

JELLY BEANS Group

補足資料 株式会社MANO FAMILYとの戦略的パートナーシップ締結について

JELLY BEANS Group X **MANO FAMILY**

韓国を拠点にSNSとオフラインを融合 独自のマーケティング手法で注目を集める MANO FAMILYとのパートナーシップ

ジェリービーンズグループは、韓国を拠点にSNSとオフラインを融合した独自のマーケティング手法で注目を集める

「**MANO FAMILY**」と戦略的提携を締結。MANO FAMILYは、人気アーティストやインフルエンサーを起用したイベントや、SNSを活用したブランドプロモーションを数多く手掛け、韓国市場において急成長を遂げている次世代型のエンターテインメント企業です。高い企画力と実行力を武器に、国内外のブランドから信頼を獲得しております。

01 パートナーシップのメリット

日韓両市場における新たな成長 モデルの確立と販売機会の最大化

FASHION LIFE STYLE

日韓両市場への迅速かつ効果的な展開を可能とし、既存のファッション・ライフスタイル事業とのシナジーを拡大します。また、MANO FAMILYの高い企画力と実行力、およびインフルエンサーネットワークを相互に活用することで、

「体験型マーケティング」と「越境EC」を掛け合わせた、顧客体験の最大化を実現する新たな成長モデルを構築します。さらには、共同での大規模イベント開催や国際的なプロモーション展開を通じ、当社ブランドの国際的な認知度と販売機会を大幅に拡大します。



02 パートナーシップのメリット

業界トップクラスのライブコマース ノウハウ獲得と売上貢献

LIVE COMMERCE

MANO FAMILYが有する「インフルエンサーライブコマース No.1」のノウハウを即座に獲得し、**5,000回以上の豊富なライブコマース実施実績**を活かした販売戦略を推進できます。累積売上5億ウォン以上の実績を持つ専門のショーホストを活用できる体制を構築することで、ライブコマースを通じた売上と顧客転換率（CVR）の向上に貢献します。**POLOラルフローレンなどのグローバルブランドの制作実績**に基づき、当社のファッションアイテムに特化した販売戦略を実行します。



03 パートナーシップのメリット

デジタルマーケティングの質的向上と ワンストップ体制の構築

ONE STOP SOLUTION

専門クロマキースタジオとLIVEカメラ4台以上といった高度な制作設備を活用し、当社のブランド価値を最大化する高品質なデジタルコンテンツを効率的に制作できます。「インフルエンサーによる広報 + ライブコマース + ショップ + ブログ」を一括で提供するMANO FAMILYのワンストップソリューションにより、日韓両市場におけるデジタルマーケティングの企画、実行、効果測定の効率を大幅に改善します。韓国・日本の主要SNS（リール・TikTok・YouTube Shortsなど）へのショートコンテンツ発信力を強化し、若年層を含む新たな顧客層の開拓と、ブランドのエンゲージメント向上を実現します。



ABOUT MANO FAMILY

インフルエンサー ライブコマース 5,000回以上のライブコマース実施！

「インフルエンサーによる広報 + ライブコマース + ショップ + ブログ」まで一括提供



ABOUT MANO FAMILY

ライブコマース

SKマジック放送制作、POLO ラルフローレン放送制作、NIKE 放送制作、カカオ公式放送制作など
専門クロマキースタジオにて LIVEカメラ4台以上を運用し放送を行っています。



累計ライブコマース放送回数
5,000回以上

ライブコマース1回あたり最大売上
2.1億ウォン以上
(非公式では7億ウォン以上/AfreecaTV)

放送による最大売上成長率
600倍上昇

主要サービス

クロマキーライブコマース放送制作

- ▶ 主なプラットフォームに対応（NAVER、Kakao、YouTubeなど）
- ▶ カスタマイズ型コンテンツ制作とリアルタイムでの消費者コミュニケーション
- ▶ 最新設備・技術支援付きの専門PD（プロデューサー）、ショーホスト、技術チームの提供

ライブコマースプロモーション

- ▶ 50万人以上の視聴者流入が可能
- ▶ インフルエンサーマーケティングやショーツ（短尺）マーケティングの支援が可能
- ▶ 日本のインフルエンサーを活用したマーケティングも対応可



