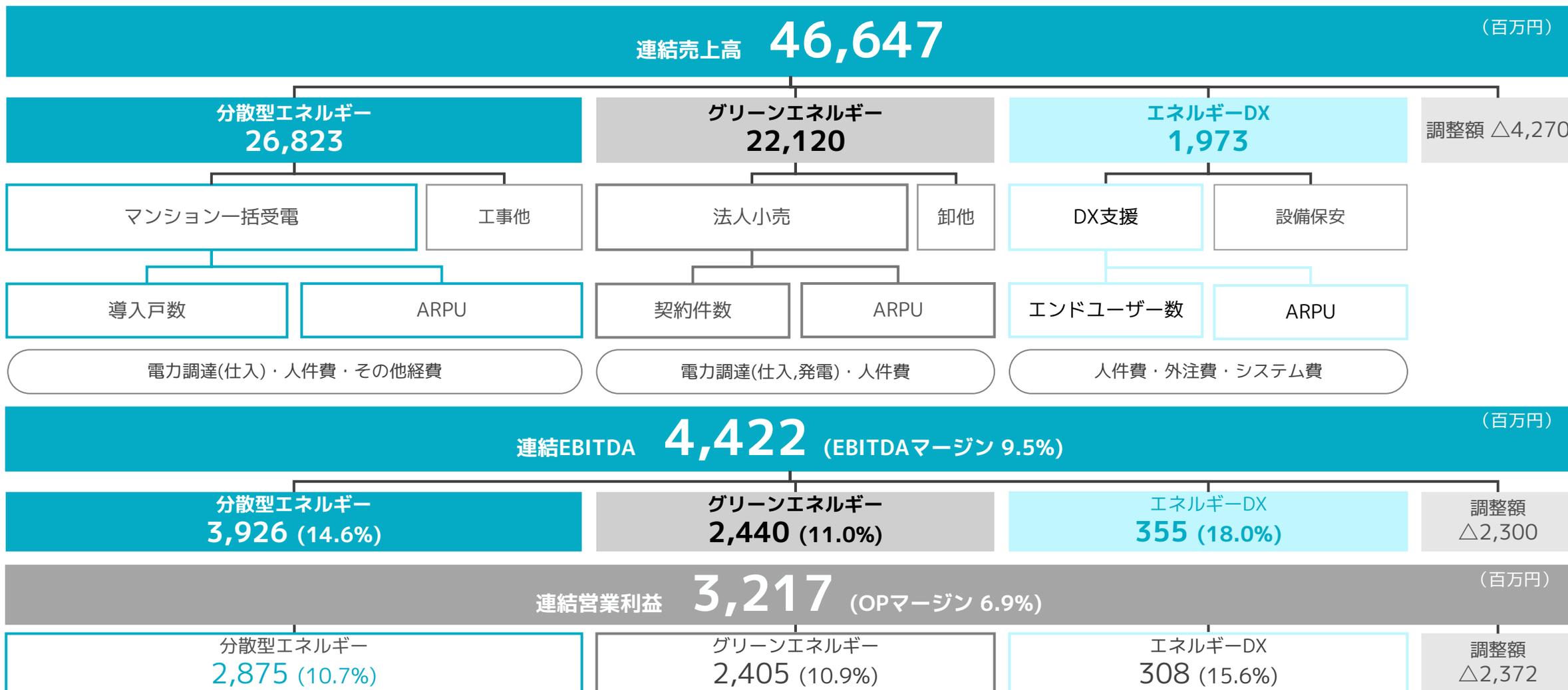
## 連結EBITDA（増減要因）

成長投資や販管費増を分散型エネルギー・グリーンエネルギー両事業の利益成長が吸収し、対前年比17.6%増で着地

(百万円)



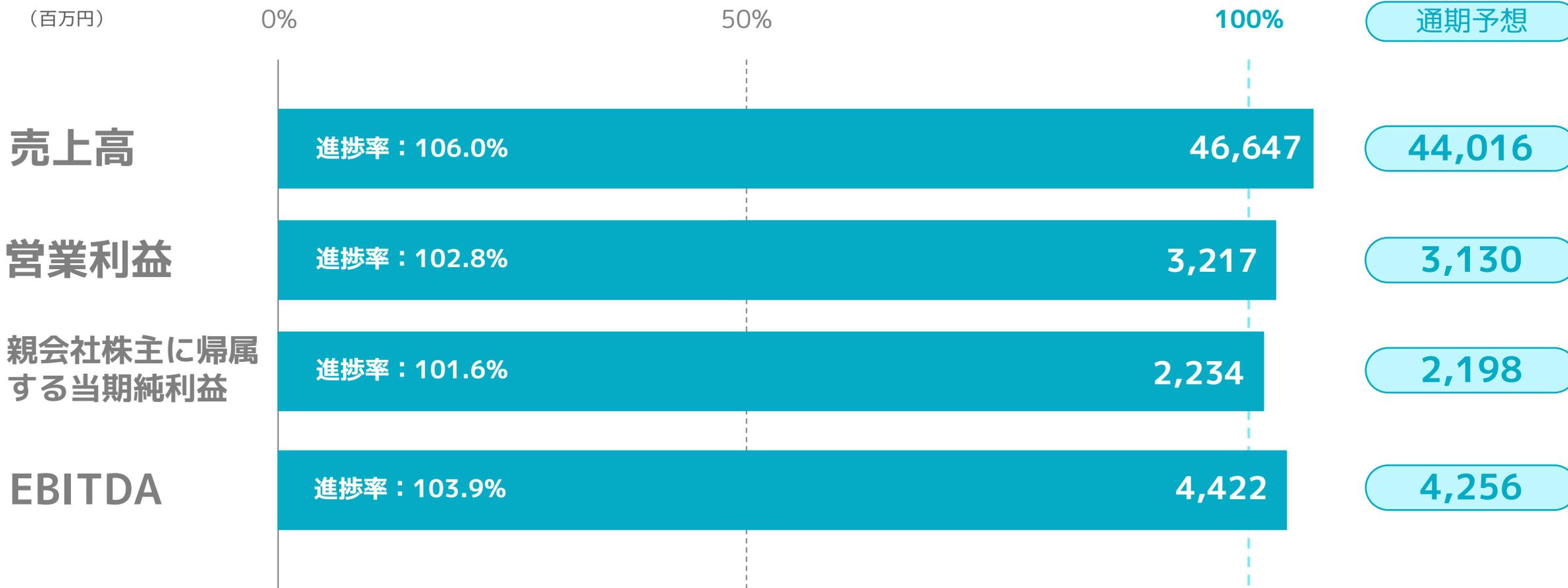
# セグメント別収益



注釈：分散型エネルギー+グリーンエネルギー+エネルギーDX+調整額=全社調整額は、売上においてはセグメント間の内部売上高または振替高を含みます。利益においては、各セグメントに配分していない全社費用。OPマージン及びEBITDAマージンは括弧内に記載

# 連結業績予想対比

全ての項目で通期業績予想数値を超過

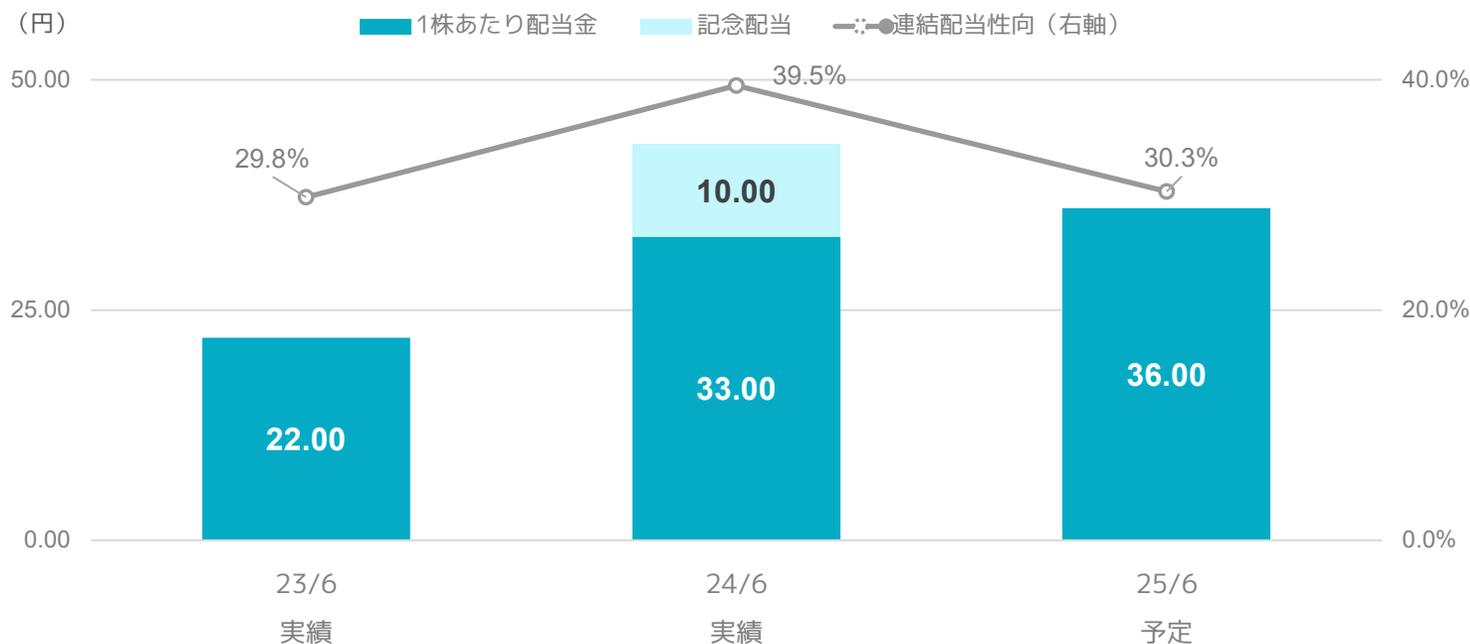


# 配当方針 / 株主還元

当期は連結配当性向30%以上とする方針を前提として、1株あたり配当金は3円の増配の36円を予定

今後も継続的かつ積極的な株主還元の実施を検討

株主還元の考え方



## 株主還元の前提

1. 将来の企業成長に必要な内部留保の確保に配慮しながら、株主の皆様には長期にわたって安定的な配当を継続する
2. 優先順位については、(1)設備投資、M&A・提携、人財育成等、将来の企業成長に向けた投資、(2)配当
3. 連結配当性向は30%を基準とする

ROE	23.4%	27.4%	24.2%
EPS*	73.92円	108.85円	118.96円
配当金総額	400百万円	802百万円	687百万円

注釈：2024年1月25日付で普通株式1株につき50株の割合で株式分割を行っており、23/6期の1株当たり純利益については、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載しております

FINANCIAL HIGHLIGHTS

# 2026年6月期 計数計画



## 2026年6月期 通期連結業績予想

11 / 69

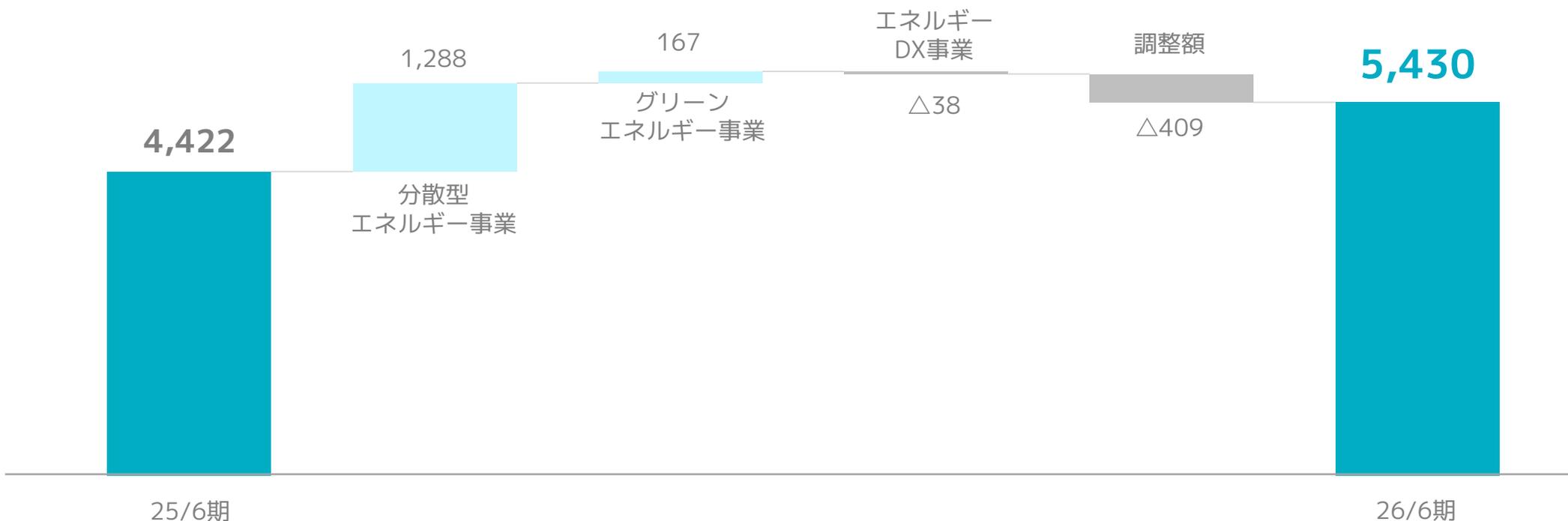
YoYで10%超成長という従来のガイダンスをベースに、リプレイス戦略の推進等により売上・利益ともに15%超成長を目指す

(百万円)	25/6 (実績)	26/6 (予想)	YoY Change (%)
売上高	46,647	57,347	+10,699 (+22.9%)
売上総利益	8,495	10,309	+1,814 (+21.4%)
営業利益	3,217	3,822	+605 (+18.8%)
経常利益	3,178	3,719	+540 (+17.0%)
親会社株主に帰属する当期純利益	2,234	2,607	+373 (+16.7%)
EPS	118.96	136.59	+17.63 (+14.8%)
EBITDA	4,422	5,430	+1,007 (+22.8%)

## 2026年6月期 連結EBITDA予想（増減要因）

NTTアノードエナジーからの事業譲受を取り込んだ分散型エネルギー事業の拡大が核となり、対前年比で20%超の伸長を見込む

(百万円)

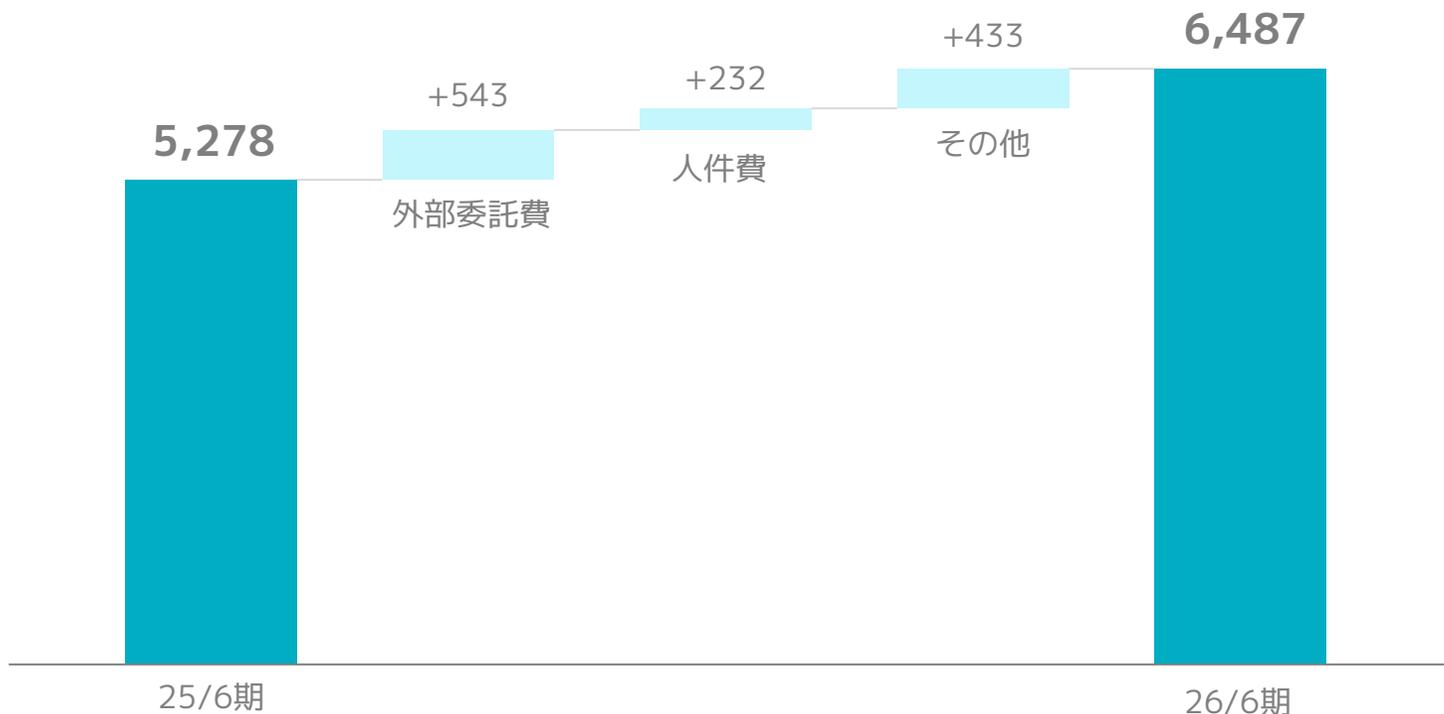


## 2026年6月期 販管費増減要因分析

NTTアノードエナジーからの事業譲受に伴う各種費目の増加や成長投資を含み、対前年比で22%超の増加を見込む

販管費増減（25/6期vs26/6期）

（百万円）



増減要因

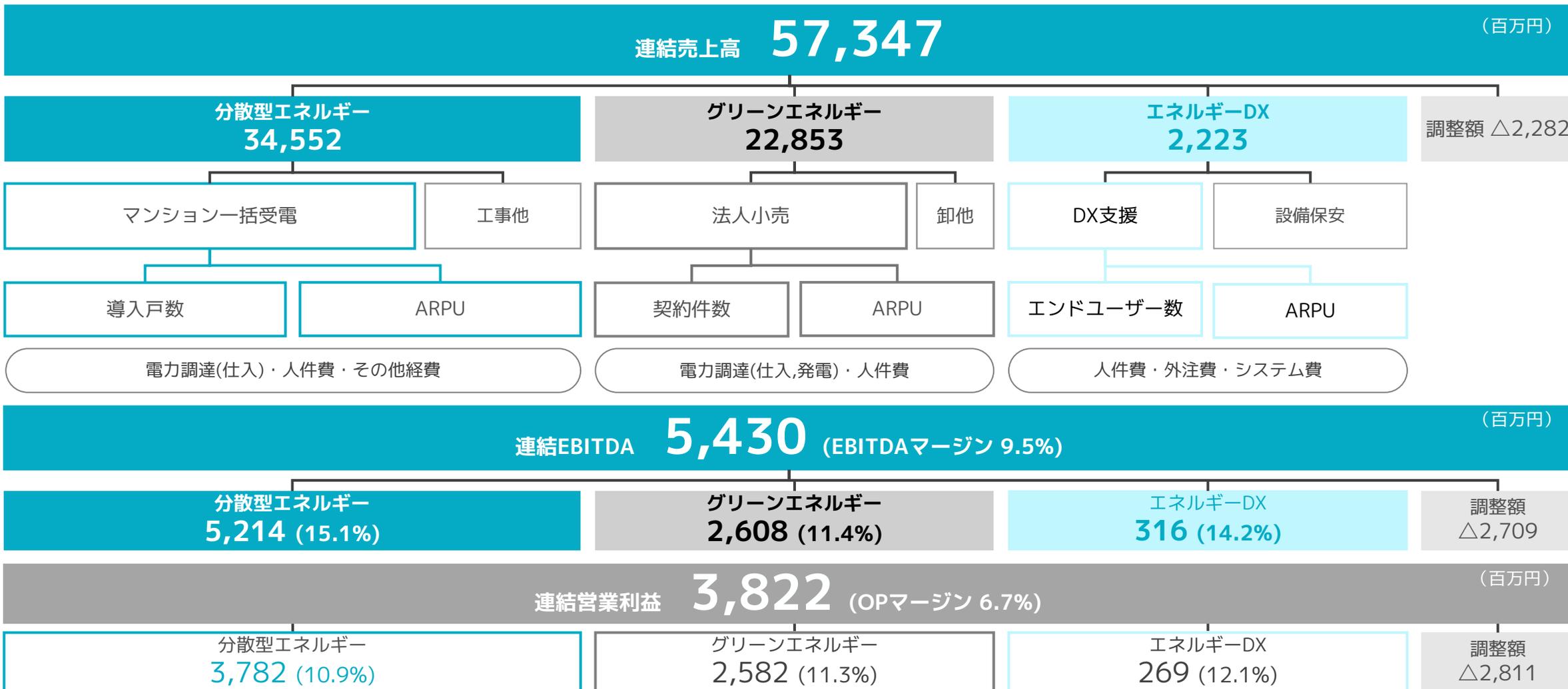
### 外部委託費

- NTTアノードエナジーからの一括受電事業譲受に伴い、オペレーションの一部の取込は段階的になることからその費用増を見込む

### 人件費 / その他項目

- 25/6期は対前年比で37人の人員増（16%超増加）
- 26/6期は主に上記人員増の人件費が通年化することに伴う影響を反映
- 一方で採用・人員増加トレンドは前期までで一服する見通し
- その他：上述のNTTアノードエナジー案件に伴う、のれんや固定資産税増を見込む

# 2026年6月期 セグメント別収益予想



注釈：分散型エネルギー+グリーンエネルギー+エネルギーDX+調整額=全社  
調整額は、売上においてはセグメント間の内部売上高または振替高を含みます。利益においては、各セグメントに配分していない全社費用。OPマージン及びEBITDAマージンは括弧内に記載

# ベインキャピタルによる当社株式の公開買付について

ベインキャピタルによる公開買付けに賛同する旨の意見を表明し、本公開買付けへの応募を推奨

## 公開買付けの概要

ベインキャピタルがレジルの非公開化及び子会社化を目的として、当社が発行する株式及び新株予約権を対象として公開買付けを実施。尚、TOBが成立した場合には、その後の諸手続きを経て、2026年1月頃を目途に非公開化を予定

- 買付価格 : 普通株式1株につき2,750円
- 買付期間 : 2025年8月15日（金）～2025年10月10日（金）（39営業日）
- 結果公表日 : 2025年10月14日（火）

