

2024年4月24日

ニュースリリース

ブランディングテクノロジー株式会社

## グループ会社のファングリー、医療・ヘルスケアの“情報安心化スタートアップ”のメディコレ社と戦略的業務提携

医療・介護・ヘルスケア業界向けコンテンツマーケティングのソリューションメニューを強化

ブランディングテクノロジー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 裕紀、証券コード：7067）のグループ会社であり、コンテンツプロデュースカンパニーとして企業のマーケティング活動を支援する株式会社ファングリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松岡 雄司）は、医療・ヘルスケアの情報安心化スタートアップ、株式会社メディコレ（東京都港区、代表取締役：橋本 礼次郎、以下メディコレ社）と戦略的な業務提携契約を締結したことをお知らせします。

医療・介護・ヘルスケア領域のコンテンツ品質をアップデートする

コンテンツで、伝える。  
**FUNGRY**



 株式会社 **メディコレ**

### ・戦略的業務提携の背景

近年、医療・介護・ヘルスケア分野において、信頼性や専門性の高い情報へのニーズが社会的に高まっています。一方でインターネット利用の浸透や生成AIの登場に伴い、玉石混交に情報が氾濫するようにな

ったことで、ユーザーが必要な情報を正しく選択・取得することが困難になりつつあります。厚生労働省が発表しているデータ（\*1）を元にした計算では、医療従事者は日本人全体のわずか 2.7%程で、すべてのネット医療情報に医療従事者が関与することは事実上不可能だと言えるでしょう。

ファングリー社では、今年 1 月にリリースした整形外科と関節症患者のバーティカルマッチングメディア【ひざ関節の痛み解消ナビ】（\*2）の運営や、医療・介護・ヘルスケア分野特化型のコンテンツマーケティング支援サービス（戦略企画・コンテンツ制作・分析改善など）を展開しています。取材やアンケート調査など 1 次情報の取得やエビデンスチェックを通じてコンテンツの質（専門性・正確性・客観性・権威性・信頼性）の担保に努めてきましたが、戦略や企画に応じた柔軟な医師のアサイン・監修の実施に課題を感じていました。

一方メディコレ社では、「安心できる医療情報を届ける」をミッションとして掲げ、ミッションに賛同する医師ネットワークを基に多くの企業に対して医療・ヘルスケア分野のコンテンツへのオンライン医師監修を中心とした支援を行ってきました。

今回の業務提携を通じて、ファングリーのコンテンツプロデュース能力とメディコレの医師ネットワークによる支援能力のシナジーにより、信頼性や専門性が高く、分かりやすい医療・介護・ヘルスケア情報の提供を実現します。

（\*1）令和 5 年版厚生労働白書（医療関係従事者数）

<https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/kousei/22-2/kousei-data/siryou/sh0202.html#sec02>

