

報道関係各位

2025年8月13日  
株式会社 Faber Company

Faber Company、生成 AI 時代の検索最適化「GEO (AIO/LLMO)」に対応する  
AI マーケティングサービスにおいて、GPT-5 の活用を開始



株式会社 Faber Company(本社:東京都港区、代表取締役:稲次 正樹、古澤 暢央)は 2025 年 8 月 8 日、生成 AI の進化により変化するユーザーの検索体験に合わせたブランド認知やパフォーマンス最大化のための施策、Generative Engine Optimization (GEO) (通称 AIO、LLMO (Large Language Model Optimization)) を支援するための新しいサービスに、新たに GPT-5 を活用した分析機能を追加したことをお知らせします。

近年、ChatGPT や Gemini などの生成 AI を情報検索や購買行動に利用するユーザーが増加しています。これに伴い、従来の検索エンジンもリンクやキーワード中心の結果表示に加え、大規模言語モデル (LLM) を用いた生成 AI の回答を提示するケースが急増しています。この変化により、Web サイトへの流入経路は多様化し、新たなチャネルとして生成 AI が台頭する可能性が高まっています。そのため、生成 AI による検索結果や要約に最適化する「Generative Engine Optimization (GEO/通称 AIO、LLMO)」といった新しいアプローチへの対応が、今後ますます重要になると考えられます。

こうした環境変化を踏まえ、当社の「AI マーケティングサービス」では、生成 AI 時代における検索体験の最適化と GEO (AIO、LLMO) 対応に向けたコンサルティングや専門知識を提供していますが、今回新たに、2025 年 8 月 7 日 (米国時間) にリリースされた最新の GPT-5 を活用した高度な分析機能を追加。これにより、最新 LLM の動向や特性をより精緻に把握し、生成 AI がどのように検索結果を構成するかを詳細に計測できるようになりました。その知見をもとに、最適化された Web サイトやコンテンツ戦略の立案から実行、効果測定まで、一貫した支援を実現します。

## 本サービスの特長

- 生成 AI 検索結果の計測と分析:

生成 AI による回答や要約がどのようなコンテンツを基に作られるかを計測・分析し、最適化のヒントを提供します。

- GEO/LLMO を意識したコンテンツ戦略・制作支援:

生成 AI に評価されやすい情報構造や記述形式を提案し、生成 AI からの流入増加や自社ブランドやサービスの出現率向上を支援します。生成 AI の特性を理解した上で、生成 AI に取り上げられやすいコンテンツの制作やリライトも可能です。

- Faber Company の SEO・コンテンツマーケティング専門性:

約 20 年にわたり培ってきた検索エンジンへの深い理解と、Web マーケティングのプロたちのノウハウ、生成 AI に関する最新の知見に基づき、実践的なサポートを提供します。

Faber Company は、テクノロジーの進化がユーザーの検索体験に及ぼす影響を注視し続け、企業の変化に適応し成果を出し続けられるよう支援してまいりました。今回の「GPT-5 GEO コンサルティング」提供開始により、生成 AI による検索が主流となる時代においても、本質的なユーザーニーズに応えるコンテンツ提供と最先端の最適化を両立させていきます。

▼お問い合わせはこちら

<https://mieru-ca.com/solution/ai-seo/>

## ■会社概要(当社)

会社名 : 株式会社 Faber Company ※「ファベルカンパニー」と読みます。

上場証券取引所 : 東京証券取引所スタンダード市場 (証券コード: 220A)

所在地 : 〒105-6923 東京都港区虎ノ門 4-1-1 神谷町トラストタワー23F(受付)

代表取締役 : 稲次正樹、古澤暢央

資本金 : 1 億円

設立 : 2005 年 10 月 24 日

事業内容 : ミエルカ事業、コンサルティング事業、メディア事業、ミエルカコネク (DX 人材紹介) 事業

## 本件に関するお問い合わせ

株式会社 Faber Company IR 担当

E-mail : ir@fabercompany.co.jp