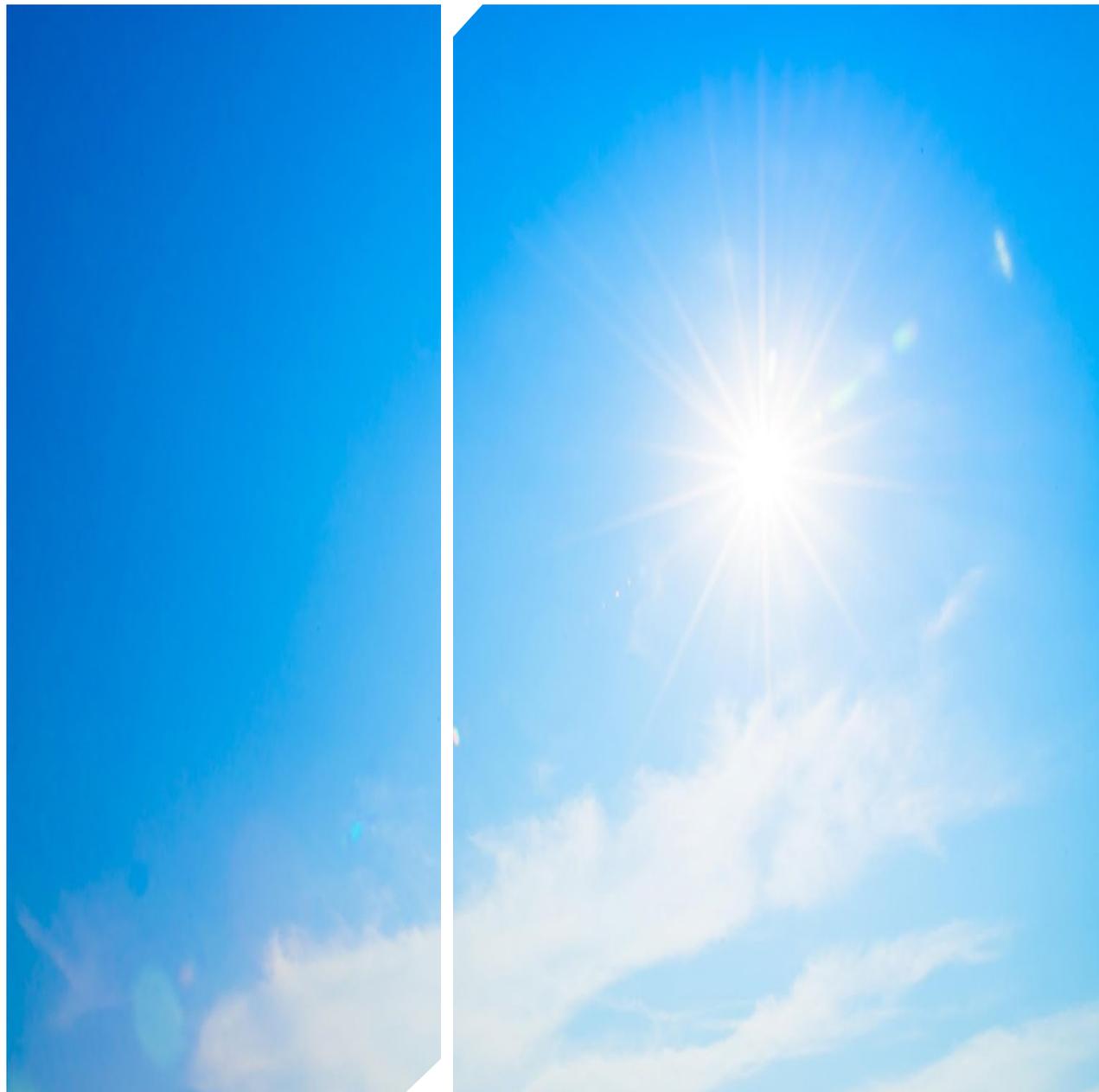
## 賛同の理由

本取引を通じて当社株式を非公開化し、ベインキャピタルから以下の支援を得ることで、当社の企業価値向上に資すると判断したため

- ベインキャピタルが有するネットワークや経営支援ノウハウ等の活用による、分散型エネルギー事業の更なる拡大、及び新規事業の拡大
- M&Aにおける一気通貫での支援による、M&Aでの非連続な成長の実現
- ハンズオンでの経営支援
- 上記戦略を達成するための組織強化・人員拡充

FUTURE DIRECTION

# 事業進捗 / 成長戦略



# Who We Are

デジタルの力で、**レガシーなエネルギーの仕組みを変革していく企業**



会社名	レジル株式会社 / Rezil Inc.
所在地	東京本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワーN館 14階 大阪本社 〒556-0017 大阪府大阪市浪速区湊町1-4-38 近鉄新難波ビル 2階
設立	1994年11月21日
代表者	丹治 保積 (たんじ ほづみ)
従業員数	260名 (2025年6月末時点)
事業内容	①分散型エネルギー事業 / ②グリーンエネルギー事業 / ③エネルギーDX事業
子会社	レジル電気保安株式会社 (100%子会社、2025年7月1日社名変更) 中央電力エナジー株式会社 (100%子会社)



## 3つの事業が、相互にシナジーを生み出す経営戦略（2024年6月期～）

分散型エネルギープラットフォームの構築に向けて、経営資源の傾斜配分や事業ポートフォリオの最適化を実施



注釈：グリーンエネルギー事業の再エネについては実質再エネを含みます（以降、同様）  
マンション一括受電の継続率については、初回契約更新期の実績を記載。エネルギーDX事業における継続率については、サービス開始以降の契約顧客会社数の継続状況を記載

# 2025年6月期の位置づけ

事業環境を見定めながら、付加価値創出可能領域の探索や機能高度化による他社競争優位が見込める分野を探索

安定的なキャッシュ創出能力の維持と進化

成長を加速する挑戦

~2025/6期

## 経営資源（顧客・サービス・設備・電力量）を活用した**次の新たな収益源を探索**

- 再構築した事業基盤をもとにレジルが持つ経営資源を掛け合わせることで新たな価値提供の可能性を模索
- 将来のより高い成長を果たすためのファーストステップという位置づけ

課題認識

ネクストアクション

マンションにおける蓄電池の設置スペース不足



- EVを蓄電池の代替品として活用を準備（V2H\*）
- 家庭用小型蓄電池のネットワーク化を検討開始
- 設計段階から組み込みやすい新築マンション領域への進出

電源価格が不安定



- 電力先物や調整市場を活用した仕入れの安定化
- 卒FIT太陽光発電への蓄電池設置を検討

一人当たりの収益性の向上



- 新人事評価制度の導入（独自評価制度「プレイス制度」）
- アライアンスによる営業クロージング速度の向上

~2024/6期

## 事業ポートフォリオの安定化と新たな収益の柱を構築

- 1 導入戸数増に向けた**新規営業件数の回復**
- 2 収益構造の**安定化・強化**
- 3 組織の**構造改革**

\* Vehicle to Home (V2H)：電気自動車（EV）やプラグインハイブリッド車（PHEV）に搭載されている大容量バッテリーを、自宅の電源として活用するシステム

## 当期の事業戦略と進捗サマリ

### 分散型エネルギー事業

- NTTアノードエナジーから一括受電事業を譲受し、**年間導入戸数は過去最高を更新**
- AIを活用した一括受電マンション併設型**蓄電池の統合制御開始**
- MoplusとEV/V2Hシステムを活用したマンションでの実証プロジェクト開始

### グリーンエネルギー事業

- 供給中契約の全件に実質を含む**再生可能エネルギーを供給する目標を前倒し達成**
- REITや大手企業のサプライチェーンへの再エネ供給によるのScope2, 3の脱炭素支援
- **社内DXノウハウを活用した業務BPO + 電力小売の商品開発・提供**

### エネルギーDX事業

- 自治体参画新電力向け**標準化パッケージの開発・提供により新たに4社を獲得**
- 既存ノウハウを応用し、**付加価値向上型BPOサービスを大手地域電力に提供開始**

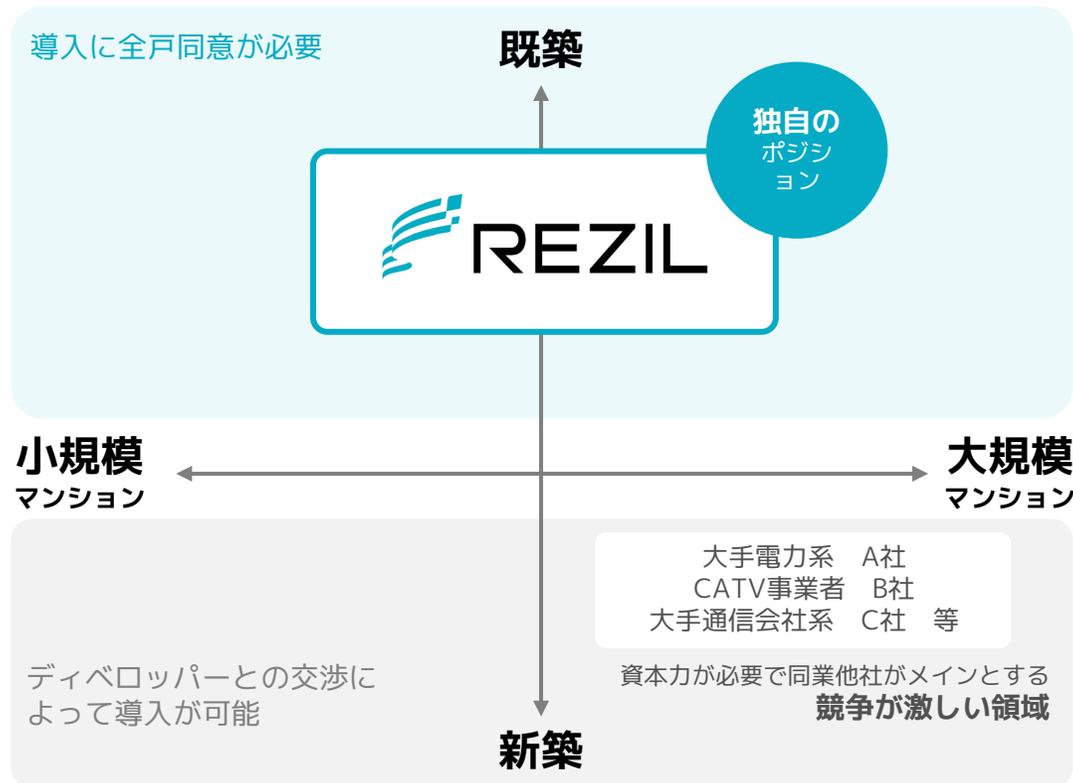
### 経営／組織

- E** NIKKEI脱炭素アワード「大賞」受賞／CDP：「**サプライヤー・エンゲージメント・リーダー**」に選出
- S** 「**キャリアオーナーシップ経営AWARD 2025**」で**部門別最優秀賞**
- G** 任意の報酬委員会を設置／取締役会実効性評価を開始

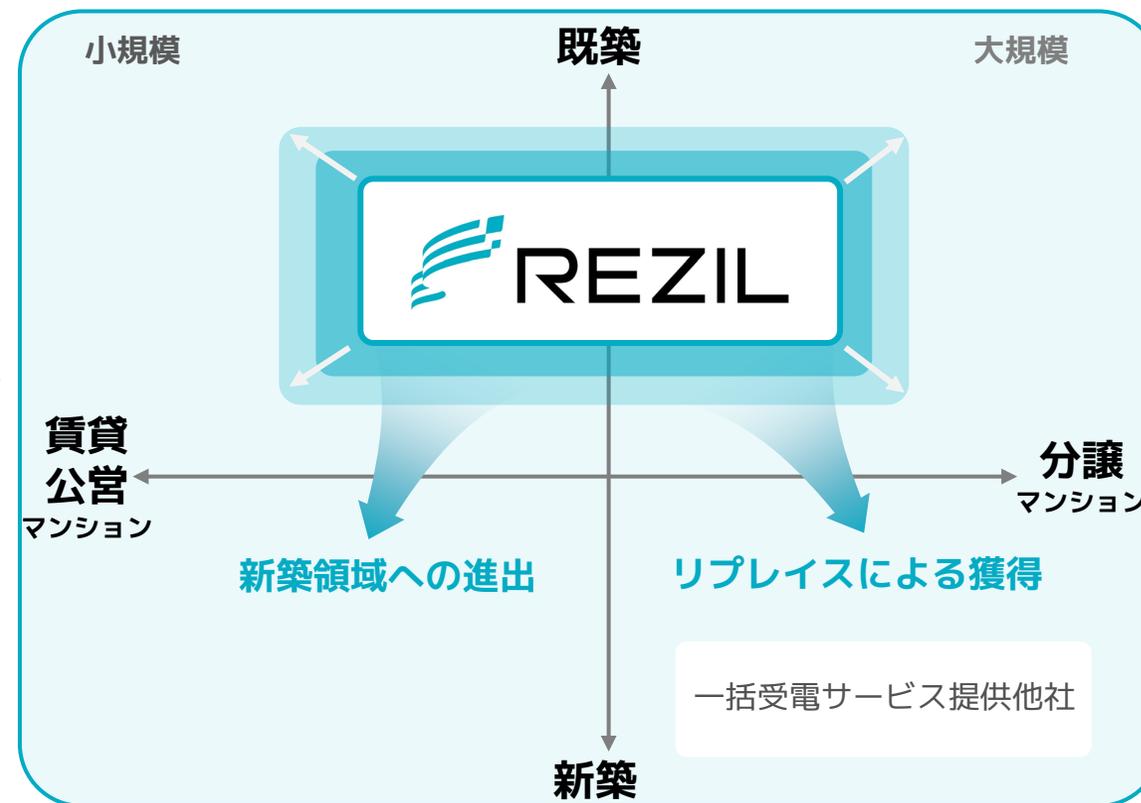
# 分散型エネルギー事業 | 営業活動におけるポジショニング戦略

新築の分譲・賃貸・公営マンションへも営業領域を拡大。また、契約更新タイミングでの他社からのリプレイス（含む事業譲受）に注力

これまでのマンション一括受電のポジショニング



営業展開領域のイメージ

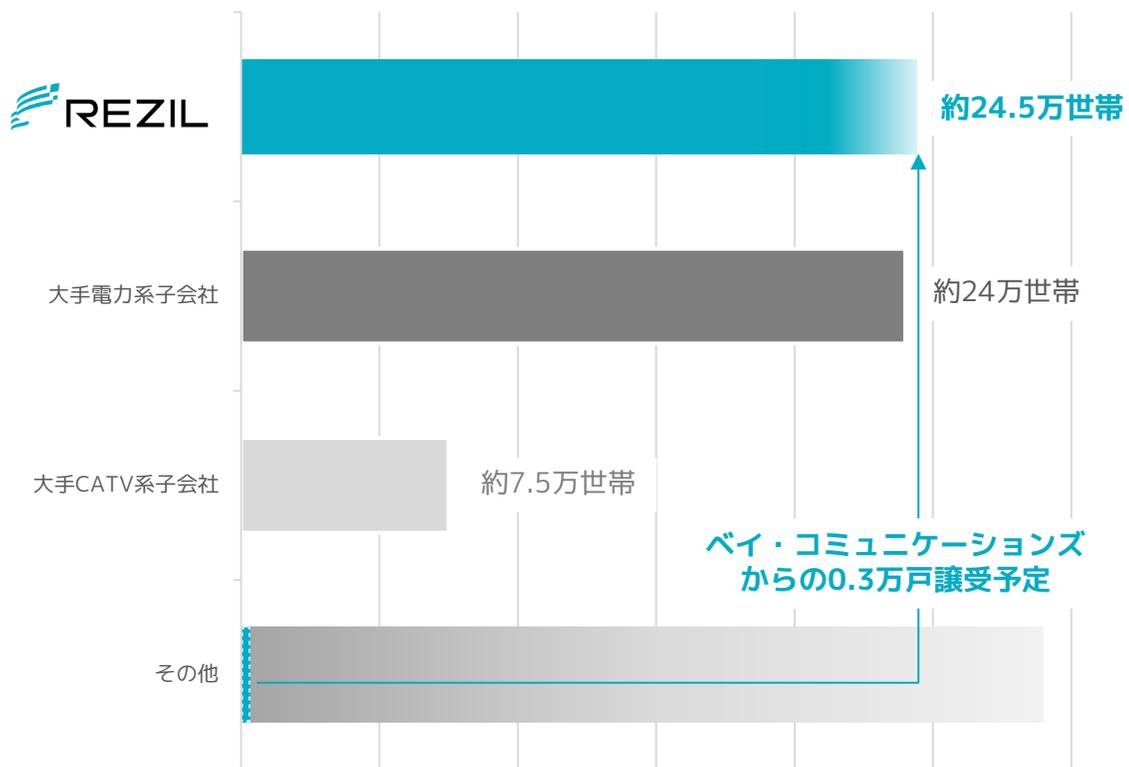


注釈：左図は当社独自の分析・評価。大規模マンションは100戸以上、小規模マンションは20戸以上を想定。既築及び新築のスペースの広さは、分譲マンションにおける既築694万戸（国土交通省「平成30年度マンション総合調査」）、新築約10万戸/年増加（国土交通省「分譲マンションストック数の推移」の2018年～2022年の新規供給戸数を参照）からターゲットの大きさのイメージを示したもの。管理会社カバー率は、当社と取引のあるマンション管理業協会会員の管理受託の戸数をベースに当社が試算

# 分散型エネルギー事業 | 多面的アプローチによる成長性向上

ロールアップ戦略による当社導入戸数の増加や各所との連携を図ることで、当該事業・サービスのさらなる成長を目指す

## 分譲マンションにおけるマンション一括受電導入の状況



## 当期の取り組み実績

**新築領域**

防災サービス受注

**656戸 / 4棟**

(前期からの受注累計1,103戸/7棟)

