

2025年8月12日

報道関係者各位

株式会社ランディックス

自社開発のデータマッチングシステム「目利きAI」 社内運用開始のお知らせ

ランディックスグループ（本社：東京都目黒区、代表取締役 岡田和也、以下「当社」）は、自社開発のデータマッチングシステム「目利きAI」を開発し、仕入・販売業務での運用を開始することを決定しましたので、お知らせいたします。

【目利きAIの概要】

今回当社が開発した目利きAI（以下、本システムといいます。）は、当社グループで取得した顧客の売却ニーズと、購入ニーズを突合し、会社ごと、支店ごと、営業担当ごとに、どの程度の成約確度があるかについて、定量的に判定するシステムです。これにより、市場に出回る前の情報、および顕在化している売却ニーズに対して、どの程度営業コストをかけるべきかを可視化する一方で、購入見込み顧客に対する情報伝達の不足による失注を防ぐことで、グループ内の営業効率向上を見込んでいます。

本システムの運用によって、属人化されていた不動産の目利き力を仕組化し、日々の事業活動において取得・検討された相場情報や顧客情報を、継続的な事業成長を可能にする資産として蓄積していきたいと考えています。

今後は、詳細条件設定によるスコアリング機能を実装するとともに、グループ内の顧客サービス向上だけでなく、外部サービスとの連携、外部業者への販売も視野に入れて開発を行っていきます。

【目利きAIの開発の背景】

当社の第2次中期経営計画においては「ストック転換」「富裕層データDX」の2つの方針を重要な戦略としています。

「ストック転換」として、さらなる顧客満足度を高め、紹介・リピート率を向上させることを重視しており、「富裕層データDX」においては、当社の重要な経営資源である顧客データを活用することで、収益力を高めていくことを目指しております。

当社では積極採用を継続し若手営業社員の比率が高まる中、当社の競争優位性である「東京エリアの不動産に対する目利き力」を属人化させずに当社のノウハウとして蓄積していくことが課題となっています。本システムの運用によって、当社が長期的に蓄積してきた無形の「目利き力」という経営資源を仕組化することで若手社員が活用できるように資産化していきたいと考えております。

社内チーフエンジニアから開発にあたって：

「この情報社会において、不動産取引における顧客満足度を高めていくためには、複雑な取引および業務プロセスの中で、ITが活用しやすい領域がどこにあるのか見極め、リアルなお客様と事業者の接点の場に反映していくことが重要であると思います。ストックされた富裕層データから、顧客のニーズを的確かつ迅速に把握し、お客様のニーズに合致する情報をお届けしたいという想いから、目利きAIプロジェクトが立ち上がりました。各部門やグループ企業間に散らばった情報を、フットワークが軽かつセキュアなAPIをコアとしたシステムで「つなぐ」「伝える」「届ける」富裕層データDX施策として日々進化させていきます。事業とシステムが二人三脚で成長していくことで、より多くの顧客に喜びと感動を届けることになるかと確信しております。」

※当社では顧客データはすべてクラウド上で保管しており、個人情報の取扱いには細心の注意を払っております。グループ会社間においても、適切な情報管理を徹底しており、本システムにおいても個人情報が特定されない状態での情報突合を行っております。

【当社事業の紹介】

当社は「唯一無二の豊かさを創造する」を企業理念として東京の城南エリアを中心に、富裕層顧客を対象に不動産関連事業を行っており、富裕層ニーズに対する一気通貫対応を主軸として事業展開を行っています。

富裕層の不動産ニーズは実需・投資・QOL向上といったように、典型的に3つの段階を経ますが、ランディックスは長期的に一気通貫で伴走することで、フロー型ではなく「ライフサポート型コンサルティング」によるストック型のビジネスモデルを構築しています。2024年には、独自の自動追客システムを持つ不動産テック企業であるリンネ株式会社（東京エリアのマンション領域が専門）を完全子会社化しており、住宅用不動産販売をコア事業として、収益用不動産開発による富裕層の投資ニーズ、さらにはシェアリング別荘開発によるQOL向上ニーズに対応する形で事業領域を広げています。

<企業情報>

企業理念	唯一無二の豊かさを創造する
社名	株式会社ランディックス
本社所在地	東京都目黒区下目黒 1-2-14 Landix目黒ビル
事業拠点	目黒本社 桜新町支店 自由が丘支店
設立年	2001年
連結社員数	135名（2025年6月末時点、役員含む）
業種	不動産業
事業内容	・不動産売買事業 ・不動産仲介事業 ・建築会社マッチング事業 ・サードプレイス別荘開発事業

ランディックスグループは、東京の富裕層顧客を対象に不動産領域のワンストップサービスを展開しています。主力事業である戸建住宅の販売であり、注文住宅の建築会社マッチングや1棟収益用不動産、別荘開発など、豊かな生活を叶える事業展開を行っています。

[ホームページ]

<https://landix.jp/>

[sumuzuサイト]

<https://sumu-z.jp/>

[不動産情報ポータルサイト]

<https://portal-landix.jp/>

[不動産売却サイト]

<https://portal-landix.jp/baikyaku/>

[当社中国語版ランディングページ]

<https://portal-landix.jp/cn/>

[サードプレイス別荘事業サイト]

<https://the-third-place.jp/mtfuji/>

お問い合わせ：コーポレート部門管掌取締役 松村隆平（matsumura@landix.jp）