

AnyMind Group株式会社
2025年6月19日

**AnyMind Group、「YouTubeショッピングアフィリエイト」を活用した
新プロジェクトを開始、クリエイターの収益化とブランド販売拡大を支援**
東南アジアの有力クリエイターと連携し、テック系レビューチャンネルで10万米ドルのGMVを達成。新たなインフルエンサーコマースの成功モデルを構築



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、YouTubeが提供する「YouTube ショッピング アフィリエイト プログラム」を活用し、インドネシア、タイ、ベトナム、フィリピン、マレーシア、シンガポールの東南アジア6カ国において、クリエイターの収益最大化とブランドの販売拡大および収益向上を支援する取り組みを開始します。

■YouTube ショッピングアフィリエイト プログラムとは

YouTubeの動画やライブ配信で商品を紹介し、その商品のECサイトのリンクをタグ付けすることで、視聴者の購入を促す仕組みです。クリエイターは消費者の購買成果に応じて報酬を受け取ることができます。ブランド企業にとっても、自然な流れで商品を訴求できる新しい販売チャンネルです。

■背景

当社はこれまで、ブランド企業とクリエイター双方に対し、収益最大化に向けた包括的な支援を提供してきました。ブランド企業向けには、インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」を活用し、エンゲージメントが高く、ブランドと親和性のあるインフルエンサーを選定することで、ブランドの認知拡大と売上向上の実現をサポートしています。また、クリエイター向け

AnyMind Group株式会社
2025年6月19日

には、クリエイターグロースプラットフォーム「AnyCreator」を通じて、条件に合った案件への参加が可能となり、収益向上の機会を提供しています。

■主な支援内容と成果

YouTube ショッピング アフィリエイト プログラムの活用を通じて、クリエイターとブランド企業の双方に新たな収益機会を提供します。

そしてこのYouTube ショッピング アフィリエイト プログラムを活用することで、ブランド企業は、視聴体験の中に商品情報が溶け込むため、広告感を抑えた自然な形で商品を紹介できます。また、クリエイターは、視聴者がタグ付けされた商品を購入することで、売上に応じた報酬を得られ、新たな収入源を確保することが可能です。

【クリエイター向け支援】

動画やライブ配信内で商品を紹介し、視聴者がその場で購入できる導線を構築することで、売上に応じた報酬を得られる新たなマネタイズ手段を提供しています。あわせて、クリエイターグロースプラットフォーム「AnyCreator」を通じて、条件に合った案件への参加やアカウント成長のための各種機能も提供し、収益向上を支援しています。

【ブランド企業向け支援】

視聴体験に自然に商品情報を溶け込ませることで、広告感を抑えたプロモーションを可能にし、ブランドの認知拡大と購買促進を図ります。さらに、インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」によるデータ分析を活用し、ブランドと親和性の高いクリエイターの選定や効果測定も一気通貫でサポートしています。

【これまでの成果】

すでに実証的な取り組みも進行しており、タイの人気ガジェット系YouTubeチャンネルを活用した施策では、YouTube ショッピング アフィリエイト プログラムを通じて、単独で10万米ドル以上のGMV（流通取引総額）を創出しました。また、タイのテレビ番組「Hone Krasae」や、インドネシア・タイ・ベトナムの人気ビューティー・ライフスタイル・テクノロジー系クリエイターが本プログラムに多数参加し、各国で大規模なGMVを生み出す成果につながっています。

■AnyMind Group, Managing Director of Creator Growth, Kiatisak Watcharaprukのコメント

当社はこれまで、アジアを中心に、プラットフォームとオペレーションの両面からブランド企業とクリエイターの課題解決を支援してきました。今回、世界的に利用されている動画プラットフォームYouTubeを活用し、クリエイターとブランド企業の認知拡大と収益化をさらに後押ししてまいります。今後もテクノロジーを通じてマーケティングの質を高め、持続的な成長を支援していきます。

■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagは、企業のインフルエンサーマーケティングを支援するプラットフォームです。インサイト分析を活用し、最適なインフルエンサーの選定やキャスティングを行い、キャンペーン実施後も投

AnyMind Group株式会社
2025年6月19日

稿のリアルタイムレポートや効果測定を提供します。また、SNSアカウントと連携できるため、企業のSNS運用管理ツールとしても活用可能です。2025年3月末時点で、世界45以上の国・地域の100万人以上のインフルエンサーにアクセス可能です。

URL : <https://anytag.jp/ja/>

■クリエイターグロースプラットフォーム「AnyCreator」



クリエイターグロースプラットフォーム「AnyCreator」は、チャンネルやアカウントの成長に向けたアカウント分析機能をはじめとする各種サポートから、ブランド企業などのPR案件の紹介、SNSアカウントをまとめて表示できる「マイリンク」機能など、クリエイターやインフルエンサーの活動をあらゆる角度から支援します。上記機能は無料モバイルアプリ（iOS, Android）およびWeb版プラットフォームから利用可能です。

URL : <https://any-creator.com/>

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15ヵ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）

メールアドレス : jp-pr@anymindgroup.com