**新規領域**

各所との連携・アライアンス

明日をひらく都市  
OPEN × PIONEER  
横浜市

MIRARTH HOLDINGS  
Takara Leben

三菱地所コミュニティ

世田谷区  
SETAGAYA CITY

MOPLUS

NOMURA  
Private REIT

**リプレイス戦略**

NTTアノードエナジーからの事業譲受 **約65,000戸 / 355棟**

ベイ・コミュニケーションズからの事業譲受(予定) **約3,400戸 / 35棟**

その他リプレイス進展 **4,325戸 / 36棟**

**当期累計受注数**

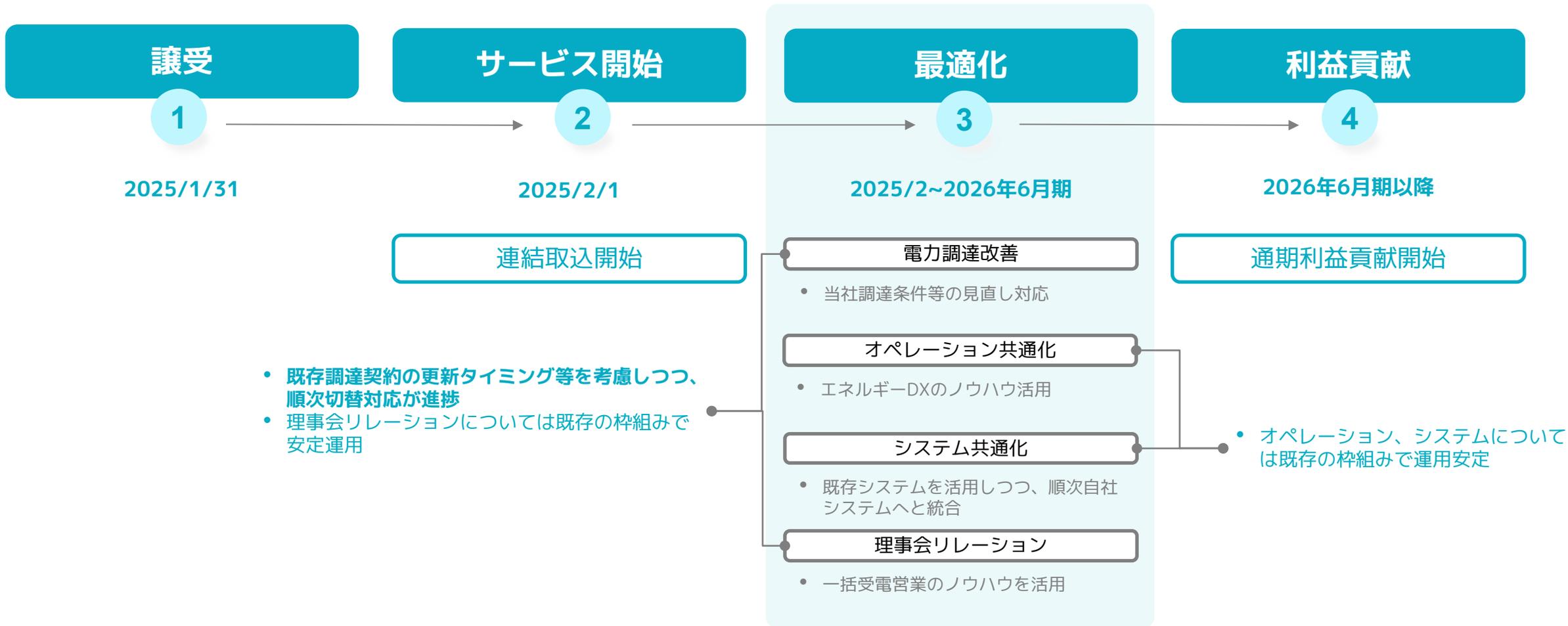
**約72,700戸 / 426棟**

注釈：マンション一括受電導入世帯数は、富士経済「エネルギーマネジメントシステム関連市場実態調査2025」資料を参照

# 分散型エネルギー事業 | 大型リプレイス案件のオンボーディング進捗

社内ノウハウとリソースの活用により、今期から収益貢献開始

NTTアノードからの一括受電物件のオンボーディングロードマップイメージ

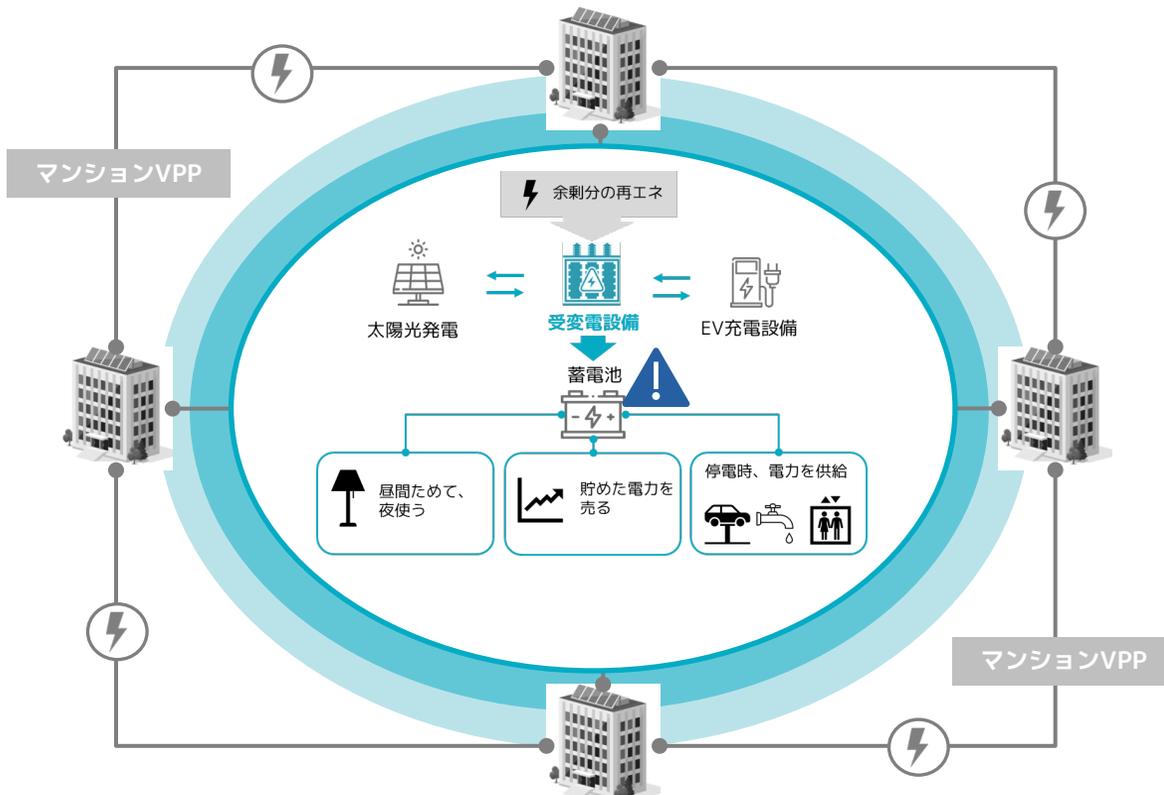


# 分散型エネルギー事業 | マンションVPPと拡張サービスの展開

マンション×分散型エネルギー設備 (DER\*1) ×デジタル制御に加え、系統用蓄電池によるエネルギーの最適利用を検討開始

DER導入によるビジネスモデルの拡張

複数のマンションに防災サービスの導入が始まったことで、併設蓄電池の統合制御によるVPP\*2システムが実稼動開始

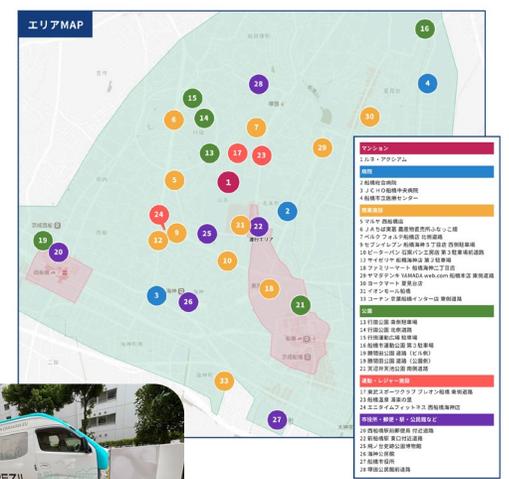


ビジネスモデル拡張に向けたさらなる打ち手

**!** マンションにおける蓄電池の設置スペース不足

## EVを蓄電池の代替として活用 (V2H)

- Moplus等と連携、日産EVキャラバン車両を活用
- 全28箇所で乗降可能な地域モビリティとしても活用
- 停電時の電力供給と自動での切替について実証済



詳細は以下をご覧ください。  
<https://der.rezil.jp/busondemand/>

\*1 Distributed Energy Resources (DER):需要家が各地に分散して所有している太陽光発電システム等のエネルギー源のこと  
 \*2 Virtual Power Plant (VPP):複数のDERを遠隔で統合/制御することで、あたかもひとつの発電所のように機能する仮想発電所のこと

# 分散型エネルギー事業 | Topic

地域を巻き込んだ脱炭素化とエネルギーレジリエンス向上に貢献

家庭部門におけるカーボンニュートラルの実現と、レジリエンス向上をともに推進

事例

## 世田谷区との連携協定を締結 「地域脱炭素およびレジリエンス強化促進に向けた連携協定」



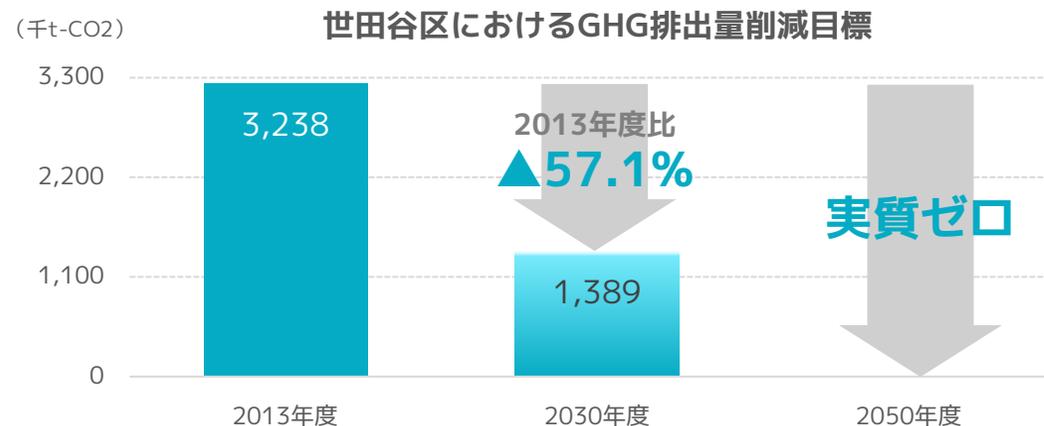
主な協定内容

- 地域脱炭素およびレジリエンス強化の促進
- 家庭部門・集合住宅における再生可能エネルギーの普及
- 脱炭素化を契機とした地域課題の解決と地域魅力の向上
- カーボンニュートラル実現および地域レジリエンス強化に資するその他の事

### 本連携協定締結の背景と目的

世田谷区では、2030年までに2013年度対比で温室効果ガス（GHG）排出量を233.7千t-CO<sub>2</sub>削減する目標を掲げる中、区内世帯の約7割が集合住宅に居住、また同区内の排出量の約5割を家庭部門が占めるなど、家庭部門の脱炭素化は削減目標達成に向けた重要な位置づけ。

⇒当社がこれまで集合住宅において培ってきた脱炭素に関するソリューションやノウハウを活用することで**目標達成への支援・貢献を企図**

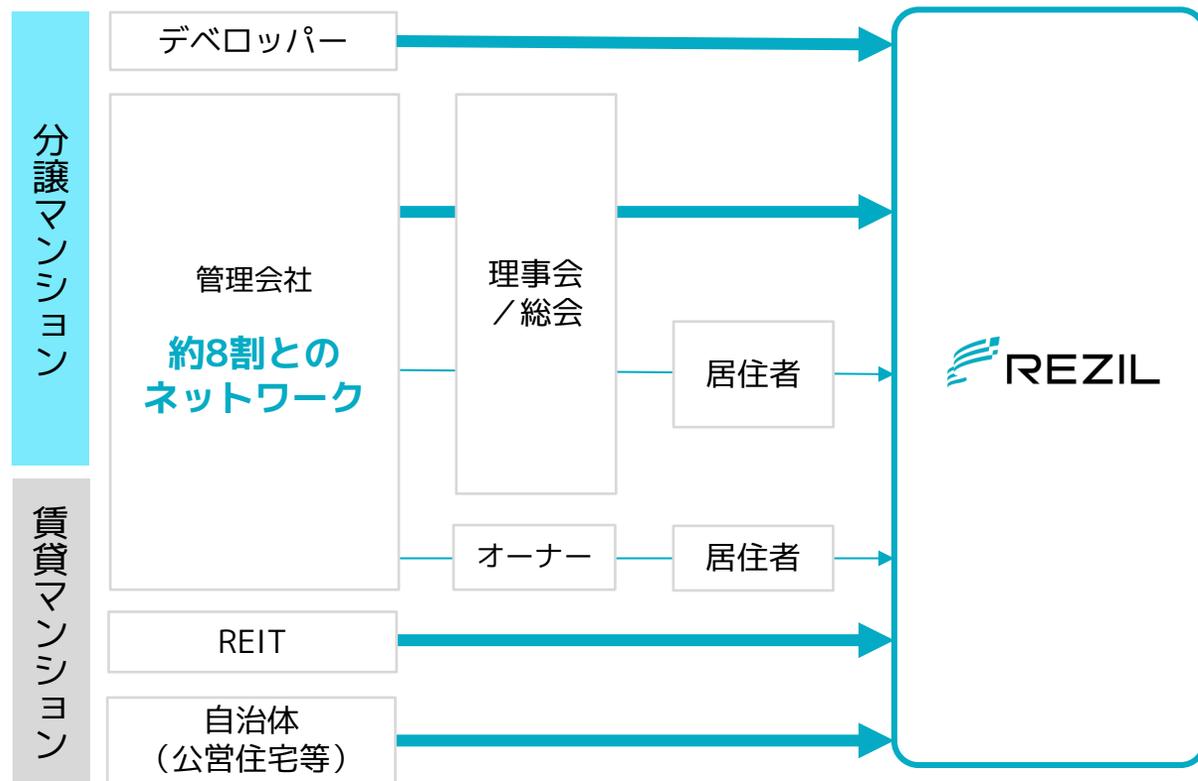


注釈：グラフは「世田谷区地球温暖化対策地域推進計画（令和5年度～令和12年度）」を参照し、当社作成。詳細は、<https://www.city.setagaya.lg.jp/02240/24236.html>

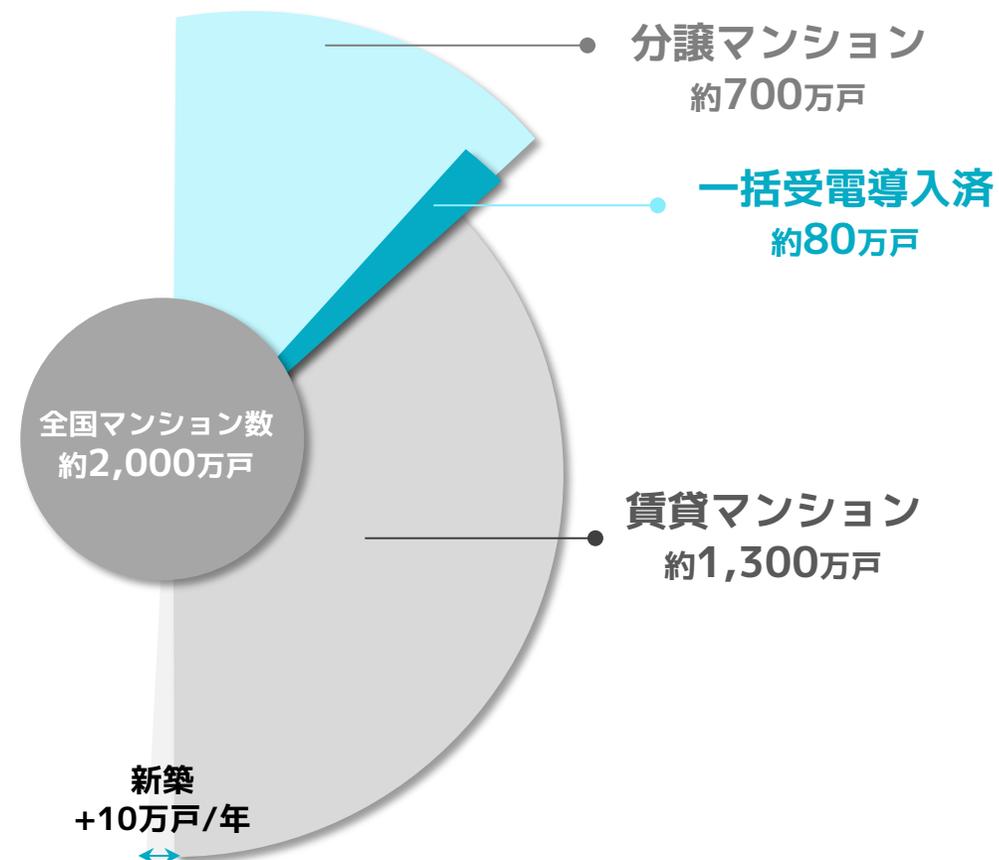
# 分散型エネルギー事業 | 更なる市場の領域拡大

新築マンションへの領域拡大に加え、デベロッパー、REITや自治体と連携し、賃貸マンションへの拡大を検討

新築領域における顧客獲得チャンネル



一括受電サービスの対象となるマンション市場の外観（イメージ）

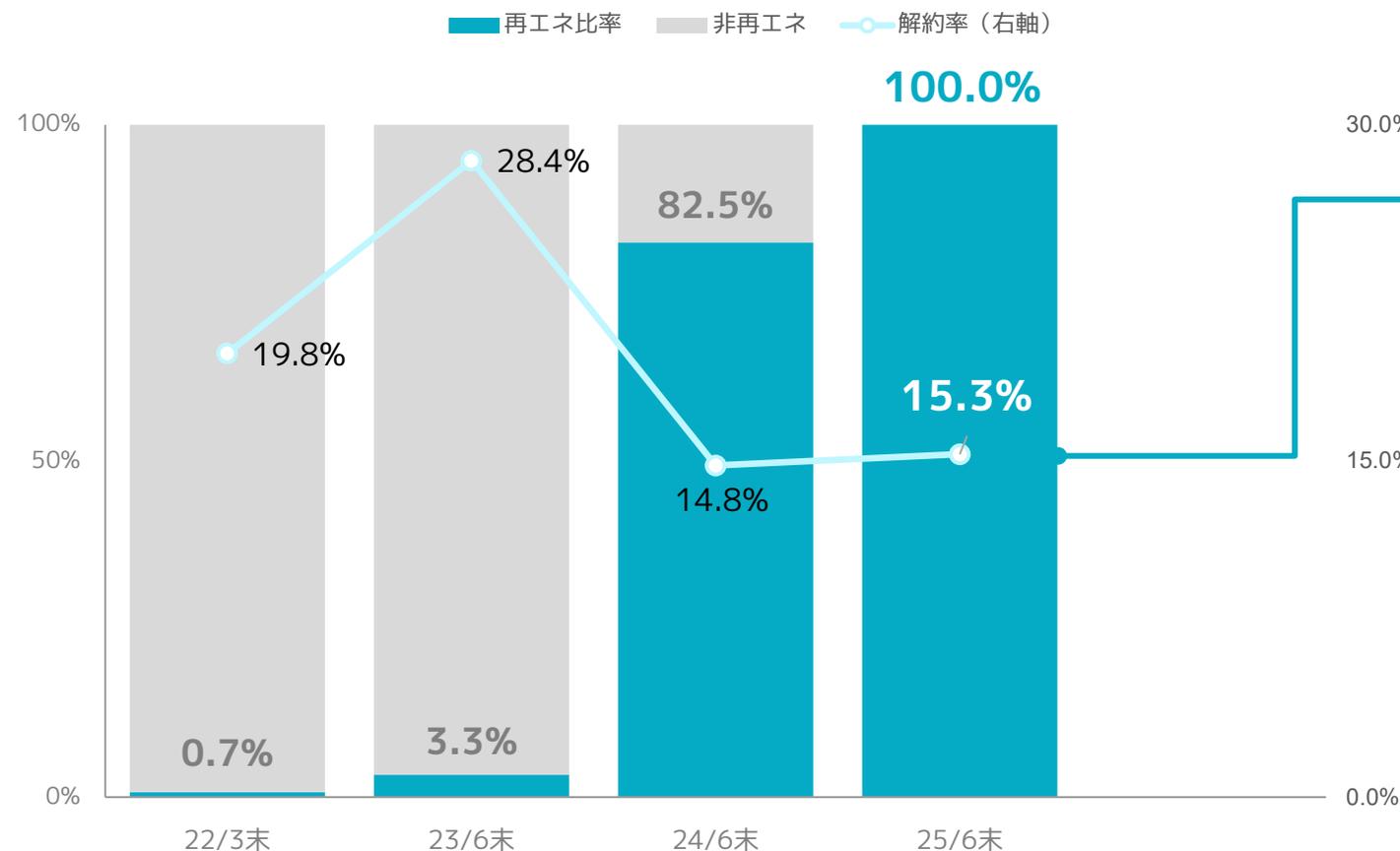


注釈：分譲マンション及び賃貸マンションの戸数は、国土交通省「令和5年 マンション総合調査」を参照。マンション一括受電導入世帯数は、富士経済「エネルギーマネジメントシステム関連市場実態調査2025」資料を参照

# グリーンエネルギー事業 | 再生可能エネルギー比率向上を推進

再生可能エネルギー（実質再エネ含む）のみの販売を継続。2024年12月度から導入比率が100%を達成

再生可能エネルギー比率と解約率の推移



脱炭素と収益安定化を両輪で取り組む

## 脱炭素

24/6期以降の契約について、全て実質再エネでの電力提供とした結果、**2030年目標である100%供給を早期達成**

## 収益安定化

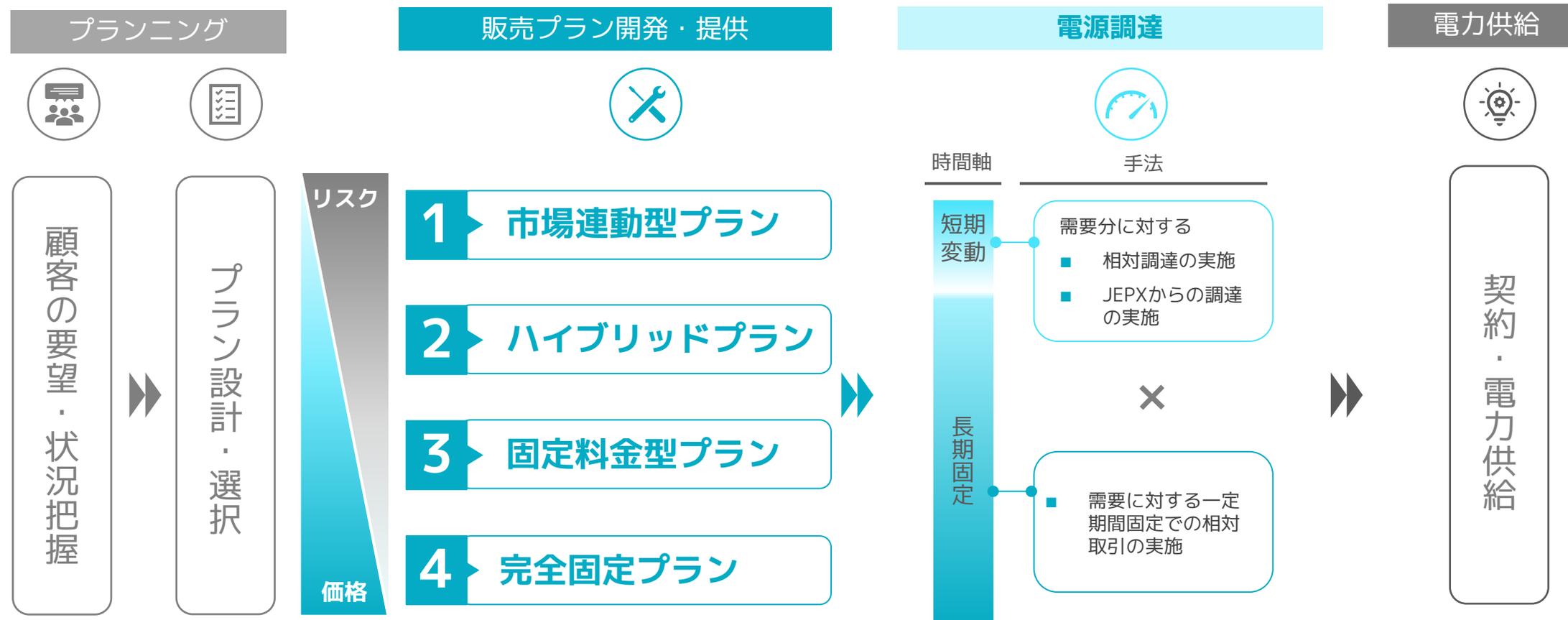
継続的な調達改善や市場連動プランの導入と合わせ、**CS向上に努めることで継続率を改善させ、収益の安定化を継続**

注釈：電力供給件数ベースの比率

# グリーンエネルギー事業 | 電力のBTO (Build to order) モデルの確立

顧客の要望を元にプランを設計。調達はそのプランに応じた全体のリスクエクスポージャーを加味してポートフォリオを柔軟に運用

様々なニーズと電力量を踏まえてプラン設計から調達、供給までを一貫して提供可能



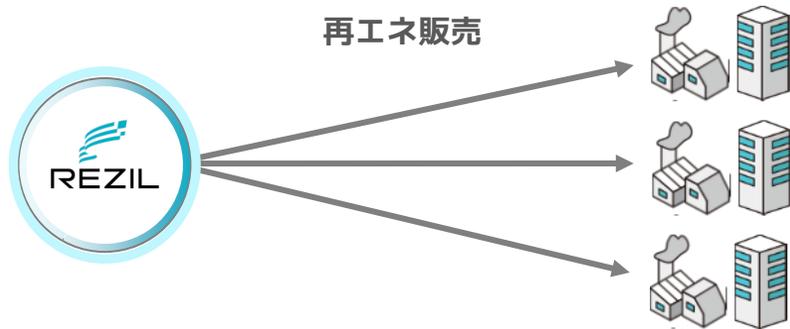
注釈：記載している開発・販売するプランについてはプランの形態を示しており、実際の開発・販売プラン名称とは異なります。

# グリーンエネルギー事業 | 再エネ化した顧客のプロシューマー化

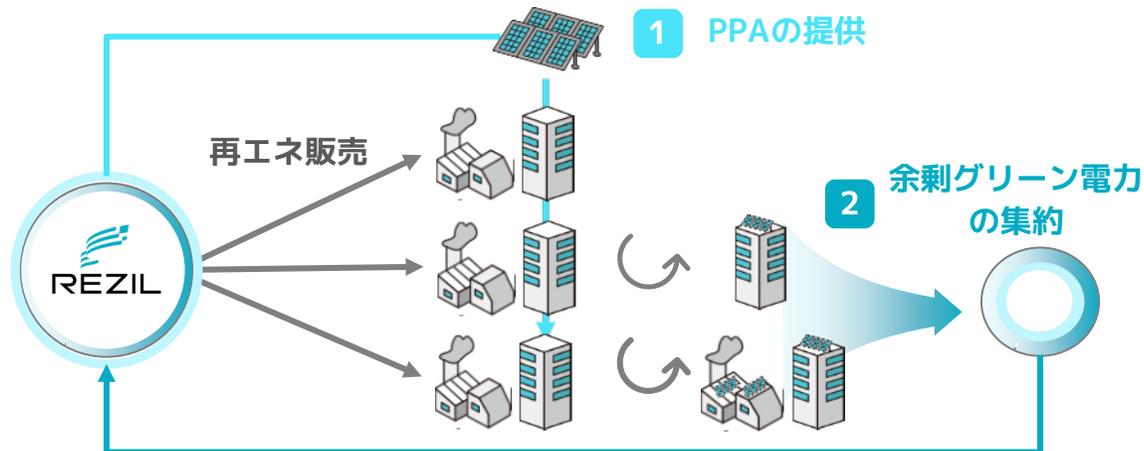
電力の供給先に対してPPA導入・提供を推進。対象先の再エネ比率を高めながら発電された余剰グリーン電力を集約し、自社の安定電源に

