

ふるさとチョイスと TGC 地方創生 × 若者で協業 ～ 若者のふるさと納税における寄付文化の醸成と地方創生への参画を促進 ～ マイナビ TGC 2025 S/S のケータリングで地方自治体の地場産品を 「ランウェイ飯」として提供し、ふるさとチョイス特設ページで特集。

東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画/制作する株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、コード番号：9159、東証グロース、以下「W TOKYO」）は、TGC20 周年を記念して、国内最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を企画・運営する株式会社トラストバンク（本社：東京都品川区、代表取締役：川村憲一、以下「トラストバンク」）と「地方創生 × 若者」をテーマに協業いたします。



田 TRUST BANK



W TOKYO

■TGC20 周年コラボ企画！ふるさとチョイスと TGC がタッグを組み、地方創生 × 若者をテーマに協業。

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をコンセプトに、それまで一部の関係者やセレブリティのみが参加できる特別な場所であったファッションショーの概念を覆し、誰もが参加することできる開かれたファッションの祭典として誕生した史上最大級のファッションフェスタ『東京ガールズコレクション』は、2025 年に 20 周年を迎えました。TGC にご来場いただくお客様と、ご参画いただく多種多様なステークホルダーの皆様と共に、未来を見つめながら時代に寄り添い、そして継続しながらも絶えず変化をつづけるシェアラブルなプラットフォーム『TGC』は、
「共創 co-creation、co-produce」を 20 周年の全体テーマに掲げ様々な企画を準備しています。



TGCは2025年に20周年を迎えます

この度の協業は、ふるさとチョイスの地方創生に関する事業ノウハウと、TGC の発信力を活用し、若者層の地方創生への参画を促進し、ふるさと納税を通じた寄付文化の醸成と、地域の活性化を推進することを目指します。

現在、地域の多くの自治体は少子高齢化や人口の都市部への流出により、財源確保が大きな課題となっています。ふるさと納税はその課題を補う仕組みとして普及し、現在全国の自治体に年間 1 兆円規模の寄付が届けられています。一方、寄付者層は中高年層が中心であり、若年層の認知度や参加率は比較的低い状況です。ふるさと納税は、地方で育った住民が就学や就業を機に都市部に転移することで起こる地方と都市部の税収格差を是正するための制度です。そのため、ふるさと納税を通じて、若者が地域に関心を持ち、地域活性に関わることは地方財政だけでなく、地域社会の安定や発展においても極めて重要です。

トラストバンク社は、ふるさとチョイスを通じて、全国の契約自治体の 95% 以上にあたる 1,700 を超える自治体との連携（24 年 10 月）を活かし、各地の魅力や取り組みを発信されています。ふるさとチョイスには、2024 年 10 月時点で国内最大級の 76 万点以上のお礼の品が掲載されており、最近では、地域の事業者や生産者とともに開発したふるさとチョイスでしか手に入らないチョイス限定品の拡充に注力するなど、地場産品の開発に力を入れています。また、寄付者の多様なニーズに応えるための取り組みも進めており、ふるさと納税を通じて好きな地域に寄付をしながら、「推し」のスポーツチームやアイドルを応援できるプログラムを提供するなど、新しい応援体験の形を提案されています。

<本件に関するお問い合わせ先>

■株式会社 W TOKYO 広報 野澤佳世

Tel: 03-6419-7183 / Fax: 03-6419-7776 / E-mail: pr-info@w-tokyo.co.jp

本協業では、ふるさとチョイスが持つ強力なプラットフォーム力と、先進的なふるさと納税寄付体験の提供ノウハウと、TGCのプラットフォームやW TOKYOのプロデュースノウハウを活用し、リアルビジネスでの成功モデルを組み合わせることで、若年層によるふるさと納税の利用促進を図ります。さらに、若者を巻き込んだ地域活性化プロジェクトを推進します。

<ふるさとチョイス×TGC 取り組み概要>

TGCの出演者に振る舞うバックヤードケータリングで、ふるさとチョイスに掲載されているお礼の品を「ランウェイ飯」として提供します。

ランウェイ飯

- ・石川県 「奥能登地サイダー しおサイダー」
- ・山梨県 甲府市「イチゴ2品種食べ比べセット」
- ・福井県 鯖江市「2種のカスタードプリン 20世紀・21世紀プリン」「ヨーロッパキムラヤの大福あんぱん」
- ・宮城県 仙台市「仙台牛プレミアムローストビーフ」



特設サイト URL : https://www.furusato-tax.jp/feature/a/tgc_2503yoyogi

ふるさとチョイスとTGCは、今回の協業を皮切りに、今後も他業界との連携や新たなプロモーション企画を積極的に展開し、地方創生および若者層の地方参画を一層推進してまいります。

<株式会社トラストバンク 会社概要>

会社名：株式会社トラストバンク
所在地：東京都品川区上大崎3-1-1 JR東急目黒ビル 7階
資本金：122,243,816円
代表取締役：川村 憲一
事業内容：ふるさと納税事業、パブリテック事業、地域通貨事業など
公式サイト：<https://www.trustbank.co.jp/>

<株式会社W TOKYO 会社概要>

会社名：株式会社W TOKYO（コード番号：9159、東証グロース）
所在地：東京都渋谷区神宮前5-28-5 W Building
資本金：246百万円（2024年12月末現在）
代表取締役：村上 範義
事業内容：TOKYO GIRLS COLLECTIONのブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業
公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005年8月から年2回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015年に国連の友 Asia-Pacific と連携し、2018年5月にはニューヨーク国連本部でSDGsをテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015年に「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市、和歌山市などの地方都市でのTGCを開催し地方創生に貢献するとともに、積極的にSDGs推進に向けた取り組みを行っている。

<本件に関するお問い合わせ先>

■株式会社W TOKYO 広報 野澤佳世
Tel: 03-6419-7183 / Fax: 03-6419-7776 / E-mail: pr-info@w-tokyo.co.jp