

AnyMind Group株式会社
2025年6月30日

AnyMind Group、日本にてTikTok Shopの公式パートナーに認定
インドネシア、マレーシア、フィリピン、タイ、ベトナムに続き、6カ国目の認定。TSP・CAP・TAPの3カテゴリを同時取得



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、日本において、ショート動画プラットフォーム「TikTok」内で商品を直接購入できる「TikTok Shop」において、公式パートナープログラム、「TikTok Shop Partner（TSP）」「Creator Agency Partner（CAP）」「TikTok Affiliate Partner（TAP）」のすべてにおいて、日本国内での認定を取得しました。

当社はTikTok Shopに関する企画立案からアカウント運用、クリエイター連携、広告、LIVE配信、物流支援まで、ワンストップで対応可能な体制を構築しており、これまでにインドネシア、マレーシア、フィリピン、ベトナムの4カ国でTSP、タイでは最上位のTikTok Shop Prime Partnerに認定されています。今回は6カ国目の公式パートナー認定で、こうした実績と支援体制が改めて評価されたものです。

日本においてもこうした東南アジアでのノウハウやプラットフォームやネットワークを活用し、日本市場におけるTikTok Shop運用支援を通じて、ブランド企業やクリエイター、セラーの皆さまの成長をより一層支援します。

**【TikTok Shopの運用をより効果的支援するプラットフォーム・ネットワーク】
生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」**

AIアバターによる自動生成配信や、TikTok Shopの販売・視聴データを自動収集・分析し、AIが最適な配信スクリプトを生成。LIVE配信を活用したEコマースの質と成果を最大化

インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」

インサイト分析により最適なクリエイターを選定し、キャスティングから投稿分析まで一気通貫でサポート

ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」

TikTok Shopを含む複数チャネルの販売データを一元管理し、商品管理・在庫連携・売上分析などEC運営を効率化

グローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」

在庫保管、受注取込、出荷までを一気通貫で自動化し、フルフィルメント面でもスムーズな運用を実現

美容・ライフスタイル領域でライブコマースを軸に活動するレーベル「MUNI（ムニ）」

ライバー・LIVEクリエイターの育成から配信環境の提供、広告・イベント出演までを一貫してサポート

■各パートナー認定の概要

TSP（TikTok Shop Partner）

ブランドや事業者に対し、アカウント運営、店舗構築、動画制作、LIVE配信、広告運用などを包括的に支援するパートナー

CAP（Creator Agency Partner）

TikTok Shop内で活動するクリエイターの育成・管理を担うパートナー。MCNや代理店として、クリエイターの発掘、教育、ECコンテンツ制作を支援します

TAP（TikTok Affiliate Partner）

マーチャントやブランドとクリエイターを柔軟につなぐマッチング支援パートナー。案件ベースでの連携が可能で、スケーラブルな施策展開を実現します

■AnyMind Group 共同創業者兼代表取締役 CEO 十河 宏輔のコメント

TikTok Shopの日本市場でのローンチに際し、当社がTSP・CAP・TAPすべてのカテゴリで同時認定されたことは、テクノロジーとオペレーションを融合したBPaaSモデルによる支援体制が、すでに整っていることの証だと考えています。当社はこれまで、タイでの「TikTok Shop Prime Partner」認定をはじめ、フィリピン・マレーシア・インドネシアでのTSP認定など、アジア各国で支援実績を重ねてきました。こうしたノウハウと、AnyLive、AnyTag、AnyX、AnyLogiなどの自社プラットフォームを組み合わせ、日本市場においてもブランド企業やクリエイターの成長に貢献してまいります。

参考

[「TikTok」内で商品を直接購入できる「TikTok Shop」の日本ローンチを見据え、ブランド企業向け支援サービスを提供開始](#)

[AnyMind Groupの生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」が日本語に対応開始](#)

[AnyXとAnyLogi、TikTok Shopと日本市場で本格連携開始。EC管理と物流を一気通貫で最適化、ブランドの成長を加速](#)

[AnyMind Group、東南アジア各国でTikTok Shop・Shopee・Lazadaの公式パートナーに認定](#)

[美容・ライフスタイル分野でライブコマースを軸に活動するインフルエンサー/クリエイターを支援する新レーベル「MUNI（ムニ）」を設立](#)

■ 生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL： <https://anylive.jp/ja/>

■ インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagは、企業のインフルエンサーマーケティングを支援するプラットフォームです。インサイト分析を活用し、最適なインフルエンサーの選定やキャスティングを行い、キャンペーン実施後も投稿のリアルタイムレポートや効果測定を提供します。また、SNSアカウントと連携できるため、企業のSNS運用管理ツールとしても活用可能です。2025年3月末時点で、世界45以上の国・地域の100万人以上のインフルエンサーにアクセス可能です。

URL： <https://anytag.jp/ja/>

■ ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

AnyMind Group株式会社
2025年6月30日

URL : <https://any-x.com/ja>

■グローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」



「AnyLogi」はEC事業者を支援するグローバル物流プラットフォームです。国内外のECカートや配送サービスと自動的に連携できるだけでなく、ECサイト上で送料や関税を表示することも可能です。また、配送サービスの送り状やインボイスの発行、集荷依頼など、すべての配送プロセスをプラットフォーム上で完結します。

URL : <https://anylogi.com/ja/>

■GROVEについて



#GROVE

————→ TOKYO ←————

GROVEは、YouTubeやInstagramなどのSNSで活躍するインフルエンサーや、モデル、アーティストなど、幅広く多彩なクリエイターが所属するプロダクションです。クリエイターを活用したメディアプロモーションを主業とし、Web動画制作、SNSアカウント運用、クリエイターマネジメント、ファンビジネス及びグッズ販売事業等を展開しております。2020年1月よりAnyMind Group株式会社の子会社となりました。

URL : <https://grove.tokyo/>

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2025年6月30日

と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場
(証券コード：5027)。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>