As is, To be

現状



プロシューマー化



プロシューマー化へのステップ

## PPAの提供

現在の供給契約先を含む、企業や商業施設、工場へのオンサイト/オフサイトPPA導入を推進。

**電力供給先の電源アセット化を図りつつ、脱炭素化を促進する**

## 余剰グリーン電力の集約

非化石証書付帯による実質再エネ供給を継続しつつ、PPAからの電力供給量や需要カーブ特性を踏まえてコントロール。

**余剰グリーン電力を自社の安定電源として確保・再提供する**

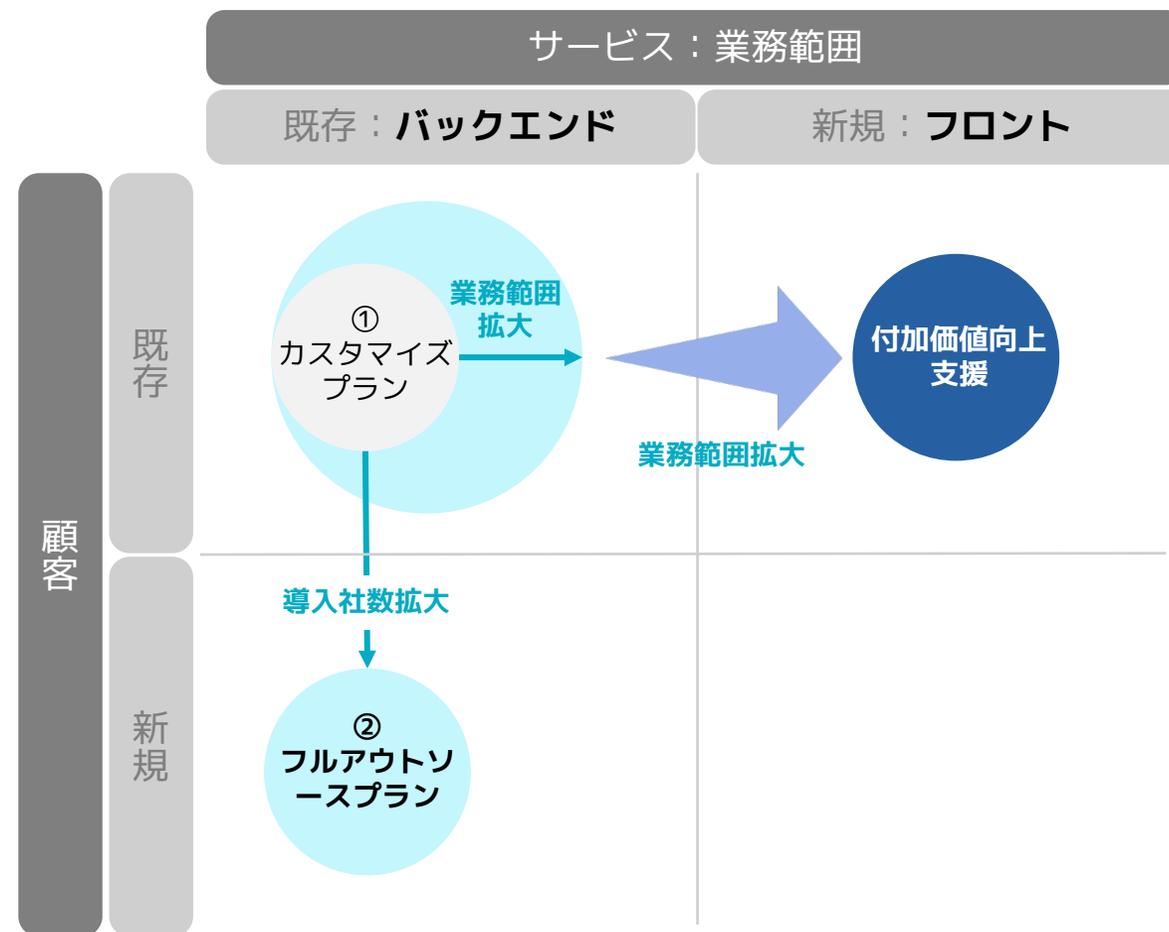
# エネルギーDX事業 | 顧客ターゲット層と業務範囲の拡大

地域電力会社や企業内電力会社において、「余剰電力の活用」需要が高まっているため、余剰電力の管理も含めたサービスを提供

## プラン比較

	①カスタマイズプラン	②フルアウトソースプラン
概要	個社毎にシステム/業務プロセスをカスタマイズして提供	①で培ったノウハウの活用により標準化したシステム・業務プロセスを提供
導入リードタイム	長い	短い
対象	大手新電力中心	自治体参画新電力/企業内新電力中心
エンドユーザー	多い	少ない

## 成長マトリクス



# エネルギーDX事業 | 提供業務拡大の方向性

当期は新たに獲得した自治体参画新電力3社及び新電力企業1社を含む、計14社へとサービス提供先を拡大

提供区分	サービスメニュー	サービス提供先													
		N社	M社	L社	K社	J社	I社	H社	G社	F社	E社	D社	C社	B社	A社
	契約年数	短  長													
システム	ID/顧客管理	●	●	●	●		●		●		●	●	●	●	●
	システム開発	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●
	料金計算	●	●	●	●		●		●			●	●	●	●
コンサルティング	業務改善	●	●	●	●	●	●	●		●			●	●	●
BPO	請求管理	●	●	●	●	●	●		●			●	●	●	●
	契約業務	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●
	コールセンター	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●	●
	電気保安												●	●	●

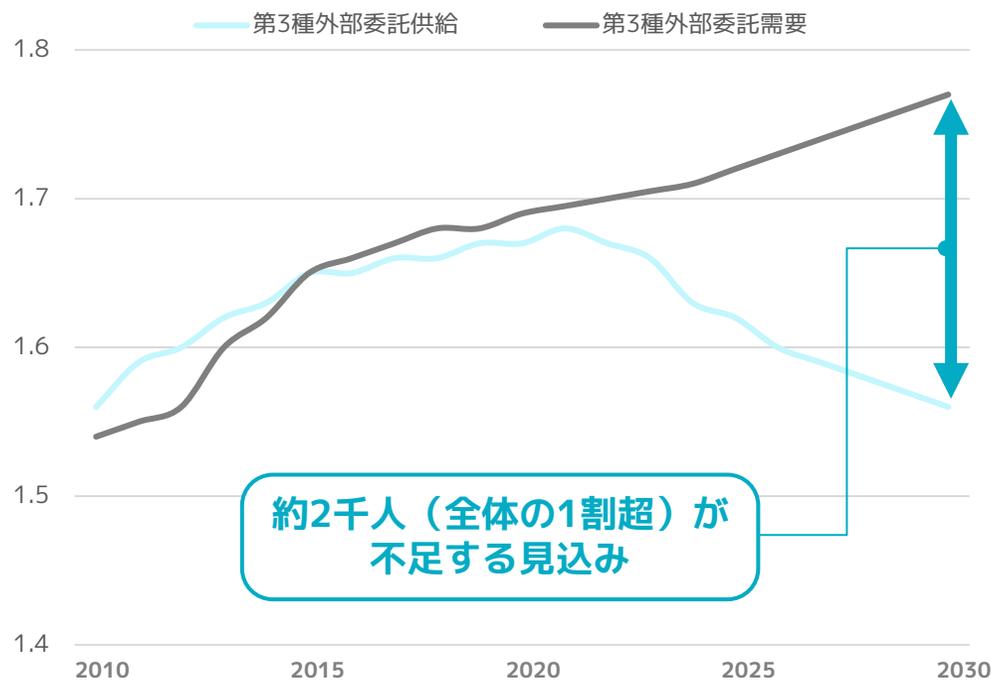
注釈：2025年6月期第3四半期からリプレイスに伴って自社運用に統合/切替した業務委託先1社を除いています。

# エネルギーDX事業 | 電気保安市場へのBPaaSの拡張

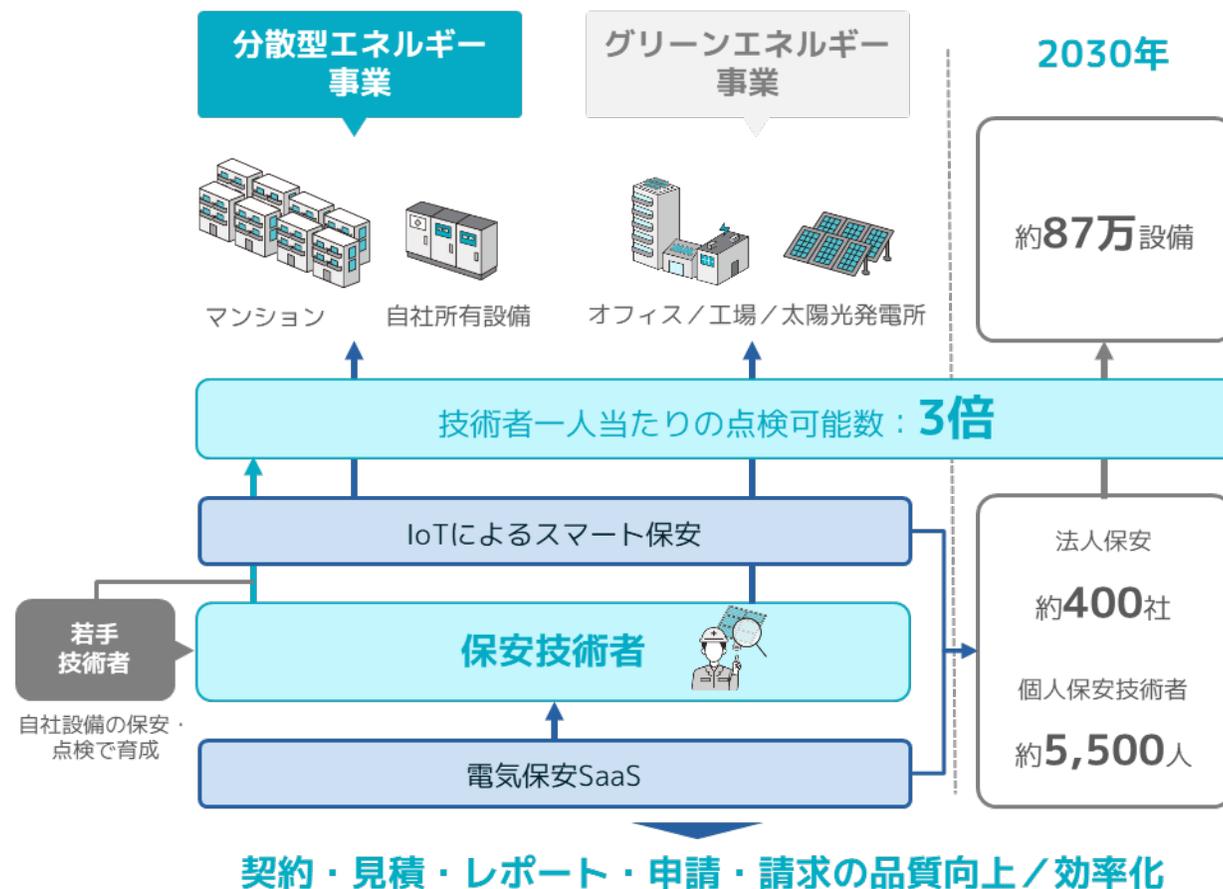
太陽光発電所等の設備数の増加に対して技術者の大幅な不足を見据え、自社ノウハウの活用によるBPaaSの領域拡大を志向

電気保安を担う人材を取り巻く環境\*

## 将来的に需要に対する技術者の供給が不足する見通し



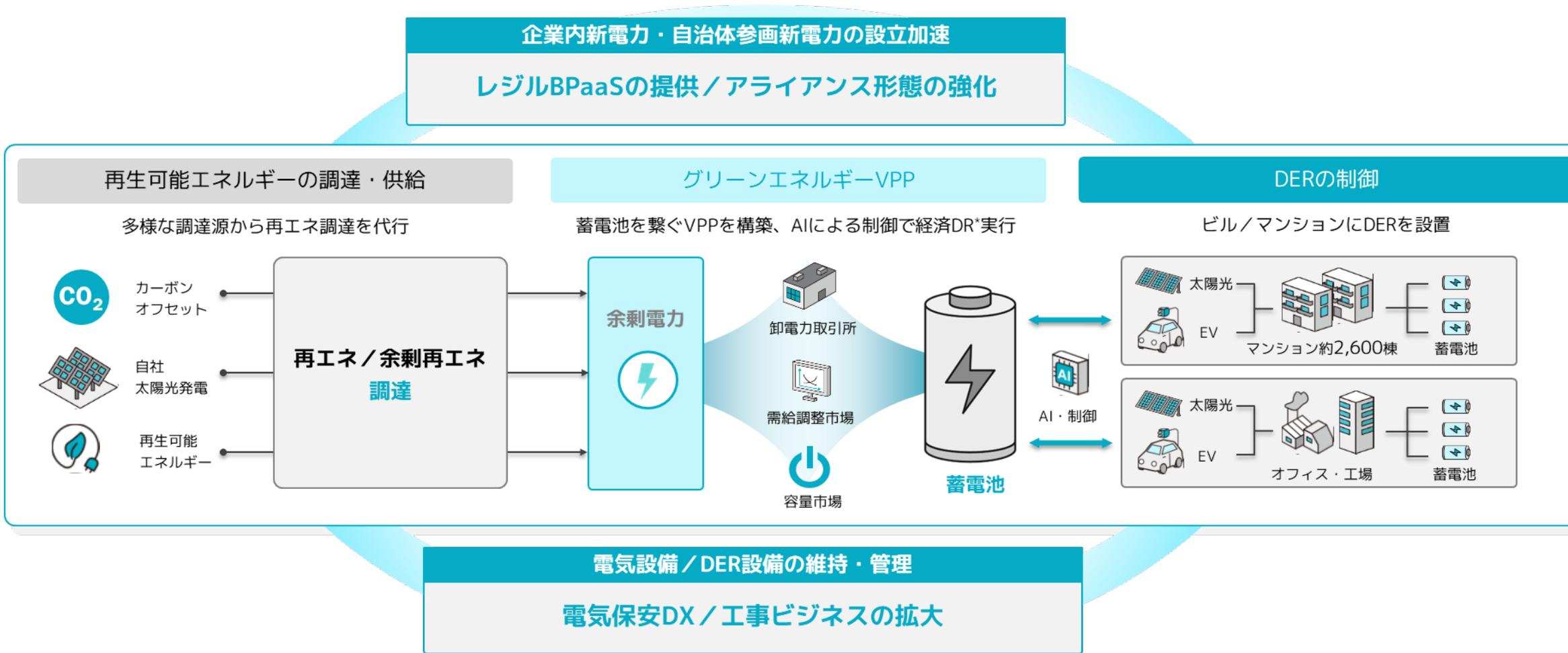
DXと自社ノウハウを組み合わせることでBPaaSの提供領域を拡大



\* 出典：経済産業省「平成29年度電気保安人材の中長期的な確保に向けた調査・検討事業」を参照し、当社作成

# 目指す姿 | 分散型エネルギープラットフォーム

現在の事業ポートフォリオと有する機能のさらなる連携により、再エネバリューチェーン（電力集約・制御・維持／管理）を束ねる



\* 経済DR(デマンドレスポンス)：蓄電池等のDERを経済メリットを考慮して制御すること

## Our Purpose / Mission

### PURPOSE

結東点として、社会課題に抗い続ける

### MISSION

脱炭素を、難問にしない

APPENDIX

# 補足資料



# 連結損益計算書

(百万円)	23/6	通期	24/6				通期	25/6			
	(12カ月)		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	41,273	38,709	11,207	9,061	10,208	8,232	46,647	12,585	9,543	12,914	11,604
分散型エネルギー事業	23,802	20,329	6,099	4,404	5,622	4,203	26,823	7,161	4,850	8,040	6,770
導入戸数(戸)	175,866	178,502	175,964	178,026	178,069	178,502	245,604	178,733	179,224	244,978	245,604
グリーンエネルギー事業	21,301	21,196	6,033	5,284	5,398	4,479	22,120	6,357	5,306	5,589	4,867
契約件数(数)	7,663	7,511	—	—	—	—	7,247	—	7,424	—	7,247
エネルギーDX事業	1,389	1,911	443	475	487	505	1,973	482	475	506	508
導入社数(社)	8	10	—	—	—	—	14	—	11	—	14
エンドユーザー数(千件)	444	425	—	—	—	—	485	—	452	—	485
調整額	△ 5,220	△ 4,727	△ 1,368	△ 1,103	△ 1,300	△ 955	△ 4,270	△ 1,416	△ 1,089	△ 1,222	△ 541
売上原価	35,876	31,224	9,009	7,487	8,180	6,546	38,152	9,925	8,042	10,630	9,553
売上総利益	5,396	7,485	2,198	1,573	2,027	1,685	8,495	2,659	1,501	2,283	2,050
(売上総利益率)	13.1%	19.3%	19.6%	17.4%	19.9%	20.5%	18.2%	21.1%	15.7%	17.7%	17.7%
販売費及び一般管理費	3,610	4,691	924	1,080	1,098	1,588	5,278	1,208	1,154	1,346	1,569
営業利益	1,786	2,793	1,274	493	928	97	3,217	1,451	346	937	481
(営業利益率)	4.3%	7.2%	11.4%	5.4%	9.1%	1.2%	6.9%	11.5%	3.6%	7.3%	4.1%
経常利益	2,149	2,769	1,245	484	945	93	3,178	1,446	352	922	456
親会社株主に帰属する当期純利益	1,528	1,986	885	329	680	91	2,234	1,044	236	637	315
EBITDA	2,869	3,759	1,511	747	1,160	340	4,422	1,684	580	1,282	875
(EBITDAマージン)	7.0%	9.7%	13.5%	8.2%	11.4%	4.1%	9.5%	13.4%	6.1%	9.9%	7.5%
分散型エネルギー事業	3,297	3,396	1,305	666	1,050	374	3,926	1,642	400	1,291	591
(EBITDAマージン)	13.9%	16.7%	21.4%	15.1%	18.7%	8.9%	14.6%	22.9%	8.3%	16.1%	8.7%
グリーンエネルギー事業	514	2,003	459	423	424	695	2,440	496	587	492	864
(EBITDAマージン)	2.4%	9.5%	7.6%	8.0%	7.9%	15.5%	11.0%	7.8%	11.1%	8.8%	17.8%
エネルギーDX事業	131	389	100	105	131	52	355	101	102	94	57
(EBITDAマージン)	9.5%	20.4%	22.6%	22.3%	26.9%	10.5%	18.0%	21.1%	21.5%	18.7%	11.2%
調整額	△ 1,074	△ 2,030	△ 353	△ 448	△ 445	△ 782	△ 2,300	△ 555	△ 509	△ 596	△ 638

注釈：EBITDA=営業利益+償却費(減価償却費)+のれん償却費

## 連結貸借対照表 / キャッシュフロー計算書

(百万円)	24/6期末	25/6期末
<b>資産合計</b>	<b>17,519</b>	27,063
流動資産	11,319	13,306
現金及び預金	4,758	4,293
売掛金	6,167	8,658
その他流動資産	392	354
固定資産	6,200	13,756
有形固定資産	4,846	9,684
無形固定資産	235	2,243
投資その他の資産	1,118	1,828
<b>負債合計</b>	<b>9,187</b>	<b>16,873</b>
流動負債	6,663	8,003
買掛金	2,562	3,694
短期有利子負債	1,750	2,224
その他流動負債	2,350	2,084
固定負債	2,524	8,869
長期有利子負債	2,481	8,864
その他固定負債	43	5
<b>純資産合計</b>	<b>8,331</b>	10,189
自己資本	8,301	10,168
その他純資産	29	21

(百万円)	24/6通期	25/6通期
営業CF	3,798	3,430
投資CF	△ 643	△ 10,327
<b>FCF</b>	<b>3,155</b>	<b>△ 6,897</b>
財務CF	△ 595	6,431
現金同等物の増減額	2,559	△ 465
<b>現金同等物の期末残高</b>	<b>4,758</b>	<b>4,293</b>

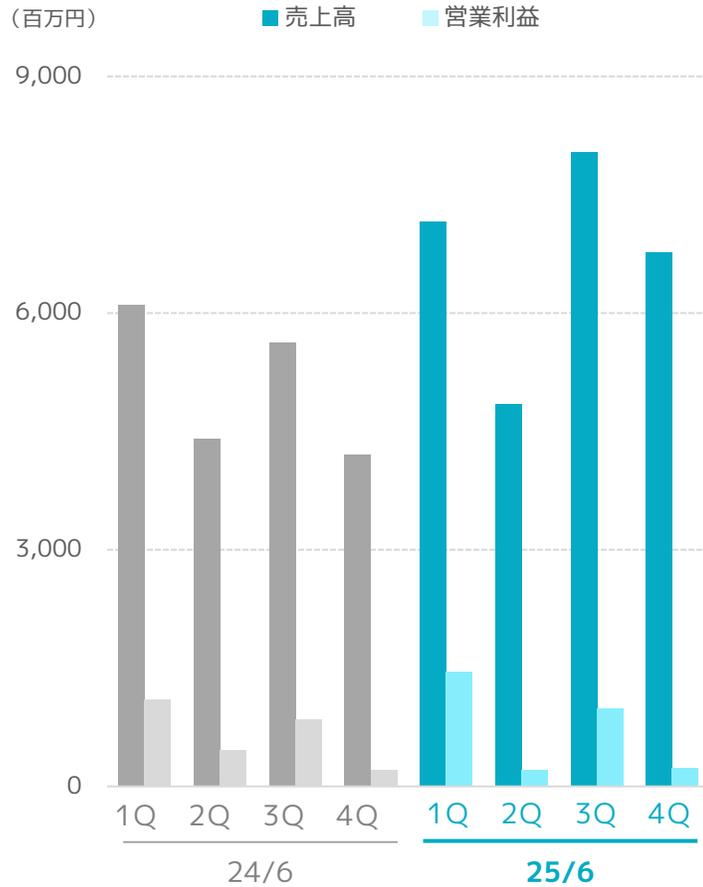
### 主な経営指標

\* 平均臨時雇用者数を外数で記載

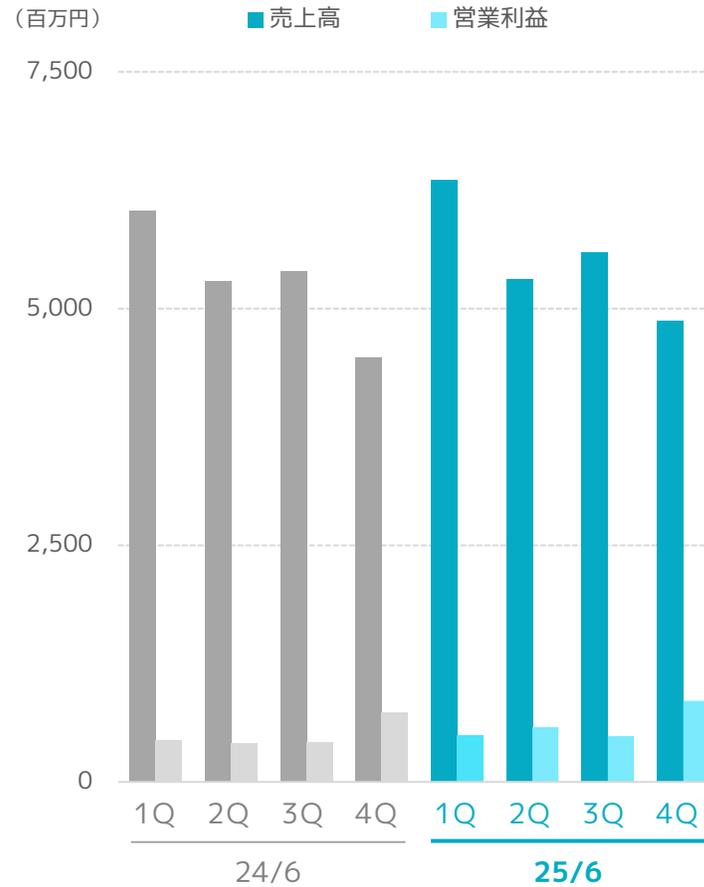
	24/6	25/6
自己資本比率 (%)	47.4	37.6
D/Eレシオ (倍)	0.51	1.09
ネットD/E (倍)	-0.06	0.67
のれん対純資産 (%)	—	20.4
配当性向 (%)	39.5	30.3
従業員数* (人)	223 (115)	260 (156)
分散型エネルギー事業	47 (10)	67 (17)
グリーンエネルギー事業	48 (4)	62 (6)
エネルギーDX事業	65 (90)	68 (122)
共通	63 (11)	63 (11)

