

2025 年 10 月 2 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、LINE 連携 CRM ツール「LineON」との連携開始
～ 「LTV ブーストバック」とのセット活用で、売上向上とコスト最適化を同時に実現 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社ライフックス（所在地：東京都千代田区、代表取締役：工藤 一郎、以下「ライフックス」）が提供する LINE 専用の CRM ツール「LineON（ラインオン）」との連携を開始いたしました。

今回の連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）をご利用中の EC 事業者さまは、「LineON」を通じて、futureshop の受注データと LINE を組み合わせた CRM 施策を実現できます。





LineON

直感的に使える LINE連携ツールで売上UP



アンケートによるパーソナライズデータの収集



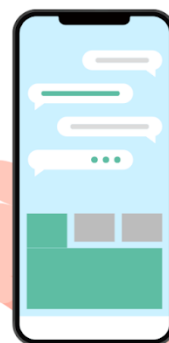
パーソナライズされたステップ配信



チャット機能による**LINE接客**



ダッシュボードによるユーザーの見える化



futureshop の受注データを柔軟に活用したメッセージ配信

futureshop の受注データを簡単な操作で継続的に取り込むことができるため、購買履歴や流入経路に応じた最適な LINE メッセージを配信できます。休眠顧客のフォローやリピート促進を自動化し、売上向上に直結する LINE マーケティングを実現できます。

アンケートによる嗜好データ収集と精度の高いパーソナライズ配信

「情報収集型アンケート」機能により、顧客の好みや関心を細かく把握できます。収集したデータをもとにセグメント配信や商品レコメンドを行うことで、より精度の高いパーソナライズ施策を実現します。

必要な機能を備えたシンプルで直感的な設計

「LINE 施策に必要な機能だけを、誰でもすぐに使える操作性で」をコンセプトに開発されています。デジタル会員証、リッチメニュー、ステップ配信など、CRM 施策に求められる基本機能をシンプルかつ直感的に操作できるため、導入後すぐに施策に着手し、効果につながられます。

ライフックス社が提供する「LTV ブーストパック」とのシナジー

futureshop は、「LineON」を提供するライフックス社が展開しているサービス「LTV ブーストパック」とも連携しています。「LTV ブーストパック」とは、EC 事業の現状分析をもとに自社ブランドに適した CRM 施策を設計し、実行の支援・代行・コスト最適化までをワンストップで行うサービスです。

今回連携した「LineON」とあわせてご利用いただくことで、「LineON」で LINE を活用した具体的な施策を実行しながら、「LTV ブーストパック」で施策設計や運用体制に関するトータルサポートを受けることが可能となり、EC 事業者さまはスピーディな施策実行と中長期的な LTV 成長戦略の両立を実現できます。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

「LlineON」ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/communication/line/lineon/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/