

株式会社 松 屋 2025年8月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	8.0	-1.9
② 銀座店	8.5	-2.2
③ 浅草店	-3.4	-1.1

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位: %)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
銀座本店	1.0	13.9	18.1	6.5	12.9	-1.0	-9.1	-18.2	-22.1	-24.0	-25.7	8.0
松屋銀座	2.4	14.9	18.9	6.9	16.9	0.0	-8.3	-18.4	-22.6	-24.9	-26.3	8.5
松屋浅草	-19.0	-9.1	3.5	1.9	-38.4	-19.2	-15.3	-12.0	-11.1	-6.3	-9.8	-3.4

3. 店舗別商況

銀座店	8月の銀座店の売上高は、前年に対して8.5%増となりました。免税売上高につきましては、前年比約9.4%減となり、ここ数か月のその動向と比べ回復傾向を示しました(免税売上高が銀座店全体に占めるシェアは、45.2%)。また、免税売上高を除く国内のお客様の売上高は、様々な販売・来店促進策が奏功し、同約25.3%増と大幅に伸長いたしました。国内のお客様の堅調な買上動向は、銀座店の強みとなる化粧品で同6.2%増、また、ラグジュアリーブランドにおいても同12.3%増、さらには、婦人衣料品全体でも同2.0%増の伸びを示しました。9月以降は、シーズン性・オケージョンも含め、免税売上高においてもさらなる復調が期待されます。
-----	--

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	16.3	16.3
婦人服・洋品	1.8	1.8
子供服・洋品	31.0	31.0
呉服寝具他	8.2	10.2
衣料品計	5.1	5.2
身廻り品	-14.5	-14.5
雑貨	32.9	35.8
家具	-14.8	-14.8
家電	139.4	139.4
家庭用品	8.0	8.1
家庭用品計	6.2	6.3
食料品	7.1	7.7
食堂・喫茶	5.1	4.4
サービス、その他	82.7	89.5
合計	8.0	8.5

※「2025年9月上速報」は、10/1(水)16時の開示を予定しています。

お問い合わせ先 株式会社 松 屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課 関
TEL(03)3248-8311 / FAX(03)5550-9639