# セグメント別業績推移

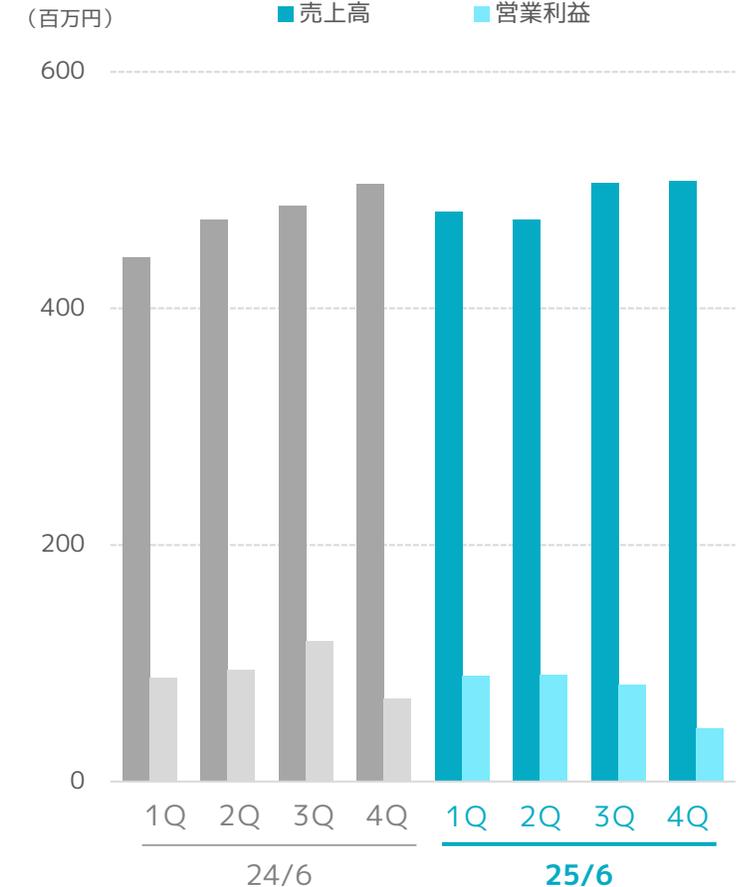
## 分散型エネルギー事業



## グリーンエネルギー事業



## エネルギーDX事業

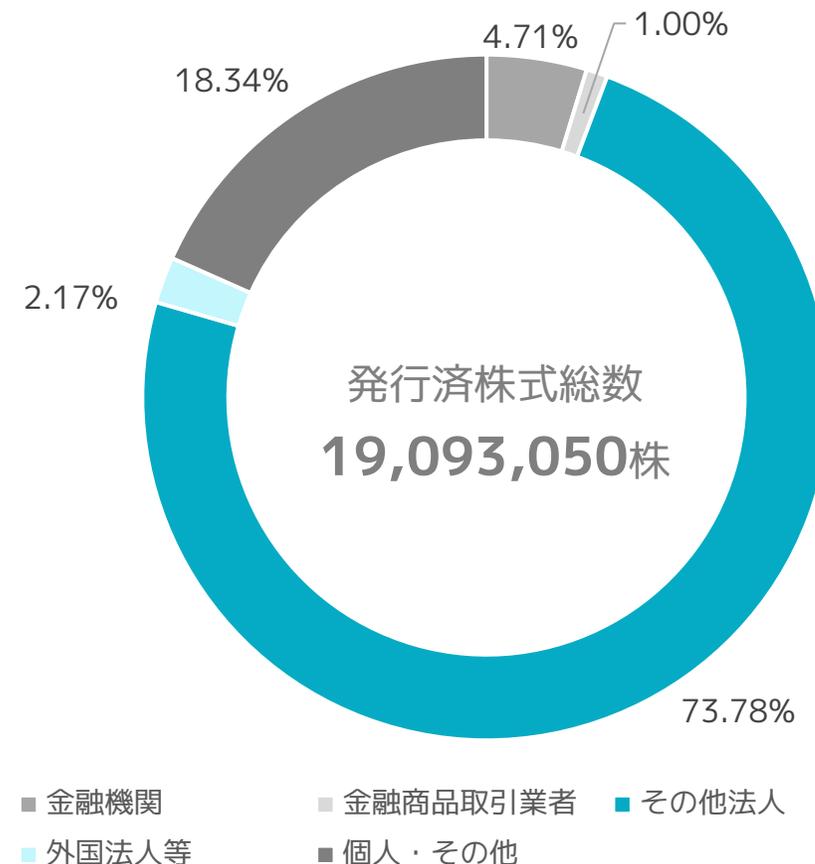


注釈：売上においてはセグメント間の内部売上高または振替高を含みます。

# 株主構成

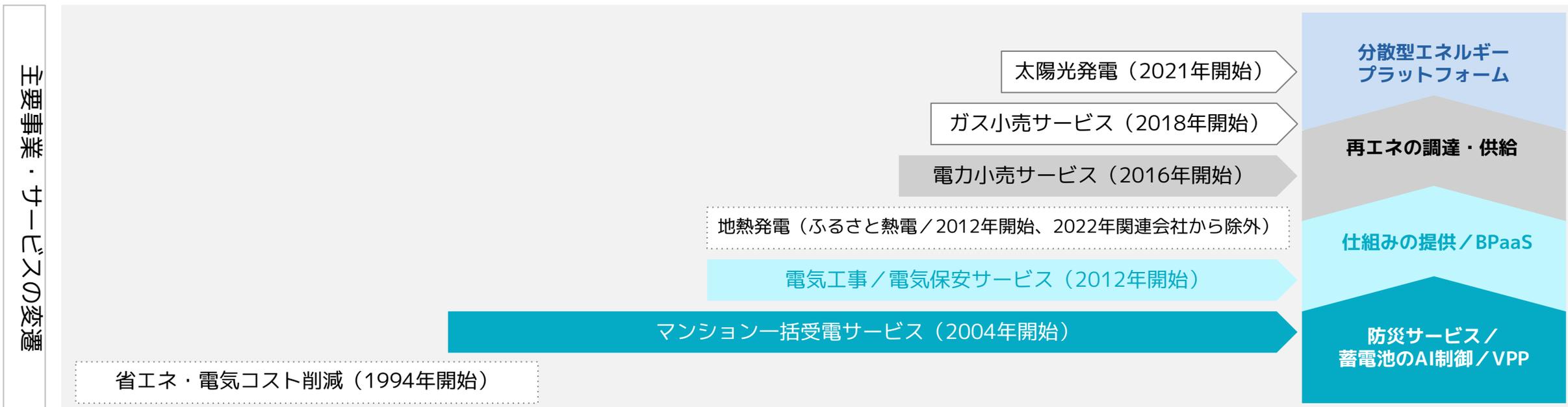
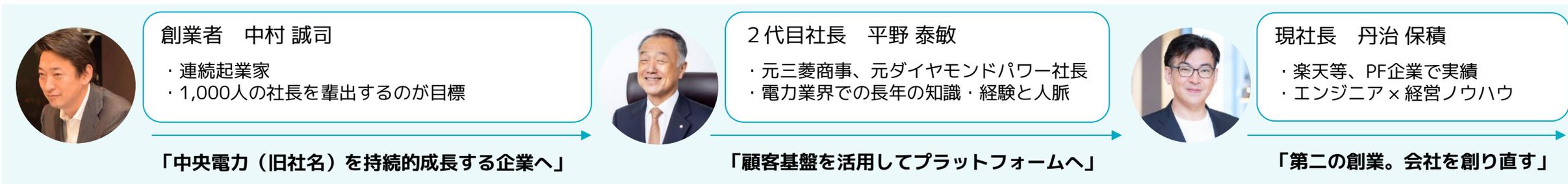
2025年6月末現在

株主名	株式数 (株)	持株比率 (%)
Team Energy GI株式会社	9,085,000	47.58
関西電力株式会社	1,820,000	9.53
中村誠司	1,539,100	8.06
光通信株式会社	1,517,600	7.94
株式会社UH Partners 2	1,372,400	7.18
日本カストディ銀行（信託口）	800,100	4.19
みずほグロースパートナーズ1号投資事業有限責任組合 無限責任組合員みずほキャピタル株式会社	280,000	1.46
E E I スマートエナジー投資事業有限責任組合 無限責任組合員株式会社環境エネルギー投資	183,500	0.96
GOVERNMENT OF NORWAY	181,700	0.95
株式会社UH Partners 3	163,500	0.85



# レジルのあゆみ

時代ごとの社会的課題に必要な事業を開発・推進することがDNA。経営のバトンをつなぎ、自らを変えることで成長を果たす



# Management Team

次の30年に向けた第二の創業としてテクノロジー、エネルギー、ファイナンス等、**各分野のプロフェッショナルを招聘**



代表取締役社長  
**丹治 保積**

経営戦略/DX領域

東京理科大学大学院理工学研究科修了。1998年日本ヒューレットパッカー入社。2001年楽天株式会社に入社し、楽天大学事業部長や子会社取締役等を歴任。2010年ミスミグループ本社入社。子会社シグニの経営責任者として10年間赤字の同社を黒字化し、業界トップ企業へと押し上げる。その後、複数企業の役員としてターンアラウンドの経験したのち、2020年当社入社。

2021年4月取締役執行役員。2021年12月代表取締役社長就任。



取締役 CFO  
**山本 直隆**

ファイナンス/M&A領域

東京大学経済学部卒業。1998年東海旅客鉄道株式会社入社。2001年から金融スキルの取得を目的にHSBCの投資銀行部門に入社。2005年日本産業パートナーズ入社し、企業買収からハンズオン経営支援、企業売却まで担当。2011年ミスミグループ本社入社。経営企画部門のM&A責任者として子会社の売却、北米企業の買収に従事。

2021年2月に当社入社。同年12月取締役CFO就任。



取締役  
**村田 佑介**

事業開発/組織開発

慶應義塾大学法学部卒業。2006年に楽天株式会社入社。その後、株式会社ミスミグループ本社、株式会社リクルート、スタートアップ企業等で、新規事業の立ち上げや組織開発を担い、事業成長を推進。2021年に当社入社。2023年1月にグリーンエネルギー事業本部長、同年1月に執行役員、2024年9月に取締役に就任。分散型エネルギー事業本部およびグリーンエネルギー事業本部管掌。中央電力エナジー株式会社の代表取締役社長も兼任。



取締役 監査等委員  
**清田 宏**

コンプライアンス領域

国際基督大学教養学部卒業。1993年株式会社三和銀行（現株式会社三菱UFJ銀行）に入行し法人向け融資業務等に20年超従事したのち、2016年以降はコンプライアンス統括部企画Gr、グローバル金融犯罪対策部企画Gr、グローバル金融犯罪対策室総括Grにて、コンプライアンスを中心とした行内の体制・ルール整備や海外金融当局対応等に従事。2021年より当社に内部監査室長として出向。

2022年1月当社に転籍し内部監査GM、2023年3月当社取締役監査等委員就任。



社外取締役 監査等委員  
**鈴木 咲季**

法務/会計領域

早稲田大学大学院法務研究科修了。2016年弁護士登録。2022年公認会計士登録。2017年堀総合法律事務所に入所し、主に企業法務案件への対応に従事。その後、約2年間PwCあらた有限責任監査法人にて会計監査業務の従事を経て、2022年より弁護士法人トライデントに所属。2022年6月当社社外取締役監査等委員就任。



社外取締役 監査等委員  
**鈴木 協一郎**

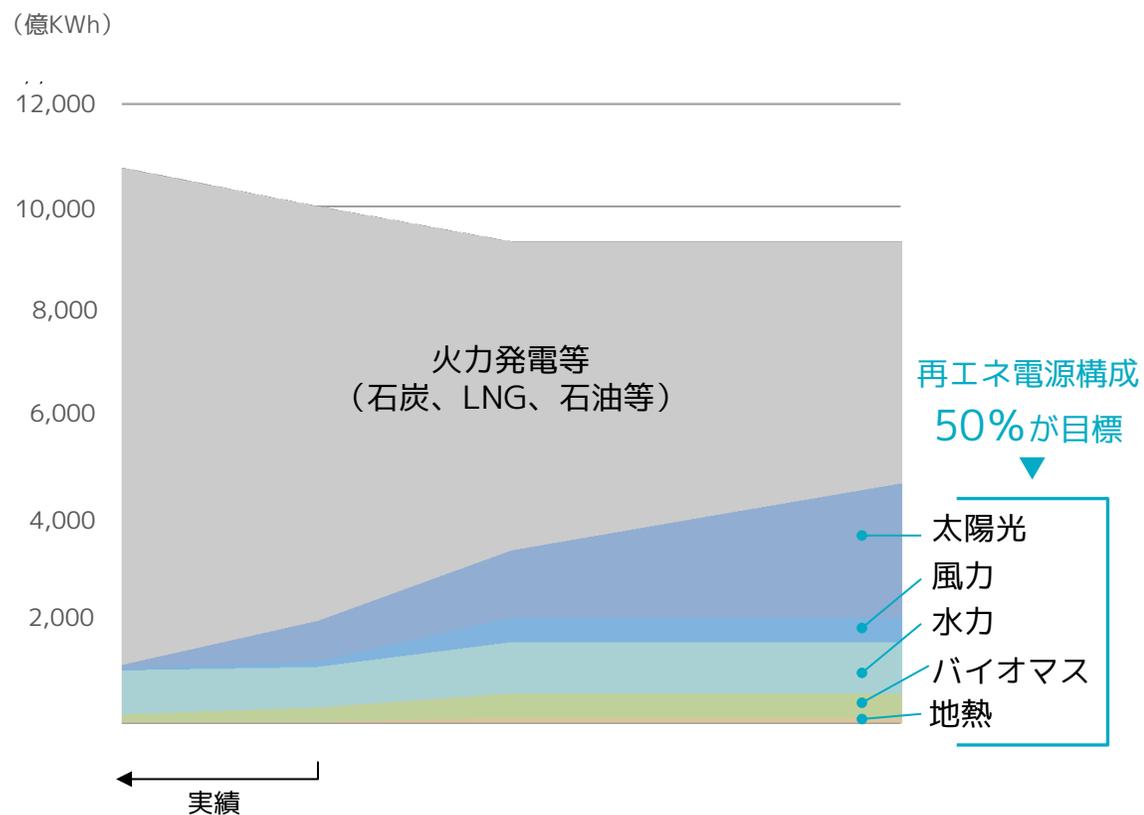
知財/システム領域

北海道大学工学部卒業。2014年弁理士登録。1991年より13年間、シリコンバレー近郊のベンチャー及び上場企業にてソフトウェア製品開発を指揮統括。2004年マイクロソフト株式会社（現日本マイクロソフト株式会社）に入社。執行役デベロッパー&プラットフォーム統括本部長、日本・アジア担当最高情報責任者(CIO)、米国本社IT部門ゼネラルマネージャーを歴任。その後、2012年に知的財産経営コンサルティングとイノベーション支援を行うレフトライト株式会社を創業。2023年3月当社社外取締役監査等委員就任。

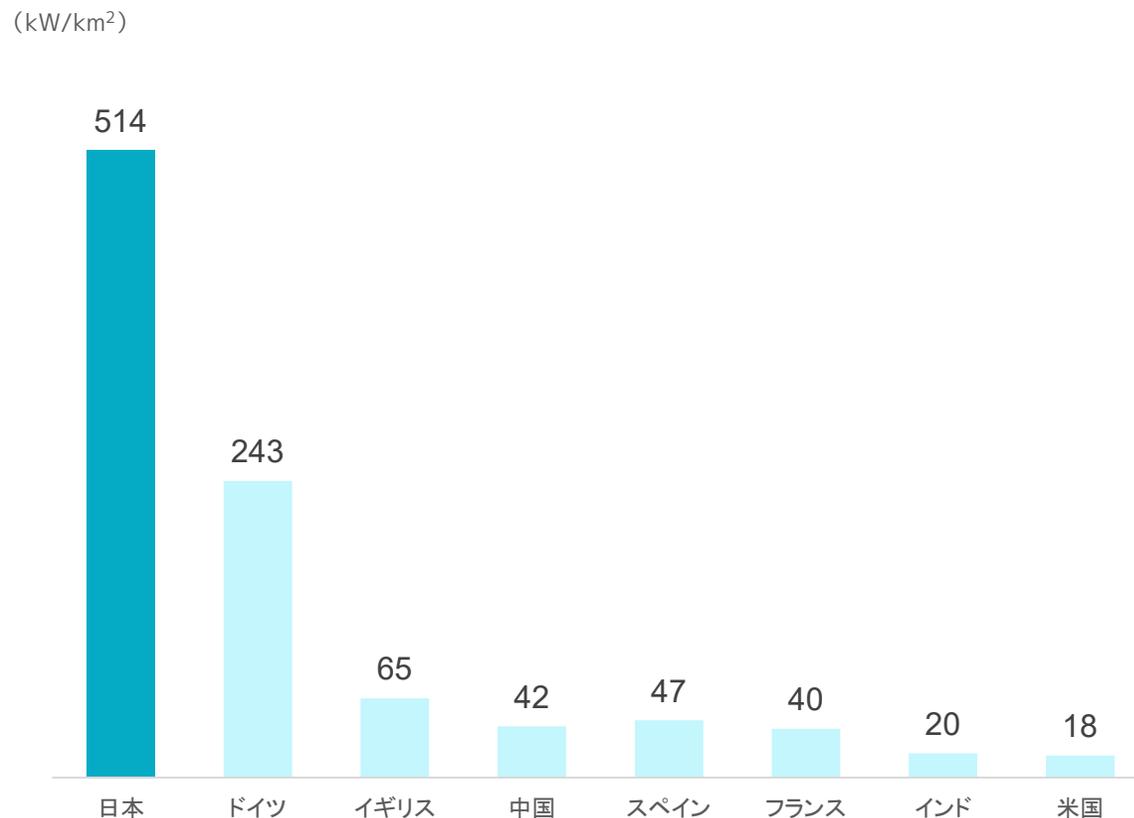
## 事業環境認識①

脱炭素に向けて、日本が掲げる再エネ比率50%目標達成のためには、発電された電力を効率的に活用することが不可欠

日本の電源構成の予想\*1



平地面積あたりの太陽光設備容量\*2

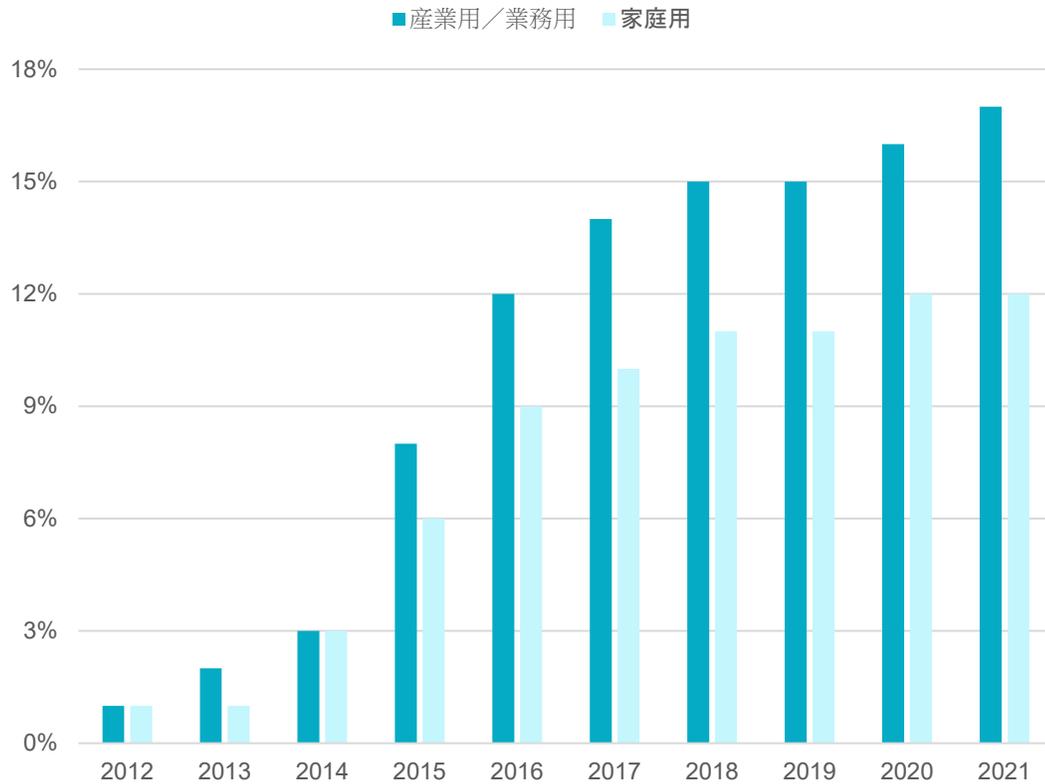


\*1 出典：「2020年度エネルギー需給実績（確報）参考資料」2022年4月経済産業省。2050年の電源構成の内訳については、2050年の発電量/再エネミックスを2030年時と同じと仮定し、再エネ構成比50%とした場合の当社試算  
 \*2 出典：「今後の再生可能エネルギー政策について」2023年6月資源エネルギー庁

