

**チェンジホールディングス、インバウンド領域に特化した新会社「株式会社 Onwords」を設立
～ WAmazing の一部事業を譲受し、行政・企業向けに観光 DX を推進、地方創生を加速 ～**

株式会社チェンジホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：福留 大士、以下「チェンジ HD」）は、観光 DX の推進を通じた地方創生の実現を目的に、2025 年 8 月 1 日付で、訪日外国人向けコンサルティング・プロモーションに特化した新会社「株式会社 Onwords」（本社：東京都港区、代表取締役社長：成澤 豪、以下「Onwords」読み「オンワーズ」）を設立しました。Onwords は、インバウンド事業で豊富な実績を有する WAmazing 株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役：加藤 史子、以下、「WAmazing」）から「地域観光 DX 事業」および「訪日マーケティングパートナー事業」の 2 事業を譲受し、行政および企業向けのサービスを展開します。チェンジ HD は、今回の新会社設立を通じて、グループとしての観光事業を一層強化し、インバウンドを起点とした地方創生のさらなる推進を目指します。

■設立の背景と狙い

インバウンド市場が急速に回復・拡大するなか、観光を軸とした地方創生が、あらためて国家的に重要なテーマとして注目されています。観光庁によると、2024 年のインバウンド旅行消費額は過去最高の約 8.1 兆円*1 を記録。2030 年には 15 兆円規模への成長が目標として掲げられ、自動車輸出額について 2 位の外貨獲得市場へと成長しています*2。

こうした環境下において、チェンジ HD は、人口減少に直面する日本を持続可能な社会にするための事業展開に注力しております。中期経営計画（DJ3）では地方創生領域において、「都市部と地方で、人とお金の循環を促す」をコンセプトとして、観光事業を重要な戦略的事業と位置付けています。これまでも、株式会社トラストバンクが運営するふるさと納税サイト「ふるさとチョイス」での観光に関する返礼品開発の支援や、同社とともに観光分野でビジネス展開をする株式会社トラベルジップを中心としたグループ各社の自治体ネットワークの活用を通じた観光 DX を推進しております。

今回設立する Onwords は、チェンジ HD の観光事業の拡大を図るため、インバウンドに特化した事業展開をしている WAmazing から地域観光 DX 事業および訪日マーケティングパートナー事業の 2 事業を譲受し、これを起点に、当社グループとしてインバウンド領域での本格的な事業展開を進めてまいります。

Onwords は、WAmazing が有する既存契約やプロジェクトの包括的な継承、および当該領域における高い専門性と現場実行力を持つ人材を引き継ぎます。また WAmazing が運営する OTA 事業（会員基盤約 70 万人）と連携し、旅行者の購買・行動データを活用し、より高度なマーケティング提案やプロモーション支援も提供できる体制を整えます。なお、両社の強みを活かすため、WAmazing も新会社の資本の一部の保有を継続するとともに、経営体制として、チェンジ HD より 2 名、WAmazing より 2 名の取締役を派遣し、事業を推進していきます。

■ Onwords の主な事業

Onwords は、以下 2 つの領域を主軸に、観光分野での事業展開を進めてまいります。

① 地域観光 DX 事業（主に行政・自治体向け）

地域に対し、「調査・戦略策定」から「商品造成」「受入環境整備」「情報発信・販促」までを一気通貫で支援。中央省庁や自治体、観光協会、DMO（観光地域づくりを行う法人/Destination Management/Marketing Organization）との豊富な実績を有する WAmazing の行政支援ノウハウや、同社の会員基盤を活用した独自のリサーチ力を引き継ぎ、実効性の高い提案・納品を行います。

支援例：

- ・ 定量・定性調査、戦略立案
- ・ 外国籍人材による視察やモニターツアーによる商品磨き上げ・検証
- ・ 多言語翻訳（中国簡体字・繁体字、英語など）
- ・ SNS・メディア・KOL を活用した観光地プロモーション
- ・ WAmazing サービスと連動した旅ナカ広告／アンケート設計
- ・ OTA や月間 220 万 PV を誇る WAmazing 自社メディアを活用した販路拡大

② 訪日マーケティングパートナー事業（主に企業向け）

台湾・香港・中国・東南アジアなどからの訪日旅行者（会員数約 70 万人）に関する購買データ・行動データを活用し、企業のインバウンド戦略を「旅マエ」から「旅アト」まで統合的に支援します。

提供するサービス：

- ・ WAmazing オウンドメディアによる記事制作（ネイティブ編集者による翻訳・執筆）
- ・ SNS 運用・広告（Facebook, Instagram, YouTube, WeChat 等）
- ・ 旅ナカにおける SIM カード連動型広告、ローミング SMS 広告、空港・航空関連広告
- ・ 訪日中の免税 EC 販促、越境 EC 販促、来店誘導クーポン、滞在中の CRM 施策
- ・ OTA 予約データ／入国情報を活用したターゲティング広告
- ・ KOL アレンジ（台湾・香港・中国を中心としたインフルエンサー施策）

今後 Onwords は、顧客層の拡大、商品開発・広告施策の強化、そしてグループアセットとのシナジー創出を通じて、観光 DX 領域における新たな価値創出と事業拡大を図ってまいります。当社グループが持つ地域資源やネットワークとの連携を深めながら、インバウンドを起点とした地方創生の新たなモデルケースとなるべく、取り組みを進めてまいります。

Onwords 代表取締役社長 成澤豪 コメント：

「インバウンド観光が日本経済における重要な柱となる中、Onwords は、WAmazing の高い専門性と現場知見を持つ優秀な仲間とともに、自治体や企業の皆さまと連携し、訪日外国人に選ばれる地域づくりを進めてまいります。チェンギグループが持つ自治体ネットワークや観光サイト・コンテンツ制作のノウハウを活かし、地

域の魅力を発信するだけでなく、ヒトとカネの循環を生む仕組みを地域に根差して構築したいと考えています。『もっと楽しい日本に。』をミッションとして掲げ、インバウンドを起点とした地方創生の新たなモデルを提示し、地域の持続可能な成長に貢献していきます。」

※1 出典：観光庁 | 【インバウンド消費動向調査】2024 年暦年の調査結果（速報）の概要

※2 財務省 | 貿易統計 対世界主要輸出品の推移より比較

【株式会社チェンジホールディングスについて】(<https://www.changeholdings.co.jp/>)

チェンジホールディングスは、「Change People、Change Business、Change Japan」をミッションに掲げ、「生産性を CHANGE する」というビジョンのもと、デジタル人材の育成支援や業務プロセスの革新及びデジタル化を担う NEW-IT トランスフォーメーション事業と DX による地方創生の推進をミッションとするパブリテック事業の 2 つの事業を柱として推進・拡大しています。

【WAmazing 株式会社について】(<https://corp.wamazing.com/>)

WAmazing は、OTA（Online Travel Agent）事業・地域観光 DX 事業・訪日マーケティングパートナー事業を展開する、インバウンド領域のスタートアップ企業です。「旅する人と迎える人、それぞれに寄り添う、マッチングプラットフォーム」をバリューに掲げ、訪日旅行者に感動体験を提供するとともに旅行者を受け入れる地域や自治体の支援をしています。観光のプロフェッショナルの視点と訪日旅行者の視点で、日本の地域のまだ見ぬ魅力を見出し、地域や産業を盛り上げていくことを目的としています。

本件の問い合わせ先：
株式会社チェンジホールディングス
東京都港区虎ノ門 3-17-1
Corporate ユニット
メール：ir_info@change-jp.com