（\*2）ひざ関節の痛み解消ナビ

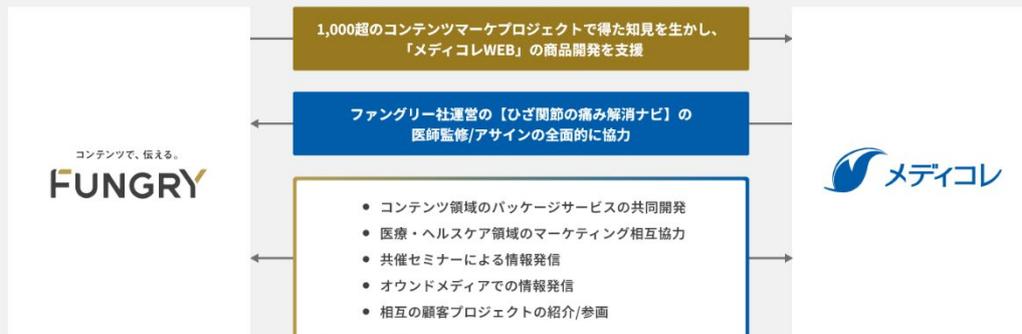
<https://joint-seikei.com/>

#### 戦略的業務提携の内容

この提携により、私たちは医療コンテンツの質の向上及び、医療・介護・ヘルスケアサービスの普及を目指します。具体的な提携の内容は以下の通りです。

## 戦略的業務提携

医療・介護・ヘルスケア領域のコンテンツ品質をアップデートする



- ・ ファングリー社が運営する「ひざ関節の痛み解消ナビ」の医師監修
- ・ メディコレ WEB の商品開発の支援
- ・ 医療・介護・ヘルスケアサービス向け「コンテンツパッケージ商品」の開発
- ・ マーケティング活動の相互協力
- ・ 共催セミナー、オウンドメディア出演などを通じた情報提供
- ・ 相互の顧客プロジェクトの紹介/参画

株式会社ファングリー代表取締役 松岡 雄司 コメント

医療・介護・ヘルスケア領域へのアプローチは、コンテンツ関連業界全体の大きな課題であり、今後当社がもっとも力を注いでいく分野の一つです。メディコレ社が有する1000人以上の医師ネットワークとシームレスに連携可能になったことで、医療情報にアクセスする一般ユーザーはもとより、医療法人や製薬会社、創薬ベンチャー、医療関連サービスを提供する企業のマーケティング支援体制を大きく強化することができると思っています。

株式会社メディコレ代表取締役 橋本 礼次郎 コメント

医療・ヘルスケア領域のコンテンツを「安心化」するために創業した当社は、「情報発信をする人・事業者」がクライアントになります。良質なコンテンツを制作するファングリー社との連携は、当社のビジネスグロースのみならず、「安心して接することができる医療・ヘルスケア情報を増やしたい」という当社の思いにも合致したものです。当社の【メディコレWEB】の仕組みを活用して、人々の健康に影響があるセンシティブな領域の情報発信を「より安全に」「より簡便に」実現していただきたいと思います。

#### <株式会社メディコレについて>

「安心できる健康情報」を届けるために創業された、情報安心化ベンチャー。約 1,000 人の医師・歯科医などのコミュニティが、オンライン完結でコンテンツを監修する【メディコレ WEB】（\*3）を運営している。その他、クライアントが抱える課題によって、マーケティング支援事業を幅広く実施している。

（\*3）メディコレ WEB

<https://weblp.medicolle.co.jp/>

#### 【会社概要】

株式会社メディコレ

所在地：東京都港区白金台 5-22-12 前田道路白金ビル 4F

設立：2021 年 5 月

代表者：代表取締役 橋本礼次郎

URL：<https://medicolle.co.jp>

#### <株式会社ファングリーについて>

ブランディングテクノロジー株式会社（証券コード：7067）のグループ会社として、2020 年 10 月に新設分割したコンテンツプロデュースカンパニー。「コンテンツの力で共創の機会を増やす」をミッションに掲げ、コンテンツマーケティング領域、企業ブランディングに関わるクリエイティブ領域、自社プラットフォームの運営を軸に事業を展開。クライアントビジネスの課題や目的、予算にあったプロジェクトチームと実効性の高いソリューションを提供しています。

#### 【会社概要】

株式会社ファングリー

所在地：東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 5F

設立：2020 年 10 月

代表者：代表取締役 松岡 雄司

URL：<https://fungry.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/fungry.co.jp>

X（旧 Twitter）：<https://twitter.com/FungryOfficial>

Instagram：<https://www.instagram.com/fungryofficial/>

note：<https://note.com/fungry>

YouTube：<https://www.youtube.com/@FUNGRY>

#### <ブランディングテクノロジー株式会社について>

社名：ブランディングテクノロジー株式会社

設立日：2001年8月

資本金：52,260,800円

代表取締役社長：木村裕紀

本社：東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F

公式サイト：<https://www.branding-t.co.jp/>

---

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ファングリー

担当：田中

Tel：03-5457-3938

E-mail：[contact@fungry.co.jp](mailto:contact@fungry.co.jp)