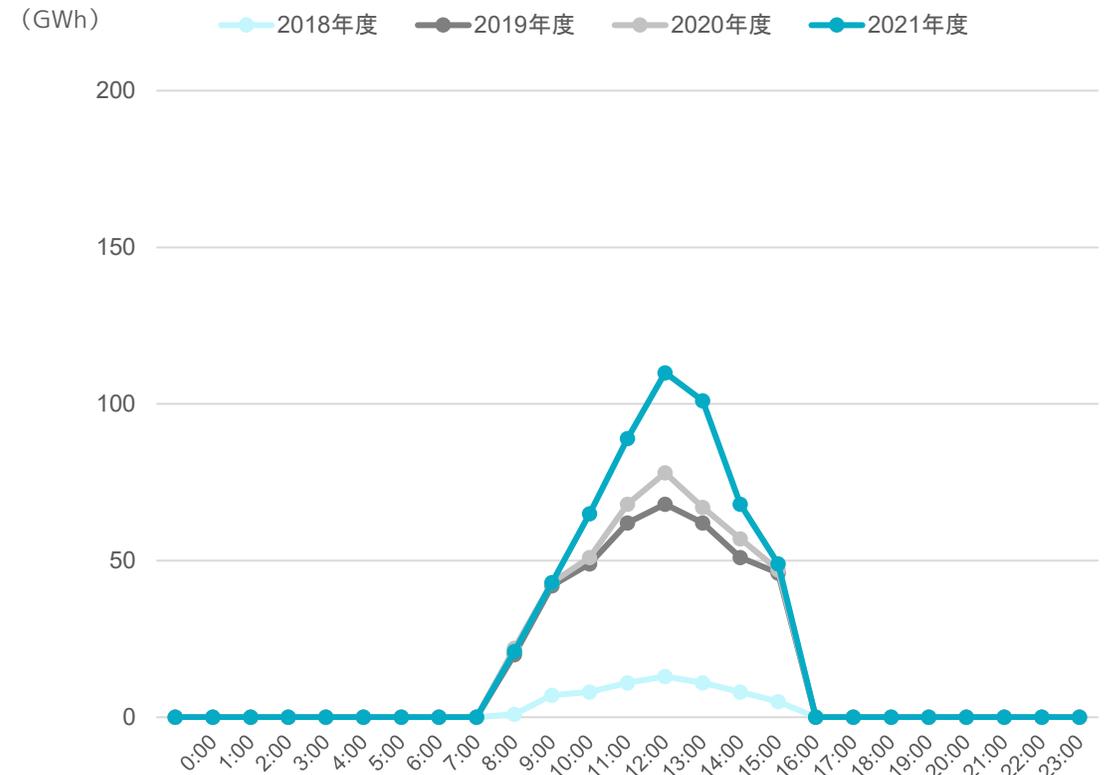
## 事業環境認識②

再エネ推進のための国民負担が増える一方で出力制御も増加。発電側の調整だけでなく、需要側での調整も必要

電力料／電灯料に占める再エネ賦課金の割合推移\*1



九州エリアでの太陽光＋風力の時間別延べ出力制御量の推移\*2

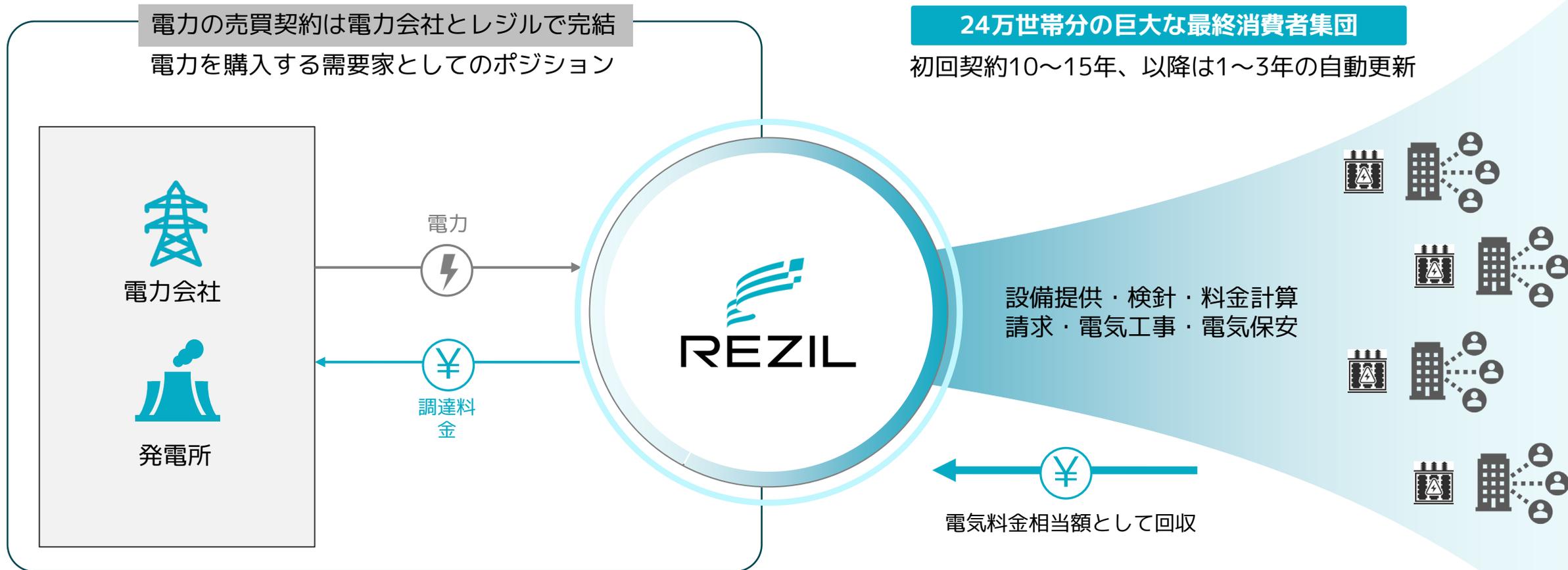


\*1 出典：経済産業省及び資源エネルギー庁の資料より当社作成

\*2 出典：「分散型エネルギーリソース（DER）」の見通し」2022年12月野村総合研究所

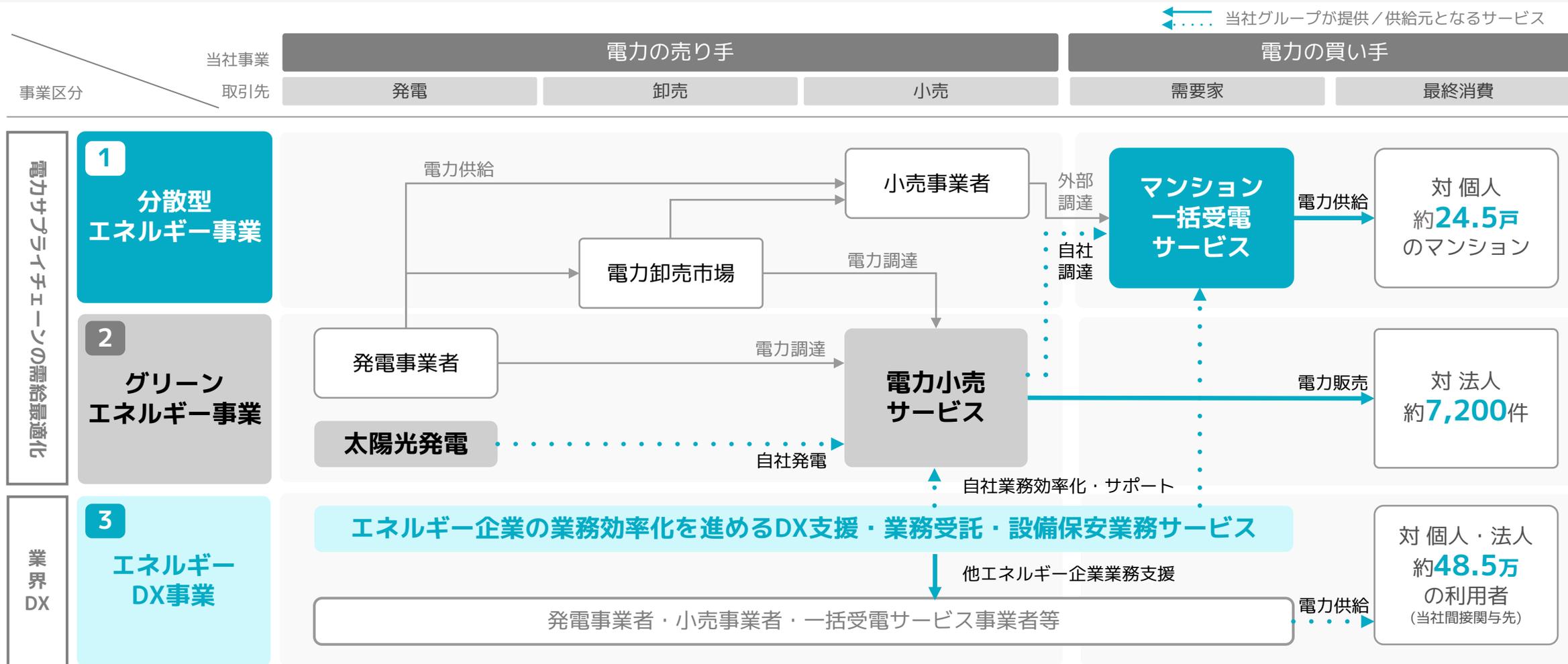
## 基幹サービス（一括受電）は、共同住宅を対象とした電力の一括購入サービス

マンション約2,600棟・24.5万世帯の巨大な消費者集団を抱えることで調達における購買力を高め、居住者に割安な電力を提供



# 事業系統図

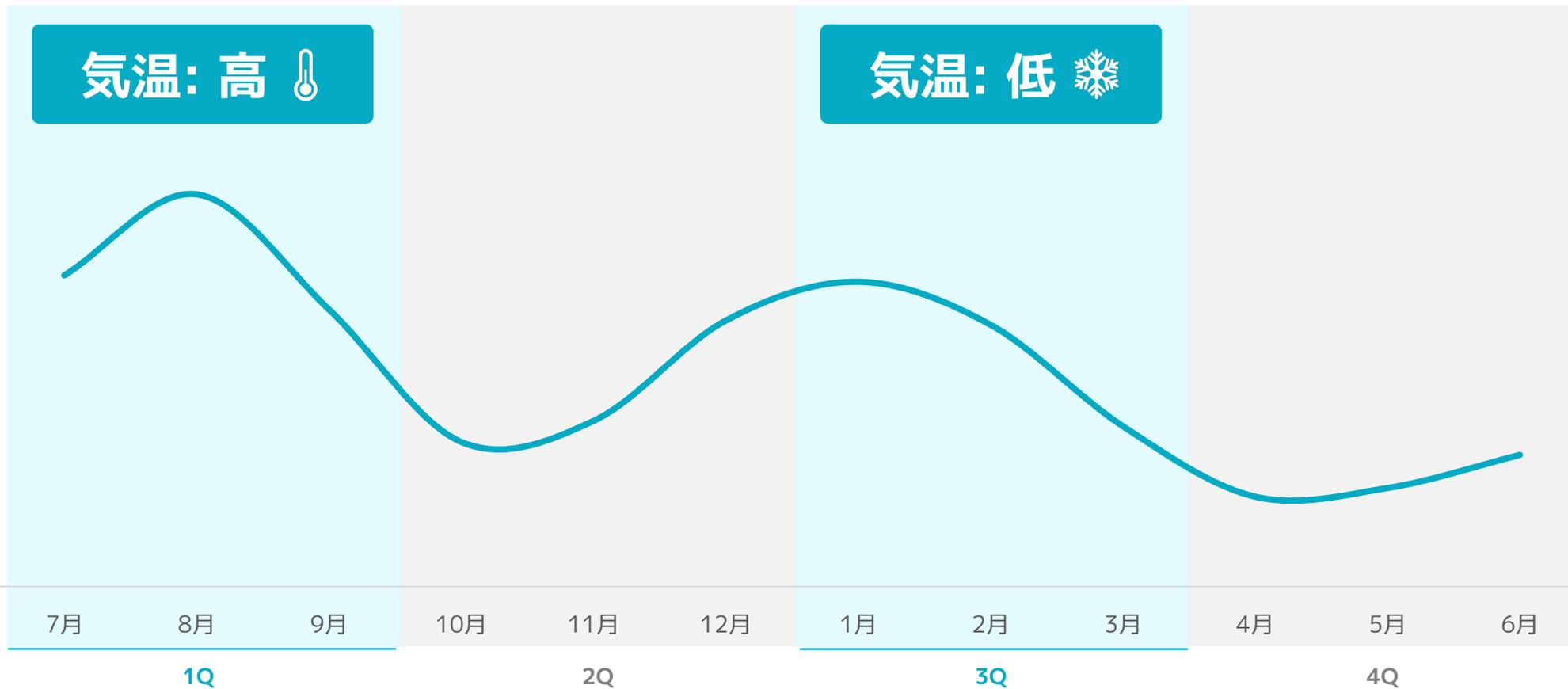
3つの事業が相互に補完し合い、付加価値を高めつつ多様なプレイヤーに価値を提供する構造を構築



## 売上における季節性（イメージ）

電力需要が旺盛で販売電力量が増加しやすい夏季（1Q）及び冬季（3Q）に伸長が見られる傾向。近年は特に夏季の需要が増加傾向

年間売上における計上のイメージ



注釈：グラフはイメージであり、実績あるいは予測数値等を具体的に示唆するものではありません

# 分散型エネルギー事業 | マンション一括受電サービス

修繕積立金が不足する既築マンション\*1に、初期投資無しで受変電設備を提供。共用部を中心に電気料金を削減し、修繕積立金の積増を支援

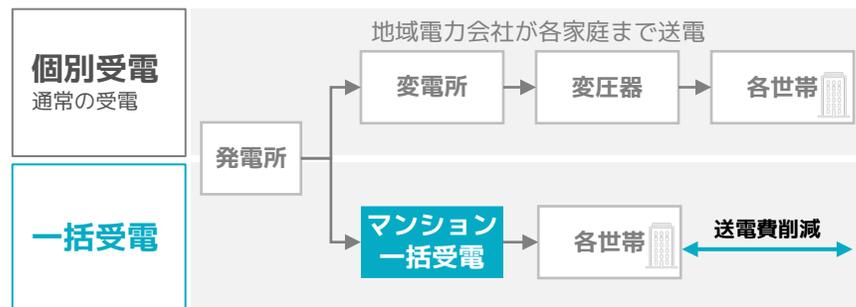
## 社会課題

全国の分譲マンション694万世帯のうち **34.8%**は修繕積立金が不足\*2するリスク有

## 事業特長

### 1 マンション内に**受変電設備を設置**

マンション一括での受電を可能にし、送電費の削減を実現



### 2 必要な機器は**当社として調達・設置**

マンション管理組合・居住者の初期投資なしで電気料金の削減が可能



受変電設備



検針メーター

レジルが購入

## 提供価値

### マンション管理組合に対して

## 修繕積立金の増加 ↑

共用部の電気料金削減により修繕積立金の積み増しを支援

管理費

共用部  
電力料



### マンション居住者に対して

## 電力料金の負担減 ↓

専有部における電気料金を削減することで家計の負担を軽減

所得

専有部  
電力料



\*1 主な対象は関東及び関西圏を中心とした1棟当たり20戸以上の物件

\*2 全国のマンション世帯数及び修繕積立金不足の割合はそれぞれ、国土交通省「令和4年（2022年）度マンション総合調査」及び「平成30年（2018年）度マンション総合調査」を参照

# 分散型エネルギー事業 | マンション防災サービス（一括受電+DER設備\*1）

一括受電による受変電設備設置に加え、蓄電池/発電設備等の導入・制御を一貫して提供するレジリエンス向上サービス\*2

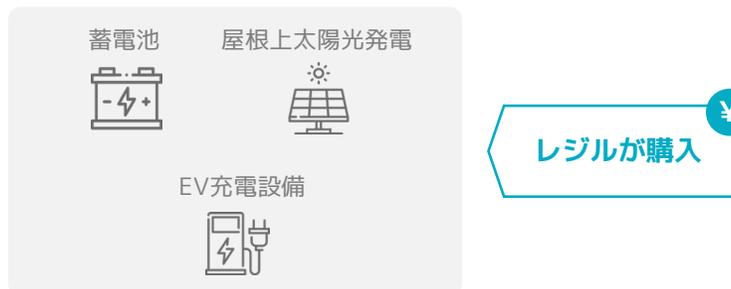
## 社会課題

災害発生時などの停電時に  
水道やエレベーター、立体駐車場が  
利用できないリスク有

## 事業特長

### 1 必要な機器は当社資産として購入

一括受電のための受変電設備に加えて、マンション組合・  
居住者の初期投資無しで、レジリエンス強化が可能



### 2 AI制御による電力仕入れの低減

DER設備・AIアービトラージで電力需要を制御することで、  
昼夜の値段差を活用し、収益化

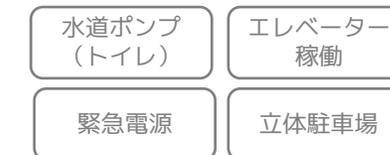


## 提供価値

### マンション居住者に対して

### 停電時の電力供給

共同住宅だからその不自由・不安を解消



### 電力の需給最適化を通じて

### 脱炭素による価値向上 ↑

DER設備の制御による脱炭素

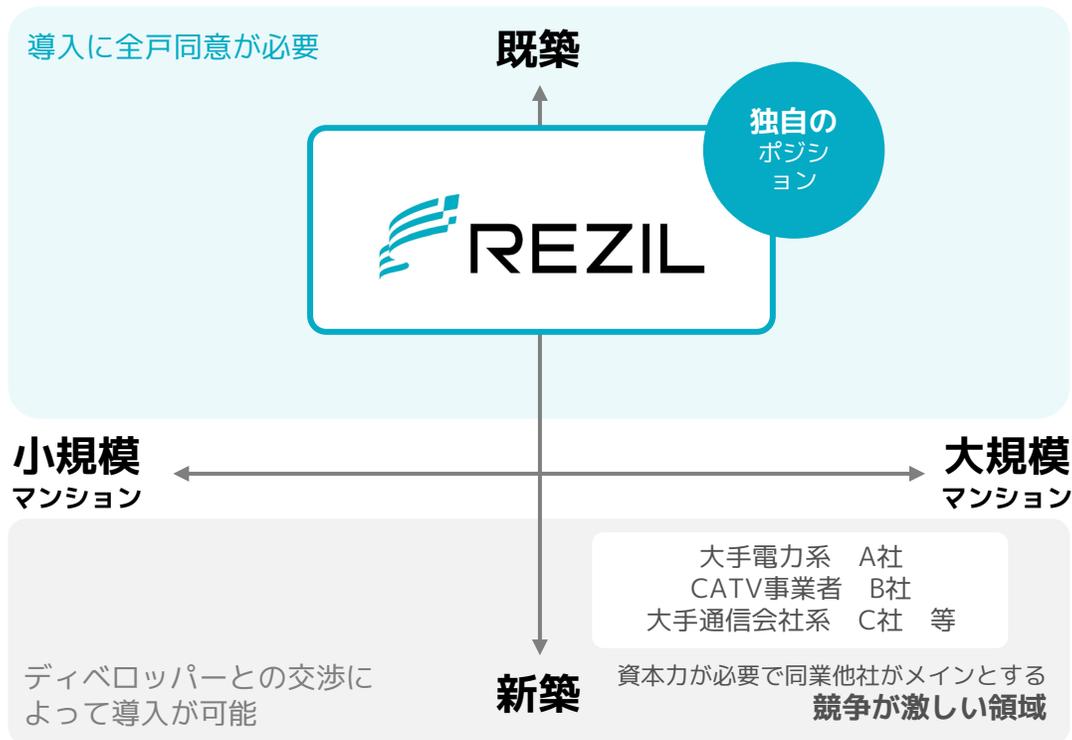


\*1 DER設備（Distributed Energy Resources）とは、受変電設備/太陽光発電/蓄電池/EV充電設備などの分散型電源設備  
\*2 一括受電によって得られる電気料金の割引原資を、蓄電池等を活用したレジリエンス強化に充当するアップセルサービス

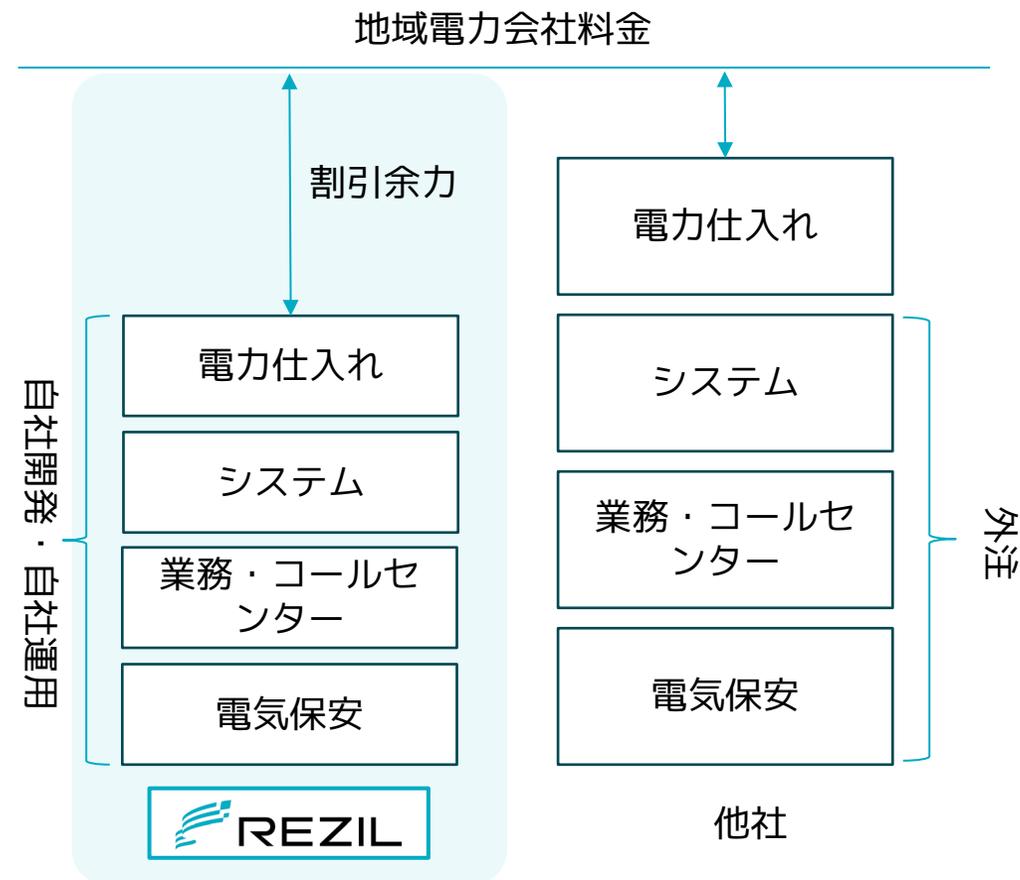
# 分散型エネルギー事業 | 競争優位

これまでの主戦場であった既築領域に加えて、新規は防災サービスを中心に新たな顧客層の獲得を目指す

## マンション一括受電のポジショニング



## コスト競争力創出の仕組み（イメージ）



注釈：左図は当社独自の分析・評価。大規模マンションは100戸以上、小規模マンションは20戸以上を想定。既築及び新築のスペースの広さは、分譲マンションにおける既築694万戸（国土交通省「平成30年度マンション総合調査」）、新築約10万戸/年増加（国土交通省「分譲マンションストック数の推移」の2018年～2022年の新規供給戸数を参照）からターゲットの大きさのイメージを示したもの。管理会社カバー率は、当社と取引のあるマンション管理業協会会員の管理受託の戸数をベースに当社が試算