主要サービス

ストア等級制作

- NAVER/Kakaoライブコマース用動画制作

映像コンテンツ制作

- 企業ブランディング用のプロモーション映像制作
- 商品レビュー・開封動画などショッピングコンテンツ
- SNS向けショートコンテンツ（リール・TikTok・YouTube Shorts）
- イベント・キャンペーン動画
- 商品紹介用のハイライト動画



競争力

最先端クロマキースタジオ保有

最新技術と設備を備えた高品質な放送環境を提供

豊富な放送実績

5,000回以上の累積ライブ配信経験

専門スタッフ

ショーホスト、コンテンツ制作者、技術チームなど専門人材による支援

期待される効果

ブランドイメージ強化

高品質コンテンツによりブランドの差別化されたイメージを提供

売上向上

リアルタイムコミュニケーションと独創的コンテンツで消費者参加を誘導

市場拡大

クロマキーライブコマースを通じて、ロイヤルティの高い視聴者層を獲得

LIVE COMMERCE PRODUCTION EXPERIENCE

LIVEコマース制作実績

カカオ公式ライブコマース SKマジック ライブコマース農協ライブコマース

東国ヘルスケア ライブコマース

オットウギ季節商品 インフルエンサーマーケティング

PALDO×日本人インフルエンサー マーケティング YouTuber ライブコマース

インスタクス ライブコマース

ポロ・ラルフローレン ライブコマースナイキ ライブコマース

ブラダーミッシング (Brother Missing) ライブコマース

聖水洞ポップアップ YouTubeライブコマース

ウンジンヘルスケア ライブコマース

アフリカTV 小規模ライブコマース韓服 ライブコマース

チャンポン (韓国ラーメン) ライブコマース現代ハンソム ライブコマース

ベッド・テント・天井シーリングファン ライブコマース

COEX展示会 ライブコマース

KINTEX ライブコマース

松島コンベンシア ライブコマース江東 (カンドン) ライブコマース

AliExpress ライブコマース

戦略的パートナーシップ

日韓両市場において「体験型マーケティング」と「越境EC」を掛け合わせた
新たな成長モデルを構築し、エンターテインメントとデジタルを融合した新しい価値の創造。



体験型マーケティング

共同での大規模イベント開催、国際的なプロモーション展開を進め、人気アーティストやインフルエンサーを起用した、顧客体験を最大化する効果的な施策を共同で企画・実行。



越境EC及びライブコマース

MANO FAMILYが強みとするインフルエンサーライブコマースにおける5,000回以上の実施実績と、専門クロマキースタジオを活用した高品質な配信ノウハウを相互に活用し、ライブコマースを通じたブランド発信と越境ECの販売拡大を共同で推進。



日韓デジタルマーケティング

SNSを活用したデジタルマーケティング戦略を共同で立案・運用いたします。SNS向けショートコンテンツ（リール・TikTok・YouTube Shortsなど）の制作支援等を含めるプロモーション効果の最大化。



商品企画及びブランド戦略

両社の有する消費者インサイト及びデータに基づき、日韓両市場のトレンドに合致した商品ラインナップ及びブランドコンセプトに関する共同検討を実施。

LIVE COMMERCE SALES

LIVEコマース・セールス実績

ショーホスト ユ・ヒョジョン

経歴 3年目

放送回数 1,000回以上配信

最高売上 ファッション分野7,800万ウォン

総売上 累積売上 7億ウォン以上



LIVE COMMERCE SALES

LIVEコマース・セールス実績

ショーホスト ジョ・ヨンエ

経歴 7年目

放送回数 1,000回以上配信

最高売上 家電 2.81億ウォン

総売上 累積売上 80億ウォン以上



LIVE COMMERCE SALES

LIVEコマース・セールス実績

ショーホスト キム・ウンソル

経歴 2年目

放送回数 200回以上配信

最高売上 家電 5.22万ウォン

総売上 累積売上 2億ウォン以上



LIVE COMMERCE SALES

LIVEコマース・セールス実績

ショーホスト チェ・ジヌ

経歴 5年目

放送回数 1,500回以上配信

最高売上 家電 8,000万ウォン

総売上 累積売上 5億ウォン以上

