

ジオコード、AI最適化サービス強化に向けSEO・Web開発部門を再編、部長に取締役・坂従が就任

Webマーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、2025年8月29日開催の取締役会において、2025年9月1日付で「オーガニックマーケティング コンサル部」と「オーガニックマーケティング 制作部」を統合し、「オーガニックマーケティング部」に再編することを決議いたしましたので、お知らせいたします。



■ 組織変更の背景

近年の生成AI技術の飛躍的な発展により、ユーザーの情報探索行動は大きく変化しています。従来のキーワード検索に加え、生成AIや大規模言語モデル（LLM）との連携最適化に対するニーズは、今後さらに拡大していくものと見込まれます。こうした状況を踏まえ、当社が20年以上にわたり培ってきたSEO対策サービスのノウハウと最新のAI最適化技術を融合し、従来のSEO施策を拡張した包括的なマーケティング支援体制の整備を速やかに進める必要があると判断いたしました。

また、2025年7月18日には「AIO/LLMO、AI最適化サービス」の提供を開始(*)しており、意思決定の迅速化及び業務効率化を目的に、「オーガニックマーケティング コンサル部」と「オーガニックマーケティング 制作部」を統合し、「オーガニックマーケティング部」に再編しました。

※ジオコード、AI検索に対応した「AIO/LLMO、AI最適化サービス」提供開始

<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000331.000006185.html>

■ 「オーガニックマーケティング部」責任者のコメント



坂従 一也（サカヨリ カズヤ）

株式会社ジオコード

取締役

オーガニックマーケティング部長

AIの活用は、もはや一過性のブームではなく、企業の競争力そのものを左右する重要な要素になっています。当社が20年以上にわたり培ってきたSEO（検索エンジン最適化）を中心としたWebマーケティングの知見に加え、AIを核とした新しいソリューションを創り出し、お客様の成長をともに支えていきたいと考えています。部長として現場に立ち、スピードと成果にこだわった組織づくりを進めてまいります。

■「AIO/LLMO、AI最適化サービス」について

2005年の創業以来、20年以上にわたりGoogleのガイドラインに従った「ホワイトハットSEO」で培ったWebマーケティングの知見と実績を基盤に、累計4,673以上のWebサイトの検索エンジン最適化を行ってきました。そして、AI時代の情報探索の変化に対応すべく、AI最適化（AIO/LLMO）サービスを新たに展開。AIがコンテンツを深く理解し、生成AI搭載検索エンジンでも適切に評価・表示されるよう支援します。

長年のSEOノウハウと最先端AI技術を融合させ、あらゆるデジタル接点での成果最大化に貢献してまいります。



【サービスサイト】 <https://www.geo-code.co.jp/seo/>

■株式会社ジオコードについて

ジオコードは、Web広告運用やSEO対策といった従来のWebマーケティング支援に加え、直近のAI検索対策（AIO/LLMO）まで手掛けるWebマーケティング事業を展開しています。また、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA」などを提供するクラウドセールステック事業も展開しています。

これらの事業を通じて、当社はWebマーケティング&営業DXで、集客から、受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

社名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設立：2005年2月14日

資本金：3億6,386万円（2025年2月末現在）

上場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P： <https://www.geo-code.co.jp/>



■お問い合わせ先

<SEOやAI最適化（AIO/LLMO）サービスについて>

株式会社ジオコード

事業推進部 営業課

メール： contact@geo-code.co.jp

電話：03-6274-8084