# 分散型エネルギー事業 | 地域の先駆的な脱炭素への取り組みを支援

脱炭素ソリューション事業本部とも連携し、既存の地域資産を最大限に活用する仕組みを構築

自治体の持続的な脱炭素への取り組みを後押し

## 事例

### 地域の脱炭素化を推進すべく横浜市と連携協定締結 家庭部門のCO<sub>2</sub>排出量削減による同市のCN達成を支援



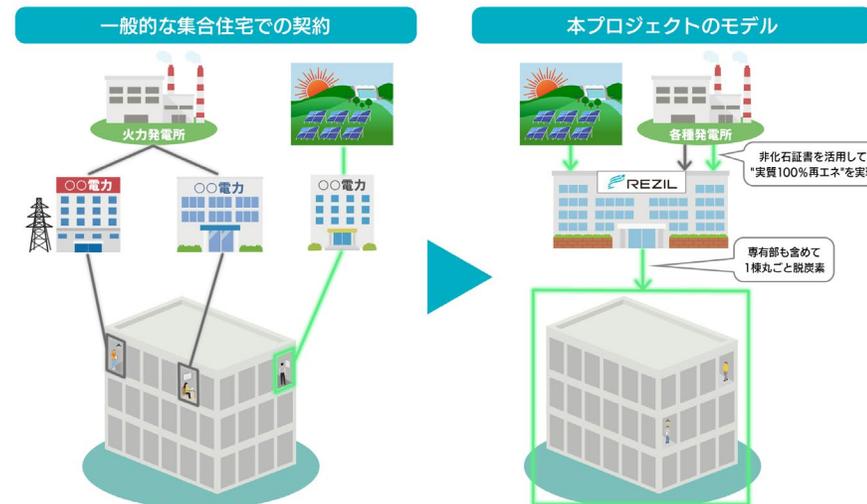
明日をひらく都市  
OPEN X PIONEER  
横浜市

#### 主な協定内容

- 集合住宅における再エネ電気の導入に関すること
- 集合住宅における再エネ電気の普及に資する活動に関すること
- 太陽光発電や蓄電池等、集合住宅における一体的な再エネ導入促進に関すること

### 一括受電が可能にする 「マンション1棟丸ごと再エネ供給プロジェクト」を開始

既に当社のマンション一括受電サービスを導入している市内のマンション1棟に対して実施し、一括受電の仕組みを活かした、民間事業者による市内マンションへ再エネを供給。年間約1,000t-CO<sub>2</sub>\*の排出量削減を見込む。



\* 本プロジェクトの実施マンションでの2023年の年間電力使用量（約225万kWh）と、当社のマンション一括受電サービスでの供給電力における2023年度の排出係数に基づき算出

# 分散型エネルギー事業 | 協業・協働による新築領域拡大

サービス導入加速に向け、多面的アプローチによって新築領域での橋頭保を確保

大手ディベロッパーとの協業アプローチ

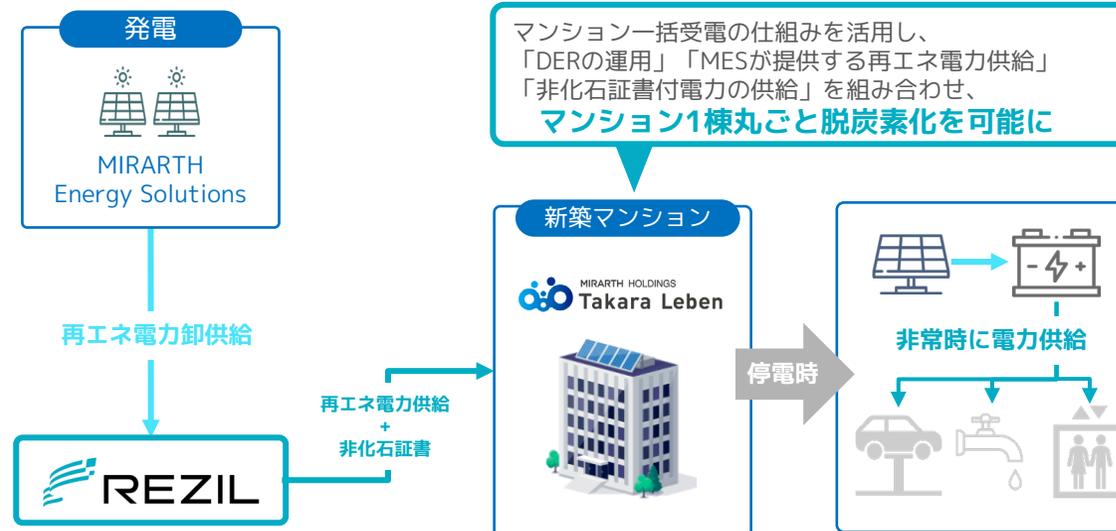
## 事例

### タカラレーベンとの業務提携契約を締結 新築分譲マンションの脱炭素化とレジリエンス強化に向けた 新サービスを共同開発



- 当社が培ってきた「マンション一括受電サービス」のノウハウやDERの運用管理技術と、MIRARTHホールディングスグループのMIRARTH エナジーソリューションズ（MES）株式会社が開発する太陽光発電所の再エネとの組み合わせ新サービスを開発
- タカラレーベンが開発する新築マンション全体の脱炭素化を推進

新築分譲マンションの脱炭素化と防災レジリエンス強化分野で連携。再エネと非化石証書を活用しながら、高圧一括受電とマンションに設置したDERの制御・運用を行うことで「マンション1棟まるごと脱炭素化」を実現



## 分散型エネルギー事業 | EVを「走る蓄電池」として活用

52 / 69

マンションVPPに加えて、周辺的生活拠点をEVで結び、日常時の利便性向上・脱炭素貢献と非常時のレジリエンスを両立

EVを「走る蓄電池」として活用、MaaS・エネルギーマネジメントの実効性を検証

### 事例

## Moplusと脱炭素社会の実現に向けたサービスの共同検討の覚書を締結 EVオンデマンドバスの実証プロジェクトを開始



- EVを分散型エネルギーリソース（DER）として機能する「走る蓄電池」と捉え、レジリエンス強化の実現性やエネルギーマネジメントの実効性、オンデマンドバス（MaaS）によるマンションの利便性向上について共同で検証
- 2025年5月末より住民向けのサービス運行を開始し、7月を目処に当該マンションへのEV充放電設備設置とエネルギーマネジメントの実効性に関する検証開始を予定

### 持続可能なエネルギーインフラの構築に向け、領域横断連携による価値共創プロジェクトとして始動

レジルとMoplus（株）に加え、スペア・テクノロジーソリューションズ（株）、（株）みつばモビリティ、（株）CNホールディングスといったモビリティ分野における多様なプレイヤーが、それぞれの専門性を活かして本実証に参加。



Moplus（株）  
代表者：代表取締役CEO：柳瀬 賢、同COO：中川 和明

- 日産自動車（株）と三菱商事（株）の共同出資により設立
- モビリティサービスおよびEVを活用したエネルギー関連サービス事業を展開



# 分散型エネルギー事業 | NTTアノードエナジーからの一括受電事業譲受（概要）

NTTアノードエナジーからマンション高圧一括受電サービス事業を譲受し、過去最高の獲得戸数を更新

<p>目的 / 意義</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 当社の基幹事業であるマンション一括受電サービスの規模拡大と安定収益基盤の更なる盤石化</li> <li>■ 今期、過去最高の獲得戸数を更新し、導入マンション数は 2,600 棟、導入戸数は24万户を突破</li> </ul>
<p>ストラクチャー / クロージング</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ カーブアウト方式 NTTアノードエナジーが設立した新会社に対し、対象事業を吸収分割によって承継させた上で、新会社株式の全てを当社が取得し、直ちに当社に吸収合併。2025年1月31日にクロージング</li> </ul>
<p>財務 / KPI</p>	<p>【2024年3月期実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ B/S 総資産：6,872百万円、負債：804百万円、貸借差額：6,068百万円</li> <li>■ P/L 売上高：8,264百万円</li> <li>■ KPI 導入棟数 / 戸数：約355棟 / 65,000戸（2024年9月現在。地域分布は首都圏が約8割）</li> </ul>
<p>資金調達</p>	<p>自己資金 + 借入70億円</p>
<p>のれん</p>	<p>償却期間240カ月 = 20年 (但し、上記のれん償却期間は、現段階では暫定。)</p>

## ご参考：M&A方針

中期的な成長／目指す姿の早期実現を目的として、規律ある成長投資を推進

### M&A方針

#### 考え方

持続的なEPS向上に資する成長投資

#### 投資領域

- 既存事業のロールアップ型M&A（注力領域）
- 周辺領域への拡大型M&Aを志向
- ▶ サプライチェーンの強化や事業ポートフォリオの拡充

#### 投資規律／ガバナンス

- 中期的な利益貢献、財務に対する影響、事業リスク等を踏まえて投資を判断
- 投資時におけるM&Aの目的、想定シナジー、事業計画等の達成／進捗状況を定期的にモニタリングし、その達成を統制

### 資金調達

#### 1 営業キャッシュフロー

- 既存の3つの事業セグメントが全て黒字
- 持続的な事業成長により、営業キャッシュフローを創出／増大

#### 2 デットファイナンス

- 事業の高いストック性、金融機関との関係性を有効に生かすと共に、金利環境、財務レバレッジ、資本コストを踏まえ、エクイティ調達より優先的に活用

#### 3 エクイティファイナンス

- 中期的な成長／目指す姿の実現に向けた資金調達の必要性、株価水準、市場環境、財務状況等を踏まえて実施

# グリーンエネルギー事業

多様な発電企業との連携による電力調達に加え、自社太陽光発電やカーボンオフセット化も活用した**電力小売りサービスを提供**

## 社会課題\*1

日本の再生可能エネルギーの電源  
構成目標2030年36~38%に対し、  
現状は**21.7%**

## 事業特長

### 1 2つの料金プラン を顧客ニーズに合わせて提供

顧客はニーズにフィットした料金プランの  
選択が可能

固定型

大手地域電力の標準的な料金体系に準拠

市場  
連動型

電気料金が電力卸取引市場（JEPX）の  
取引価格に連動

### 2 マンション一括受電の安定需要を基盤とした 電力調達

電力調達におけるバーゲニングパワーの獲得のみならず、  
他事業を含む電力サプライチェーンの維持にも寄与

マンション  
一括受電

+

顧客

=

大規模  
電力需要

## 提供価値

### 顧客に対して

### 電力料金の負担減 ↓

電気料金を削減することで顧客の  
固定費負担を軽減

収入

− 電力料



### 顧客に対して

### 手間なく脱炭素化 ↑

通常電力に非化石証書\*2を付与して  
オフセット化

通常  
電力

+ 非化石  
証書

=

CO2フリー  
電力



\*1 経済産業省「令和4年度(2022年度)エネルギー需給実績(速報)」資料を参照

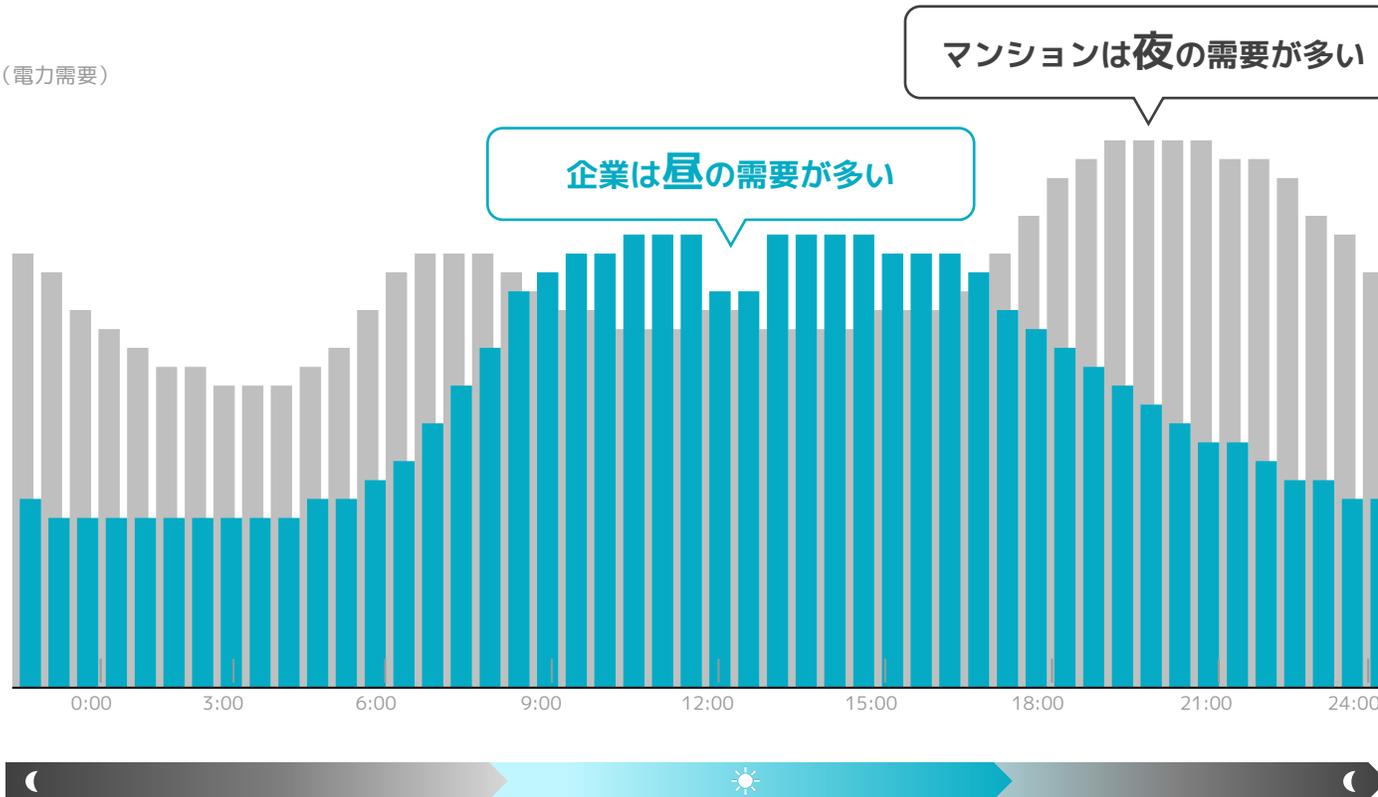
\*2非化石電源で発電された電力が持つCO2を排出しないという環境価値部分を分離して取引ができるように証書化したもの

# グリーンエネルギー事業 | 競争優位

「需要時間帯の平準化」と「ボリュームディスカウント」を活用した調達力により競争優位を確立

## 電力需要カーブ（マンション・企業）

（電力需要）



## 調達における特長

### 需要時間帯の平準化

一括受電におけるマンションの需要量と電力小売における供給量のカーブを合わせることで需要時間帯を平準化

### 大口需要家としての立ち位置

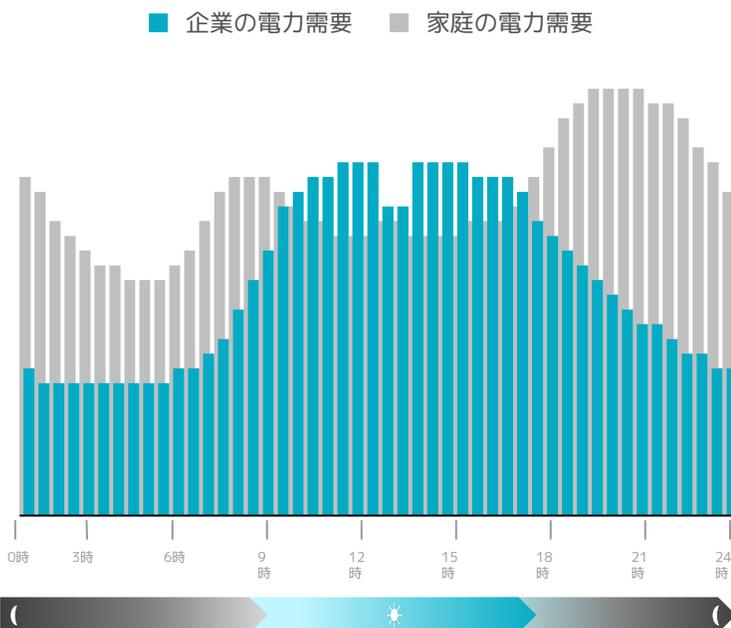
グリーンエネルギーにおいてマンション一括受電の需要も含めて調達することで、大口需要によるボリュームディスカウントを獲得

# グリーンエネルギー事業 | 調達におけるリスクヘッジ

昼夜の需要でのバランスに加えて、季節性や地域間スワップなど、電力トレーディングによるリスクヘッジを実施予定

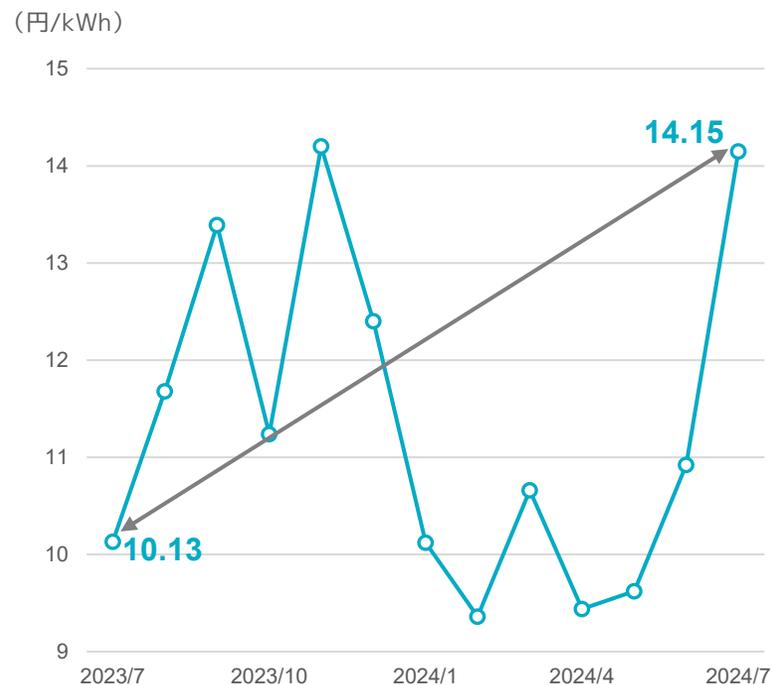
## 新電力需要カーブ

1日を通して一定の電力需要（ベース電源）を確保



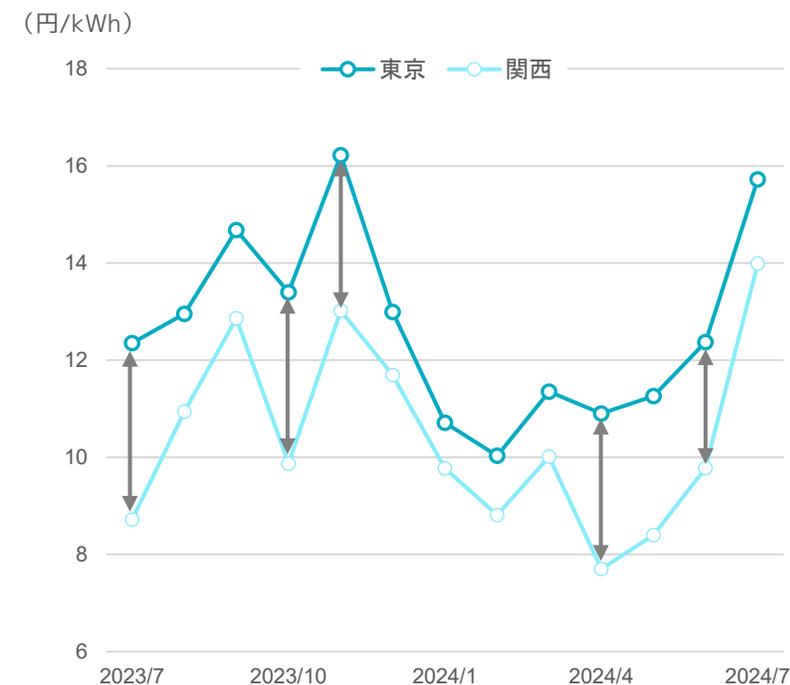
## 季節性変動

最大1.5倍の卸売価格差を電力先物取引でリスクヘッジ



## 地域間スワップ

原発や太陽光発電の稼働状況による東高西低の価格差を活用



# グリーンエネルギー事業 | クライアント先のScope2, 3削減

企業の再エネ導入・促進に向けて、資産運用会社の投資先物件（マンション）への防災サービス導入に続き、オフィスビルへも電力供給

大手資産運用会社/REIT物件等における脱炭素経営を後押し

## 事例

### サンケイビル・アセットマネジメントが運用する オフィスビルにRE100対応電力の供給



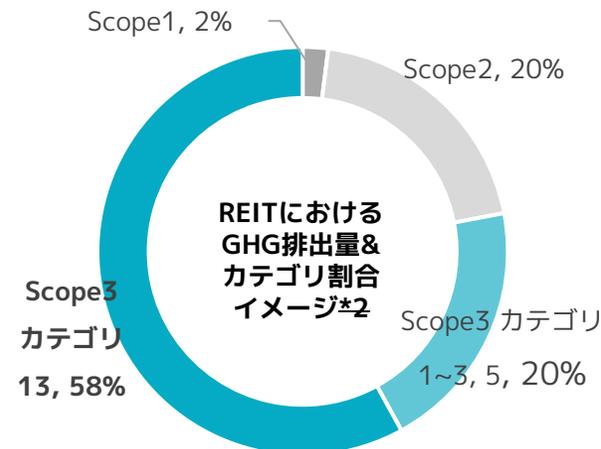
- サンケイビル・アセットマネジメントが運用する5つのオフィスビルに対して、当社が「再エネRE100メニュー」の供給を開始
- トラッキング付きFIT非化石証書\*1を活用し、実質的にRE100の要件を満たす電力を供給

