

2025 年 11 月 5 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**TikTok Shop 日本上陸で注目高まるライブコマース、
【月額 0 円】の「Starter」プランをフューチャーショップが期間限定で提供
～ 自社サイトでのライブ配信とアーカイブ活用による売上アップを支援 ～**

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、自社 EC サイトにライブコマース機能を導入できる「Live cottage（ライブコテージ）」において、初期費用 0 円・月額費用 0 円・使った分の料金だけで使える新プラン「Starter」を開始いたします。

本プランは「ライブコマース応援キャンペーン」として、2025 年 11 月 5 日（水）から 2026 年 10 月 30 日（金）までの 1 年間、futureshop ご利用者さま限定で提供いたします。



ライブコマース応援キャンペーン

futureshop ユーザー限定

月額 **0** 円 **スタート** プラン

+ 使った分の料金だけで使える!

期間限定 キャンペーン期間:
2025年11月5日～2026年10月30日

 Live cottage

キャンペーン実施の背景：高まる「自社 EC ライブコマース」のニーズ

昨今、TikTok Shop の日本上陸が契機となり、ライブコマース市場は新たな盛り上がりを見せています。多くの EC 事業者さまが SNS を活用したライブ配信に挑戦する一方、フューチャーショップには「ライブ施策の効果をしっかり測定し、売上につなげたい」「ライブだけで終わりにせず、アーカイブを EC サイトで活用したい」「SNS を利用していない層にも視聴いただける形で配信したい」等の、“自社 EC サイト”でのライブコマース実施に関するお問い合わせが増加しています。

しかし同時に、「挑戦したいが、費用対効果が見えない中での初期投資を躊躇してしまう」という声も多くいただいております。フューチャーショップは、このような事業者さまの声にお応えし、ライブコマースによる売上拡大への挑戦を支援するため、本キャンペーンの実施を決定いたしました。

「Live cottage」が提供する価値：SNS ライブでは実現できないことを

SNS でのライブ配信は手軽な一方で、「アーカイブを EC サイトで活用できない」「売上貢献度を測定できない」といった課題があります。「Live cottage」は、これらの課題を解決し、ライブコマースをライブで終わりにせず、“改善可能かつ活用可能な資産”に変えるためのソリューションです。

1. ブランドの世界観を保つことが可能な自社 EC サイトでの配信

自社 EC サイトでのライブ配信なら、ブランド専用の配信環境を構築できます。特定の SNS プラットフォームに依存しないため、幅広い年齢層の方にブラウザから気軽にアクセスいただけます。

また、競合情報に埋もれることなく、自社ブランドの世界観を保ったまま視聴者に集中して体験を届けることが可能です。

2. アーカイブ活用で「売上アップコンテンツ」を蓄積

終了したライブの動画（アーカイブ）を商品ページに埋め込むことで、ページの訴求力が高まります。良いコメントは「レビュー」の役割を果たし、購入検討者を後押しするコンテンツとなりますが、SNS ライブではアーカイブにコメントが残らないケースも多いのが難点です。「Live cottage」ならお客さまのコメントが消えずに残るため、訴求力の高いアーカイブ動画となります。

3. ライブ実施の成果を売上や顧客行動から確認

「どの商品が、どれだけ購入されたか」をライブと、アーカイブで分けてそれぞれで把握できます。商品タップ数とタップ人数が確認できることにより、コメントをしないサイレントな視聴者の反響も確認することが出来ます。これにより、データに基づいた施策の評価と改善が可能になります。

サービスの詳細につきましては、下記からご確認ください。

ライブコマース機能「Live cottage」ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/function/livecottage.html>

フューチャーショップは、本キャンペーンを通じて、ライブコマースがもたらす事業成長の可能性をより多くの事業者さまに届け、日本の中小 EC ビジネスの発展に貢献してまいります。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間にスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/