#### REITや不動産ディベロッパーにおけるGHG排出とカテゴリー

Scope 2：ディベロッパーやREITが管理・所有する物件での電力・熱消費（購入エネルギー）

Scope 3：サプライチェーンやテナント活動、建材の製造・輸送、建設・解体時の排出など幅広い範囲

⇒TCFD提言に沿った気候関連情報開示義務化の流れ等も含め、対応が求められる状況に



#### REITにおける 主なScope3カテゴリー

- テナントのエネルギー消費 (カテゴリー13)
- 建材製造・輸送
- 建設・解体
- 入居者の移動（交通）
- 廃棄物管理

\*1 トラッキング付非化石証書（再エネ由来の電力であることを証明し、電力の供給元を特定できる証書）を付加して提供

\*2 出所：国土交通省「不動産分野における気候関連サステナビリティ情報開示対応のためのガイダンス」より弊社作成

## グリーンエネルギー事業 | クライアント先のScope2, 3削減

企業の再エネ導入・促進に向けて、サービスの磨き込みにより付加価値を創出し提供

「福島マツダ」への再エネ供給

### 事例

#### 株式会社福島マツダに再エネ電力を供給

全拠点の使用電力の100%実質再エネ化実現を支援し、Scope2排出量削減による環境負荷低減とブランド価値向上に貢献

- マツダグループとして2050年までにサプライチェーン全体での取り組みにより、ライフサイクル全体でカーボンニュートラルを目指す
- 脱炭素経営を推進する中で、当社の電気料金の削減と脱炭素化の両立を可能にする電力サービスに着目いただく
- Scope2排出量削減により、環境貢献だけでなくブランド価値の向上にも繋げることができる点を評価し導入決定



Scope2排出量の大幅削減を実現 



企業理念：  
走る喜びと期待を超える保有体験の  
提供で私たちの福島を元気にします。

(株) 福島マツダ  
代表者：戸田 博  
従業員数：320名  
- 福島県内12店舗展開  
- マツダ直営ディーラー

# グリーンエネルギー事業 | BPO+電力小売

電気契約の申請等、手間と費用が必要で再エネ化が難しい領域も電力販売に業務BPOを包含し提供

「三菱地所コミュニティ」の大規模修繕工事時の仮設電力の再エネ供給

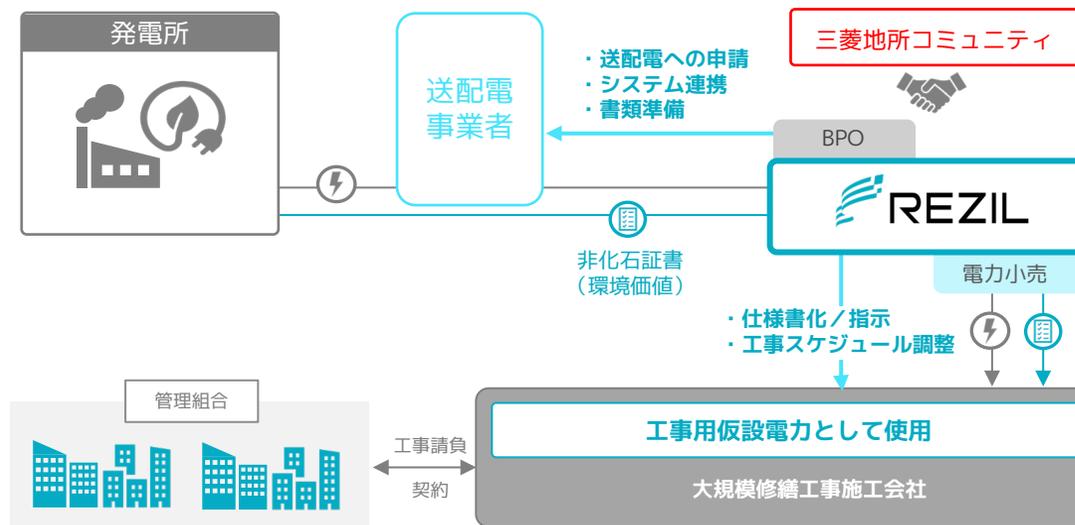
## 事例

### 三菱地所コミュニティの管理物件で修繕工事の 仮設電力を100%実質再エネ供給



- 同社には年間約270件の大規模修繕工事があり、この電力の脱炭素化は一定のインパクトをもたらすものと判断
- 契約期間が短い一方で事務対応等の工数が一定程度必要で電力会社が同電力の再エネ化に消極的な中、**当社はDXにより同工事での再エネ供給を実現**

年間約225tのCO2排出量削減を見込み、Scope3削減に寄与  
マンション向けサービスを通じて、長年にわたり培ってきた業界特有の慣習や  
工事に関する知見とノウハウを活用、仕組み化。工事前仮設電力の供給にかかる  
負荷を抑えられたことから、再エネ供給が可能であると判断。



# エネルギーDX事業

自社保有リソース・ノウハウ・データを活用した設備保安サービスに加え、広範なバックエンド業務のDXをサービスとして提供

## 社会課題

エネルギー業界の77.4%は  
DXが進んでいない

## 事業特長

### DX支援

1 バックエンド業務に必要なノウハウは  
**初期投資無しで提供**

エンドユーザー数×業務単価のSaaSモデルとしつつ、  
コンサルやノウハウの提供は初期費用無し



### 設備保安

2 自社設備の保安・点検業務の**リソースを  
活用した**電気保安管理サービス提供

受変電設備等電気設備の保安・点検業務等を受託。点検結果  
等経年履歴のDBを活用し、最適な設備管理を支援



## 提供価値

### 電力企業に対して

**業務コストの削減** ↓

DX支援・設備保安の提供を通じて  
バックエンド業務を効率化



### 電力企業に対して

**新規事業の推進力向上** ↑

バックエンド業務を切り出すことで注力領域へ  
リソース配分



注釈：当スライド左上の未DX化率77.4%は、出所統計の内、「実施していない、今後実施を検討」と「実施していない、今後も予定なし」を「DX未実施」と見做して集計した値である。N=4,559社の調査  
出所：総務省「デジタル・トランスフォーメーションの取組状況(日本、2021年)」、及び「デジタル・トランスフォーメーションによる経済へのインパクトに関する調査研究」資料を参照

# エネルギーDX事業 | 競争優位

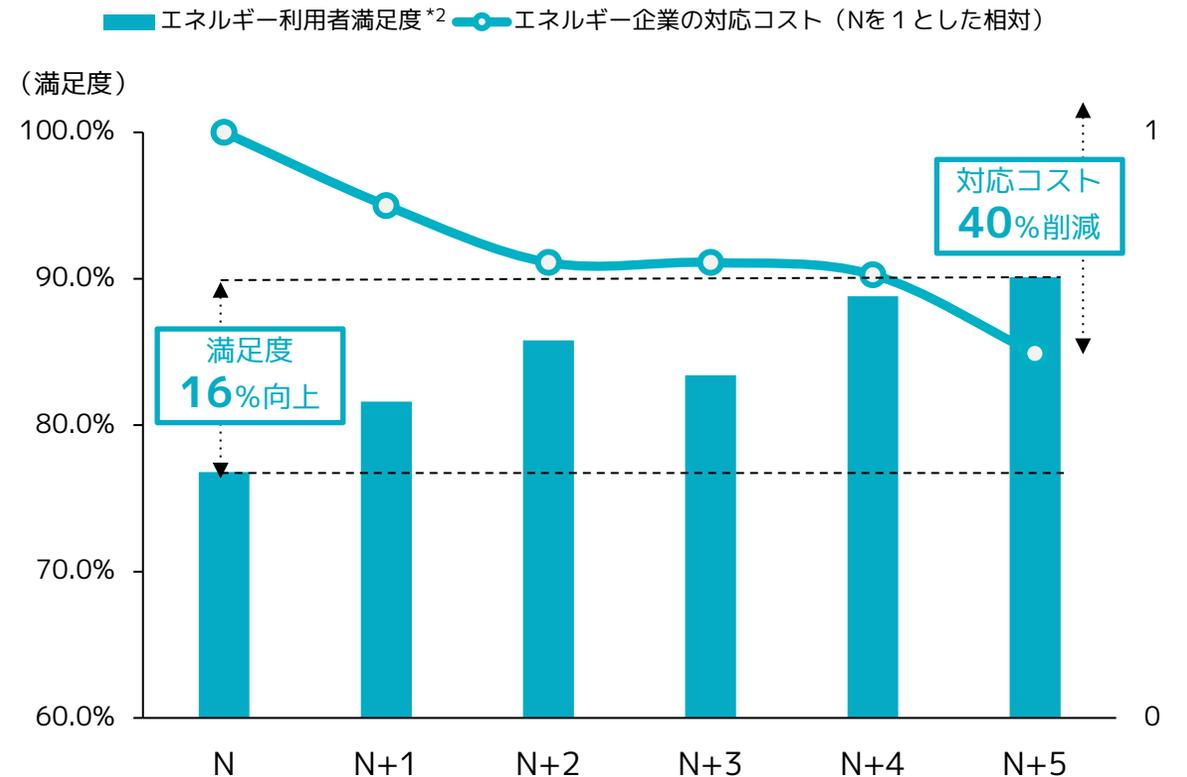
エネルギー企業として培ってきたノウハウを活用し、業務改善コンサルティングからシステム提供、業務運用のBPOまで一貫して提供が可能

## 適応範囲\*1



	業界知識	業務改善ノウハウ	システム開発	業務運用
REZIL	✓	✓	✓	✓
コンサル	✓	✓	×	×
Sler	×	×	✓	×
BPO	×	×	×	✓

## 業務改善の月次推移実績例 (X社)



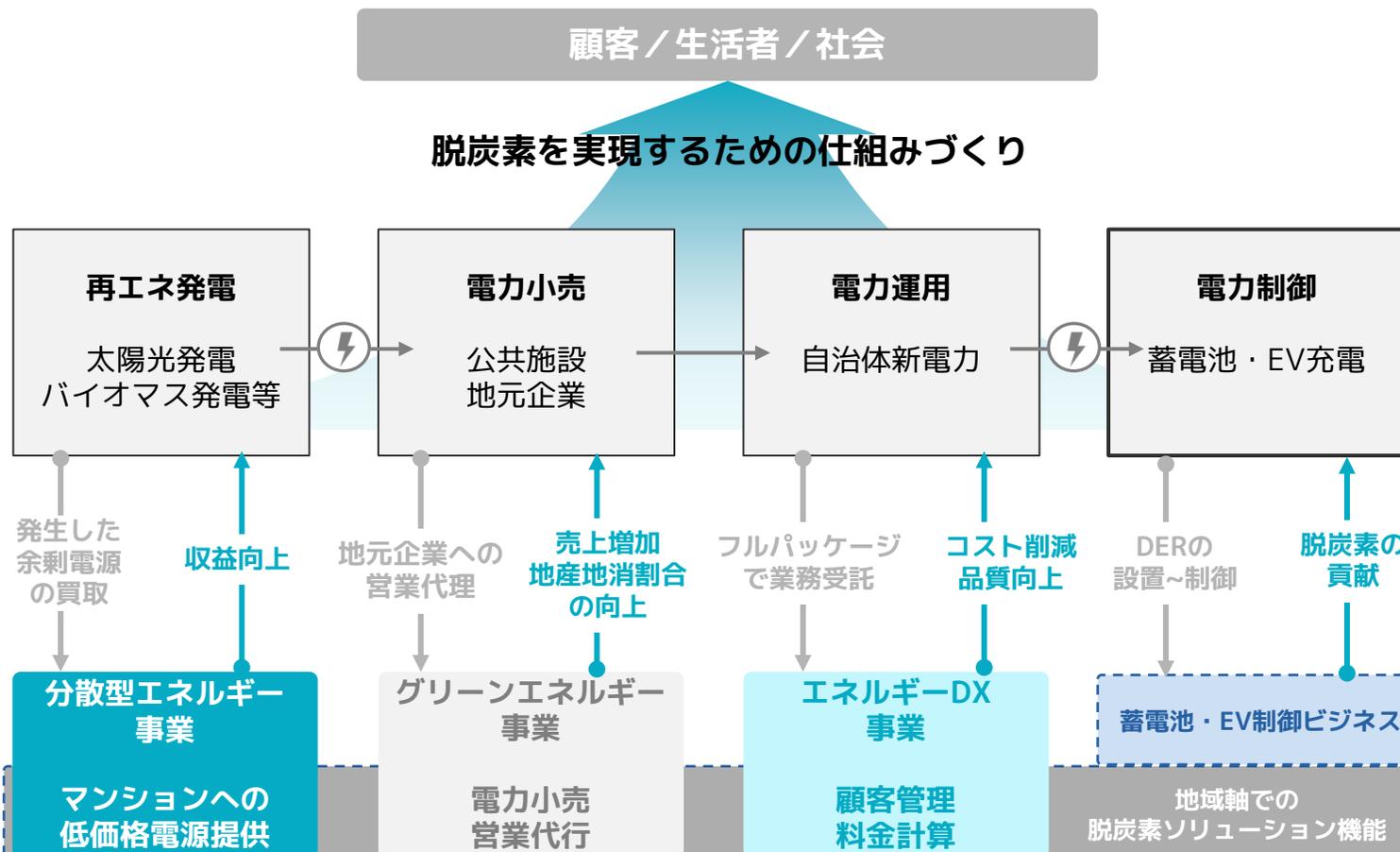
\*1 ○/×は当社独自の分析/判断によるもの

\*2 エネルギー利用者満足度：エネルギー利用者に対して、問い合わせ対応に関するメールでのアンケート調査を実施した結果に基づくもの

# 地域脱炭素化と事業成長加速に向けて機能分化と高度化

これまでに培ったノウハウを事業課題ごとに最適化し成長加速を図るとともに、エネマネ機能の高度化を推進

自治体参画新電力との協働により各事業への収益機会を獲得



脱炭素ソリューション事業の機能分化

## 位置づけとこれまでの取り組み

- 2024年8月に新組織として組成
- 「公共」を軸に既存事業の顧客ターゲットを拡張
- 地域連携協定などを通じて獲得したリードを各事業部へと繋げることで各事業への成長加速に貢献

## 機能分化の方向性

- 地域視点での顧客ターゲット拡張機能とカーボンニュートラル実現に向けたソリューション開発は既存事業部門が機能取込
- 蓄電池やEV充電といった分散型電源の設置と制御については、グリーンエネルギー事業が有する需給調整機能と統合
- 系統用蓄電池領域を含めエネルギーマネジメント領域の拡大を志向

# エネルギーDX事業 | 付加価値向上型BPOサービスの提供

電力領域だけでなく、生活者とくらしにまつわるサービスの品質向上を当社のBPOノウハウで支援開始

大手地域電力へのREZIL BPaaS (Business Process as a Service) の提供

## 事例

### 東北電力の「くらしサービス」において 運営支援を開始



- 「REZIL BPaaS」は、業務分析や改善に向けたコンサルティングからシステム構築・運用、BPOなどをクライアントのニーズに合わせてカスタマイズして提供
- 東北電力は、電力にとどまらない新たなサービスを生み出し、生活者へ高い付加価値を提供すべく、2018年から生活関連サービスの提供を開始しており、2022年から「東北電力のくらしサービス」としてリブランディング
- 同社とは2023年より資本業務提携を行っており、価値共創に向けて協働を図る

東北電力のくらしサービス  
<https://www.tohoku-epco.co.jp/dprivate/living-service/>

- 電気・水まわりのサブスク・保険型修理サービスやハウスクリーニング、リフォーム・リノベーションサービスを展開
- レジルは本サービス運営のための各種BPOソリューションを提供

# サステナビリティ | レジルのサステナビリティ・トランスフォーメーション (SX)

社会と当社のサステナビリティの同期化を推し進め、ソーシャル・インパクトの創出に取り組む

## サステナビリティ基本方針

私たちレジルは「**結末点として、社会課題に抗い続ける**」ことをパーパスとしています。

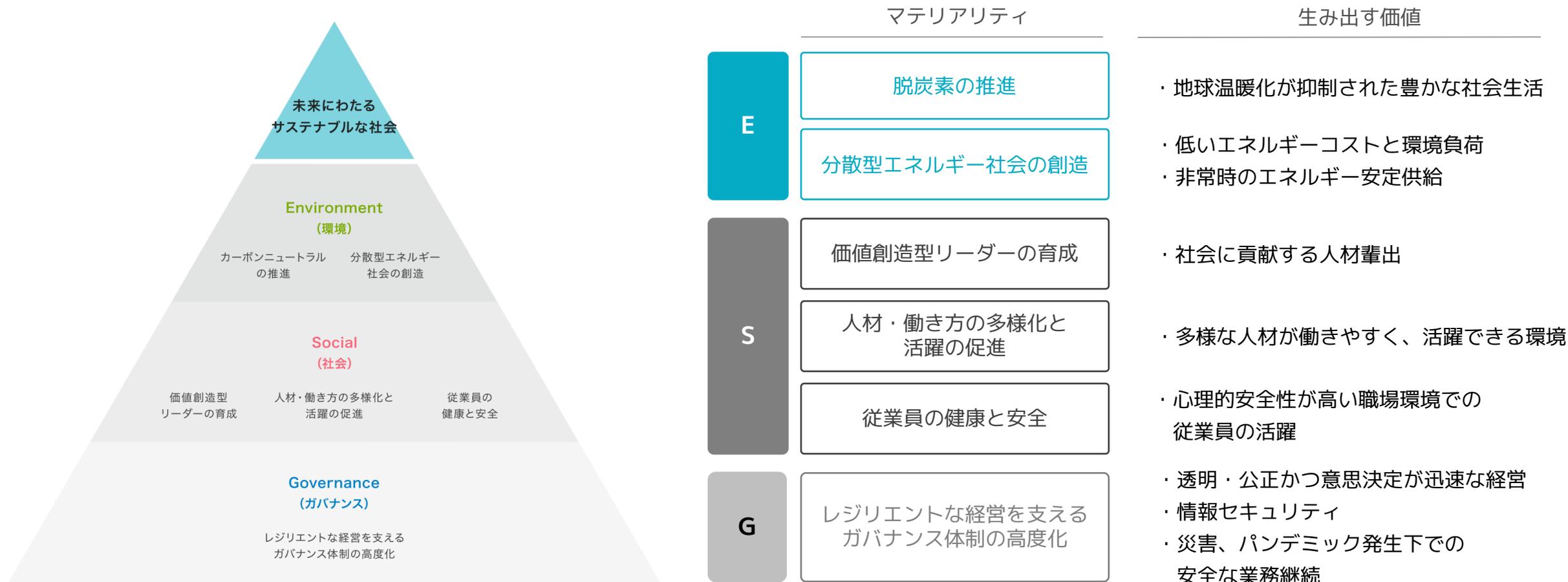
このパーパスを全社一丸で実現するために以下のサステナビリティ基本方針を定めています。

- **会社や業界、国の境界を超えて社会課題に抗うプロフェッショナル集団であり続ける**
- **多様な人材の個の力が、公正・公平な機会のもとで存分に発揮される会社組織であり続ける**
- **エネルギーマネジメントの最適な仕組みを創り、脱炭素社会の実現に貢献する**
- **硬直を崩し、惰性を断ち切り、新たな課題への挑戦を高度なガバナンス体制で支える**

# サステナビリティ | レジルのサステナビリティ・トランスフォーメーション (SX)

パーパス「結束点として、社会課題に抗い続ける」を軸にあらゆるステークホルダーとの共通価値創造に向け「八方良し」を追求

## ダブルマテリアリティを特定



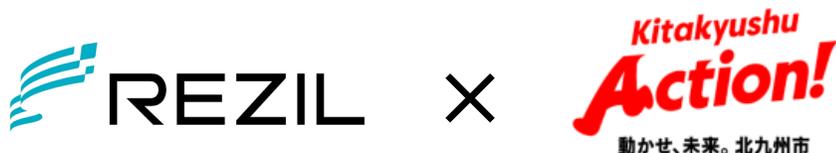
## Topics | NIKKEI脱炭素アワードで「大賞」を受賞

家庭分野の脱炭素化を目指し、集合住宅での再エネ自家消費率を高めるモデルケースを創出

建替え予定の公営住宅を1棟まるごと脱炭素化するだけでなく、蓄電池等の活用により専有部も含めた建物全体で電力を最適化

### 概要

### 北九州市永黒団地市営住宅での 自家消費型太陽光発電PPA事業が選出



- 本プロジェクトは、PPA事業と、一括受電方式、蓄電池を組み合わせることで、集合住宅の再エネの自家消費率を向上させ、家庭分野における脱炭素化を推進するモデルケース創出の取り組み
- 年間168トンCO2の削減が可能なことや、災害時へのレジリエンス向上による入居者の安全・安心の確保、また太陽光発電を活用したあらゆる事業機会の創出が見込める点などを評価され北九州市が採用



# Topics | 「キャリアオーナーシップ経営AWARD 2025」で部門別最優秀賞を受賞

人事/HRの変革部門にて最優秀賞（中堅・中小企業の部）を獲得、2年連続の受賞

制度改革と文化醸成の取り組みにより、社員の「意志ある成長」を後押し

## 概要

### 人事・キャリア支援体制の深化が評価され、前年とは別部門での2年連続受賞

#### 人的資本分野における当社の取り組み

- 「働き方が変わらなければ、ビジネスモデルは変わらない。」というコンセプトのもと、過去2年は制度刷新を通じて「働きやすさ」の土台を整え、当期以降は「働きがい」の実現に重点
- 当期より勤務年数や役職に応じた等級制度を廃止し、成果に基づく報酬制度へと移行や自己主導型のキャリア形成を目的とした配属方針への変更等を行う

#### 審査講評

- トップダウンの管理モデルから脱却し、社員一人ひとりの意志と成長を起点とした経営スタイルへ舵を切った点は、極めて先進的
- とりわけ、年功序列といった構造的階層を見直し、意志ある個人が自らのキャリアを描き、挑戦するための環境設計が徹底されている点を評価



2025  
Career Ownership  
Management  
Award

最優秀賞

(中堅・中小企業の部 人事/HRの変革部門)



#### 「キャリアオーナーシップ経営AWARD\*」

本アワードは、個人と組織の持続的な成長を実現するため、キャリアオーナーシップ経営の3つの視点（キャリアオーナーシップ人材を「可視化する（見える）」「増やす」「（経営や事業と）つなぐ」）を実践し、「個人と企業の新しい関係づくり」を推進する企業を表彰することで、人的資本を最大化する優れた実践方法を社会に紹介することを目的として開催されています。

## ディスクレーマー

- 本資料において提供する情報については将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。
- また、これらの記述は将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包しております。実際の結果は環境の変化等により、将来の見通しと大きく異なる可能性（不確実性）を含むことにご留意ください。
- 実際の結果に影響を与える要因・原因として、当社の関連する業界動向のみならず、金利や為替動向といった、国内外の経済情勢等が含まれますが、これらに限られるものではありません。
- また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものがああります。かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

お問い合わせ先

IRグループ

Email: [ir@rezil.co.jp](mailto:ir@rezil.co.jp)

IRサイト: <https://rezil.co.jp/ir/>